ch media

DIGITAL TARIF
NORDWESTSCHWEIZ

2027

ÜBERSICHT NORDWESTSCHWEIZ

Die redaktionellen Beiträge werden **aus der Region für die Region** geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern.

Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten **Nordwestschweiz-Netzes** reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

Nordwestschweiz Netz Publishing

aargauerzeitung.ch | badenertagblatt.ch | bzbasel.ch
zofingertagblatt.ch | solothurnerzeitung.ch
oltnertagblatt.ch | grenchnertagblatt.ch
limmattalerzeitung.ch | affolteranzeiger.ch
grenchnerstadtanzeiger.ch | lba.chmedia.ch
limmatwelle.ch | general-anzeiger.ch
oberbaselbieterzeitung.ch | wochenblatt.ch
landanzeiger.ch | wiggertaler.ch | rundschauregio.ch

Ø Visits pro Monat
6'909'700

Ø ID's pro Monat
155'700

Nordwestschweiz Netz Kombi

aargauerzeitung.ch | badenertagblatt.ch | bzbasel.ch
limmattalerzeitung.ch | solothurnerzeitung.ch
oltnertagblatt.ch | grenchnertagblatt.ch
zofingertagblatt.ch | affolteranzeiger.ch
grenchnerstadtanzeiger.ch | lba.chmedia.ch
limmatwelle.ch | general-anzeiger.ch
oberbaselbieterzeitung.ch | wochenblatt.ch
landanzeiger.ch | wiggertaler.ch | rundschauregio.ch
eviva.ch | radiomelody.ch | telezueri.ch
virginradio.ch | radiobern1.ch | radio24.ch
telebaern.ch | flashbackfm.ch | telem1.ch
argovia.ch | radio32.ch

Ø Visits pro Monat
7'865'600

Ø ID's pro Monat
215'900



Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

GEMEINSAM MEHR REICHWEITE

Nordwestschweiz
Gesamtausgabe Print
327’000 Leserinnen und Leser = 100%

CH Media Nordwestschweiz
Netz Publishing
213’000 regelmässige Nutzer = 100%

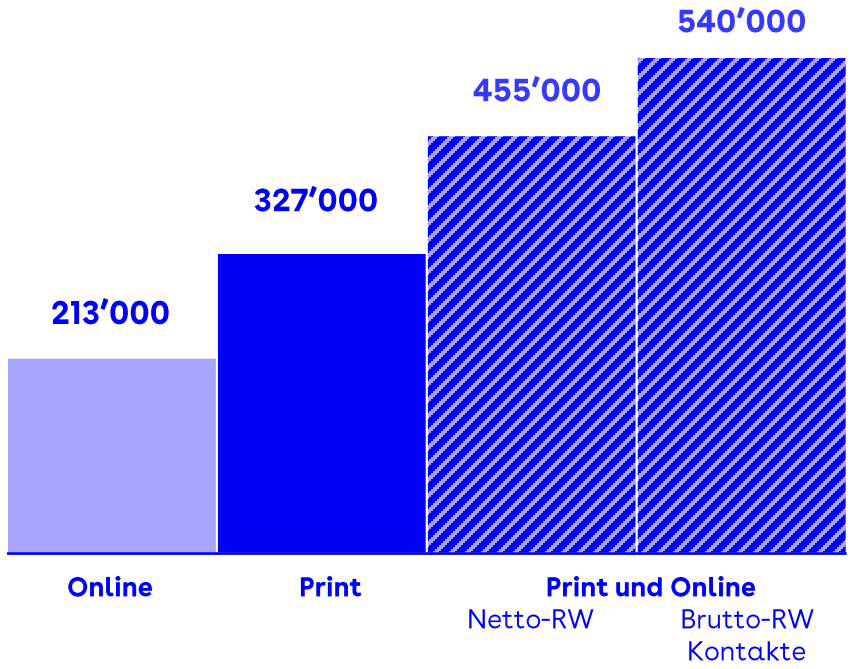
Reichweitensteigerung
Online und Print: regelmässige Nutzer- / Leserschaft



- nutzen auch Newssites/Apps des Nordwestschweiz Netz
- 74% Exklusivleser Nordwestschweiz Print



- lesen auch in der Printausgabe Nordwestschweiz
- 60% Exklusivnutzer Nordwestschweiz Netz



Quelle: MACH Strategy 2026, Print: lesen jede, fast jede oder etwa jede zweite Ausgabe / Online: nutzen Websites/Apps täglich, fast täglich, mehrmals in der Woche

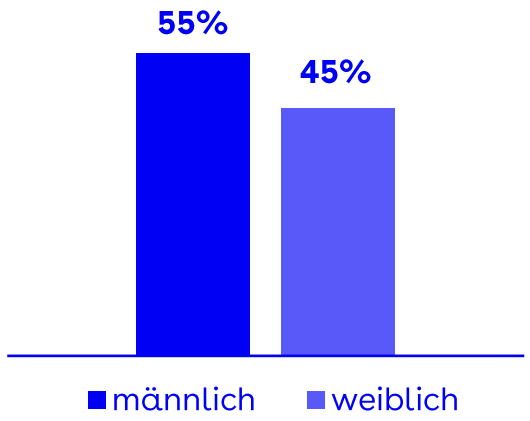
ZIELGRUPPE ERWEITERN UND VERJÜNGEN



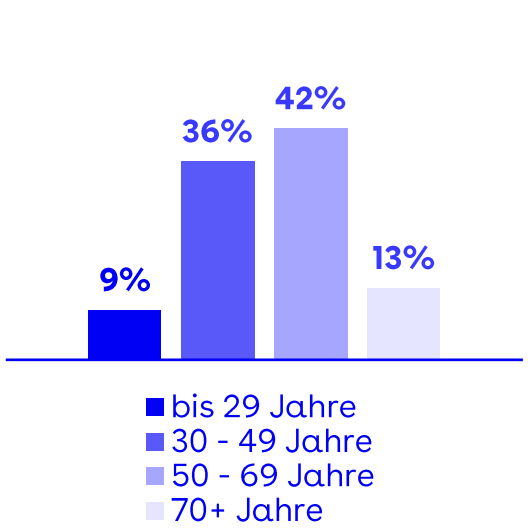
Quelle: MACH Strategy 2026, Print: lesen jede, fast jede oder etwa jede zweite Ausgabe / Online: nutzen Websites/Apps täglich, fast täglich, mehrmals in der Woche

CH MEDIA NORDWESTSCHWEIZ NETZ PUBLISHING

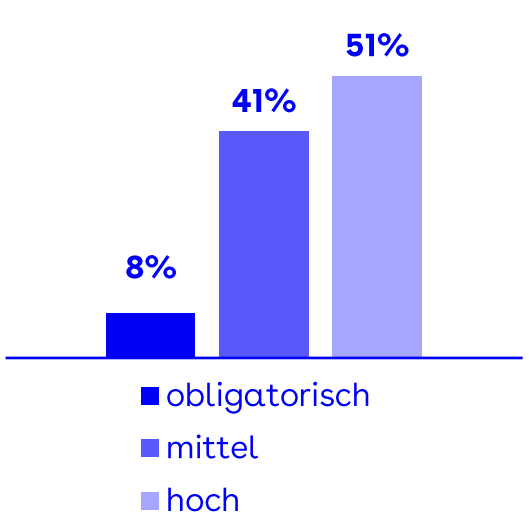
Geschlechter



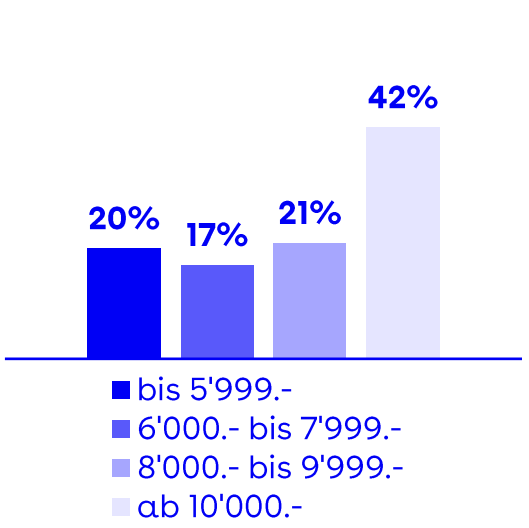
Alter



Schulbildung



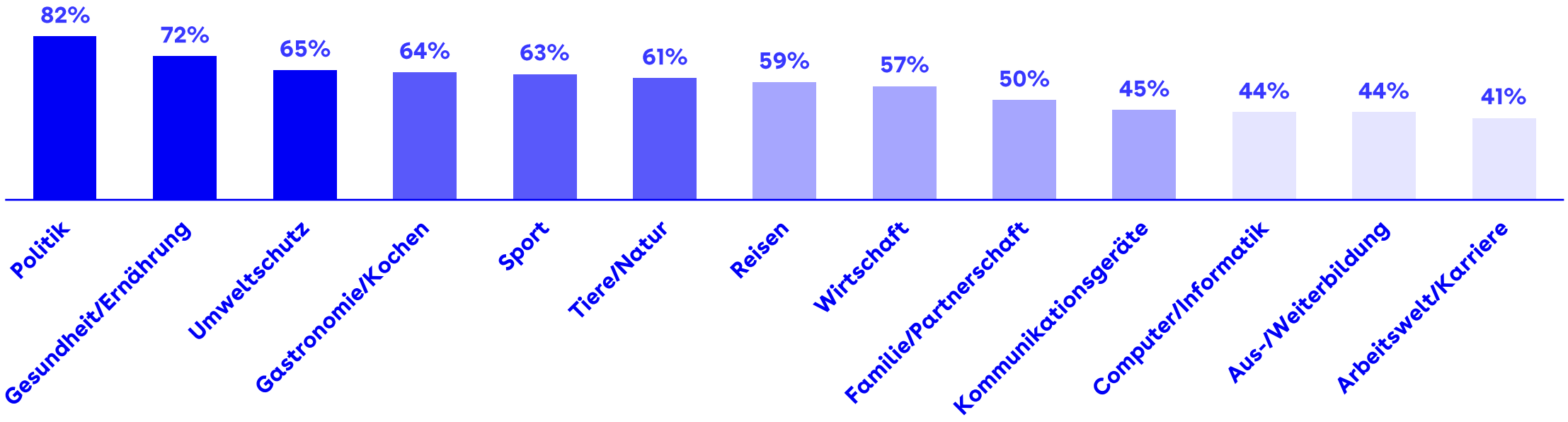
Haushaltseinkommen



Quelle: MACH Strategy 2026, Deutsche Sprachgruppe
213'000 Personen, die täglich, fast täglich oder mehrmals in der Woche Websites/Apps des CH Media Nordwestschweiz Netz Publishing nutzen.

DIE INTERESSENWELT UNSERER NUTZER

Interessen



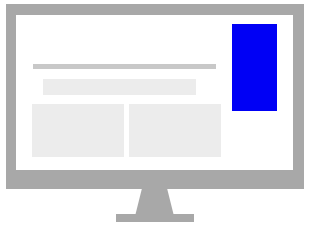
Quelle: MACH Strategy 2026, Deutsche Sprachgruppe
213'000 Personen, die täglich, fast täglich oder mehrmals in der Woche Websites/Apps des CH Media Nordwestschweiz Netz Publishing nutzen.

ÜBERSICHT PRODUKTE

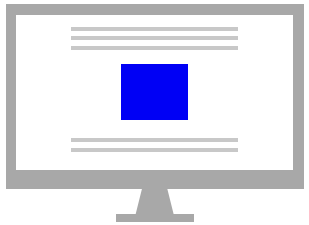
Format anklicken, um direkt zur Produktfolie mit Preisen und Spezifikationen zu springen.



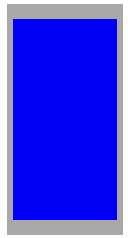
DISPLAY
Wideboard



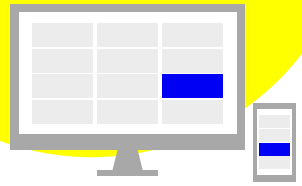
DISPLAY
Halfpage Ad



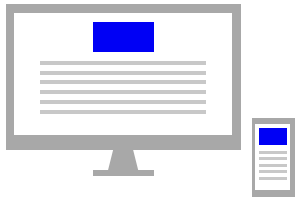
DISPLAY
Rectangle



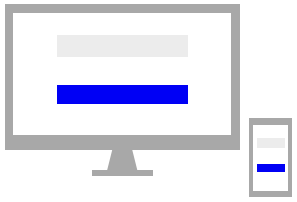
BRANDING / MOBILE
Midscroll Ad



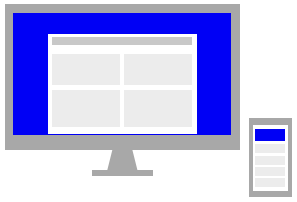
NATIVE
Infeed Teaser



NATIVE
Promotion



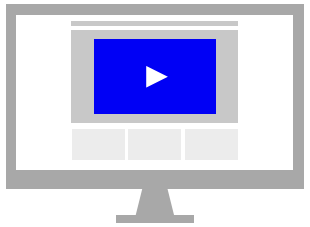
NEWSLETTER
Newsletter



SONDERFORMAT
Branding Page



VIDEO
Outstream Video



VIDEO
Instream Video

Display / Multidevice

WIDEBOARD

Preis

CPM 45.–

NWCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 40.–

NWCH Kombi Netz

Preview

Desktop Mobile

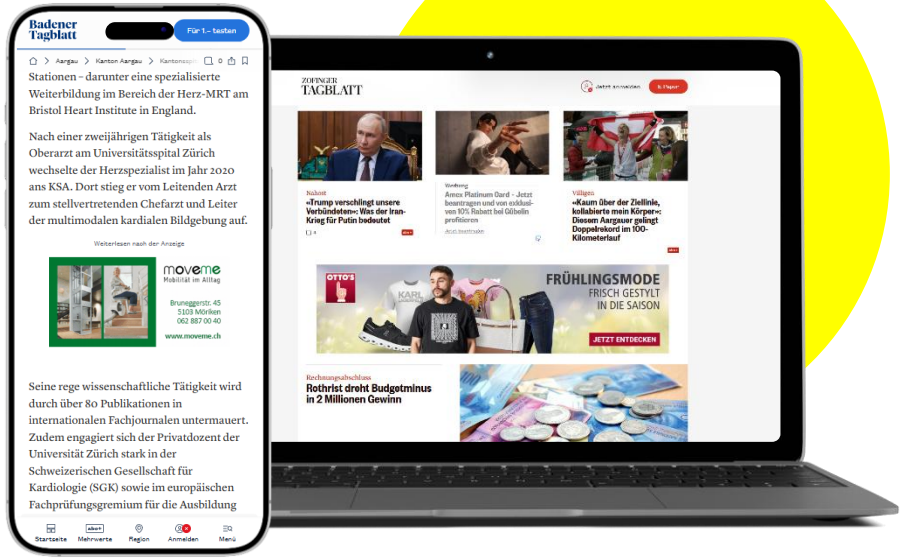
Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.– Aufpreis.



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Grossflächiger Banner, prominent platziert auf Übersichts- sowie Artikelseiten.

Grösse / Auflösung

Desktop 994x250 px, Tablet 728x90 px, Mobile 320x160 px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in doppelter Grösse produzieren und in Originalgrösse exportieren. JPG, GIF und PNG in doppelter Grösse anliefern, die Skalierung auf Originalgrösse übernehmen wir. So wird die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE WIDEBOARD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz		aargauerzeitung.ch		badenertagblatt.ch		bzbasel.ch	
40'000 AI's	80'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's
1'800.-	3'600.-	900.-	1'800.-	900.-	1'800.-	900.-	1'800.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz		solothurnerzeitung.ch		grenchnertagblatt.ch		oltnertagblatt.ch		zofingertagblatt.ch	
40'000 AI's	80'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's
1'600.-	3'200.-	450.-	900.-	450.-	900.-	450.-	900.-	450.-	900.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

Display / Multidevice

HALFPAGE AD

Preis

CPM 60.-

NWCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 55.-

NWCH Kombi Netz

Preview

Desktop Mobile

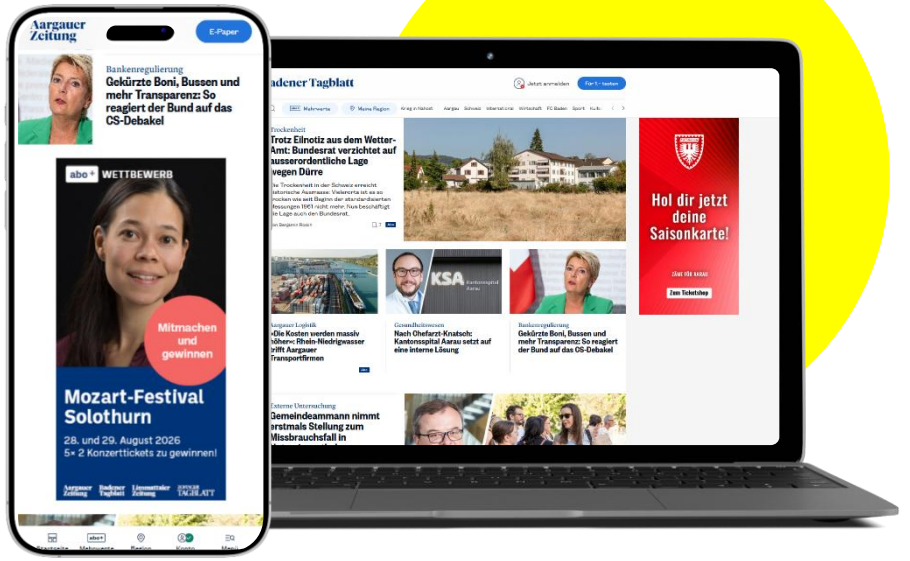
Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.- Aufpreis.



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Prominenter Banner, prominent platziert links und rechts vom Inhalt auf Übersichts- sowie Artikelseiten.

Grösse / Auflösung

alle Geräte: 300x600px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in doppelter Grösse produzieren und in Originalgrösse exportieren. JPG, GIF und PNG in doppelter Grösse anliefern, die Skalierung auf Originalgrösse übernehmen wir. So wird die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE HALFPAGE AD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz	aargauerzeitung.ch	badenertagblatt.ch	bzbasel.ch
40'000 AI's: **2'400.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**
80'000 AI's: **4'800.-**	40'000 AI's: **2'400.-**	40'000 AI's: **2'400.-**	40'000 AI's: **2'400.-**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz	solothurnerzeitung.ch	grenchnertagblatt.ch	oltnertagblatt.ch	zofingertagblatt.ch
40'000 AI's: **2'200.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**
80'000 AI's: **4'400.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Display / Multidevice

RECTANGLE

Preis

CPM 45.–

NWCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 40.–

NWCH Kombi Netz

Preview

Zur Preview

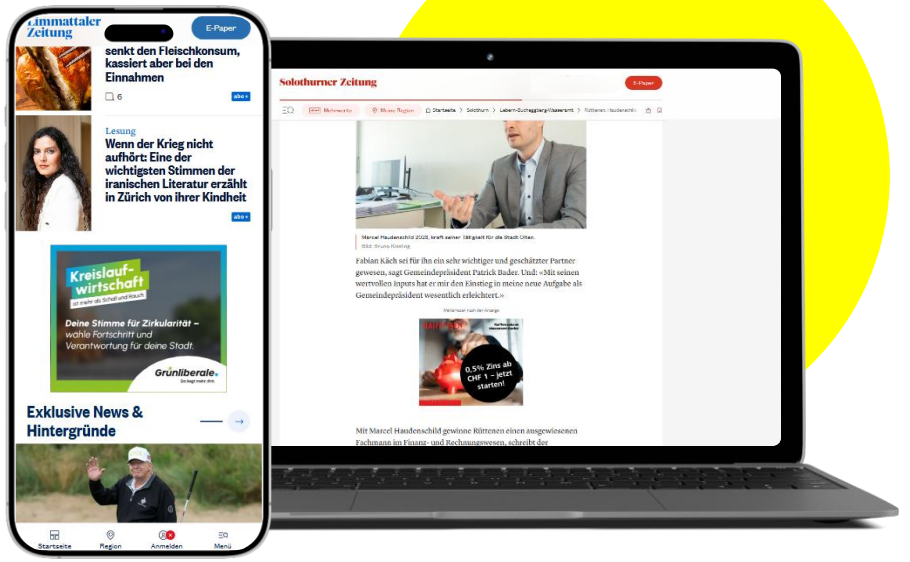
Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.– Aufpreis.



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Banner im einheitlichen Format, optimal dargestellt auf allen Geräten.

Grösse / Auflösung

Alle Devices: 300x250 px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in 600x500 px produzieren und in 300x250 px exportieren. JPG, GIF und PNG in 600x500 px anliefern, Skalierung auf 300x250 px übernehmen wir.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE RECTANGLE

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz		aargauerzeitung.ch		badenertagblatt.ch		bzbasel.ch	
40'000 AI's	80'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's
1'800.-	3'600.-	900.-	1'800.-	900.-	1'800.-	900.-	1'800.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz		solothurnerzeitung.ch		grenchnertagblatt.ch		oltnertagblatt.ch		zofingertagblatt.ch	
40'000 AI's	80'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's	10'000 AI's	20'000 AI's
1'600.-	3'200.-	450.-	900.-	450.-	900.-	450.-	900.-	450.-	900.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Branding / Mobile

MIDSCROLL AD



Preis

CPM 80.–

NWCH Publishing Netz
/ Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site

Preview

Zur Preview

Technische Spezifikationen

Placement / Position

Aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Format, welches sich harmonisch in Content einbindet.

Grösse / Auflösung

Hintergrundbild: 1080x1920px
Bitte keine Texte, Logos oder Kernmotive platzieren, da Ränder je nach Endgerät abgeschnitten werden können.

Vordergrundbild: 1080x1920px
Bitte alle Texte, Logos oder Kernmotive auf dieser Ebene platzieren (Safe Zone)

Dateiformate

Hintergrundbild: JPG/PNG/GIF/HTML5

Vordergrundbild: PNG *(transparenter Hintergrund)*

Video: MP4

Gewicht

Keine Gewichtsbeschränkung

Seitenverhältnis

Video: 9:16

Hinweise

Produktionskosten: 250.- pro Creative, 400.- für drei Creatives. Maximal drei Creatives anlieferbar, Impression-Pixel und Click-Tracker möglich.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.

PAKETE MIDSCROLL AD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz	
40'000 AI's	80'000 AI's
3'200.-	6'400.-

aargauerzeitung.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
1'600.-	3'200.-

badenertagblatt.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
1'600.-	3'200.-

bzbasel.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
1'600.-	3'200.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

solothurnerzeitung.ch	
10'000 AI's	20'000 AI's
800.-	1'600.-

grenchnertagblatt.ch	
10'000 AI's	20'000 AI's
800.-	1'600.-

oltnertagblatt.ch	
10'000 AI's	20'000 AI's
800.-	1'600.-

zofingertagblatt.ch	
10'000 AI's	20'000 AI's
800.-	1'600.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Native / Multidevice

INFEED TEASER

Preis

CPM 30.–

NWCH Publishing Netz / NWCH Kombi Netz /
Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

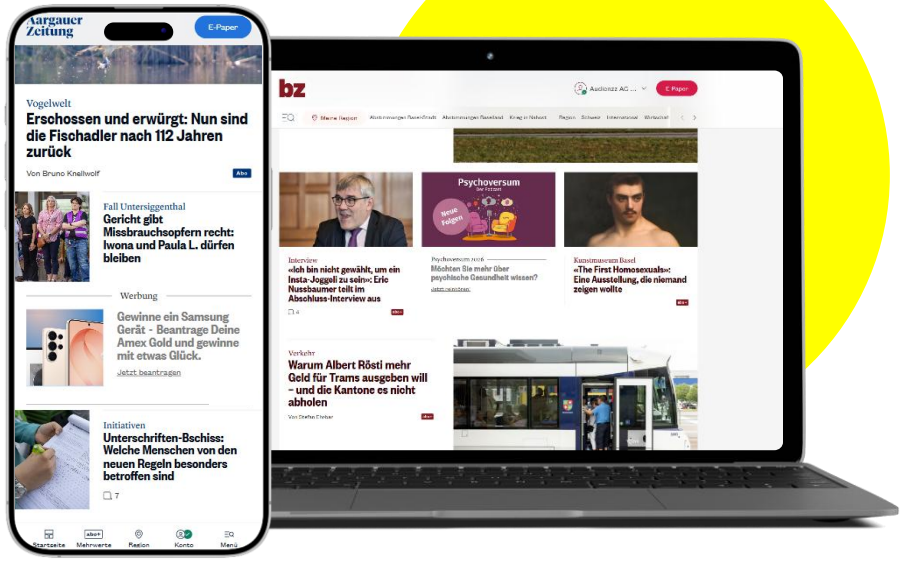
Ausspielung / Inventar

Run of Site

Mindestbuchungswert pro
Kampagne: 600.– (netto)

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Nahtlos im redaktionellen Newsfeed auf der Startseite integriert inkl. Verlinkung auf gewünschte Website.

Grösse / Auflösung

Alle Devices: 560x315 px

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

Text- / Zeichenlimit

Teasertext max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen und Satzzeichen

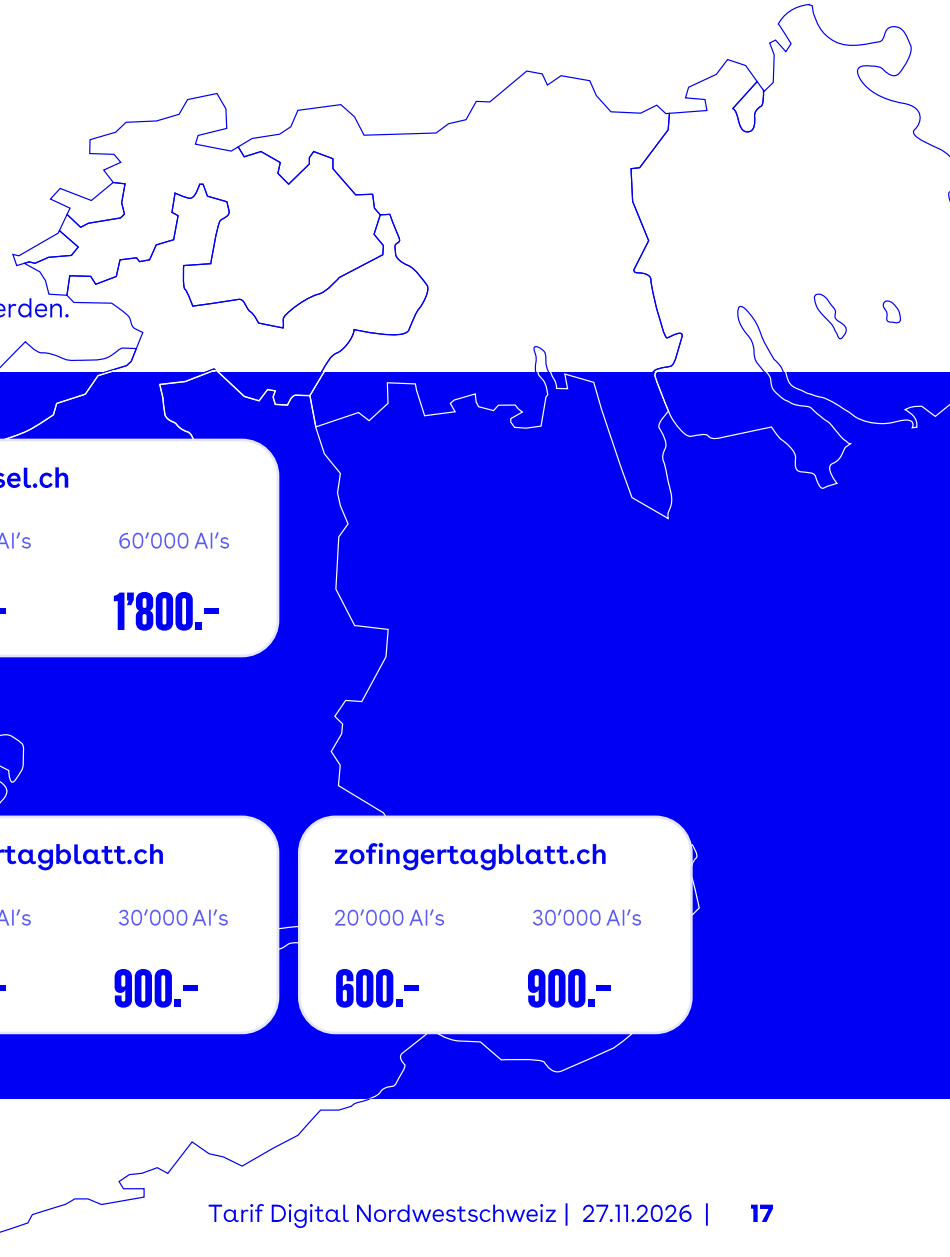
Hinweise

Mindestbuchungswert pro Kampagne: CHF 600.– (Nettopreis). Call to Action auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE INFEED TEASER

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz		aargauerzeitung.ch		badenertagblatt.ch		bzbasel.ch	
50'000 AI's	100'000 AI's	30'000 AI's	60'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's	30'000 AI's	60'000 AI's
1'500.-	3'000.-	900.-	1'800.-	600.-	900.-	900.-	1'800.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz		solothurnerzeitung.ch		grenchnertagblatt.ch		oltnertagblatt.ch		zofingertagblatt.ch	
50'000 AI's	100'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's
1'500.-	3'000.-	600.-	1'200.-	600.-	900.-	600.-	900.-	600.-	900.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

Native / Multidevice

PROMOTION

Preis

CPM 33.–

NWCH Publishing Netz /
Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

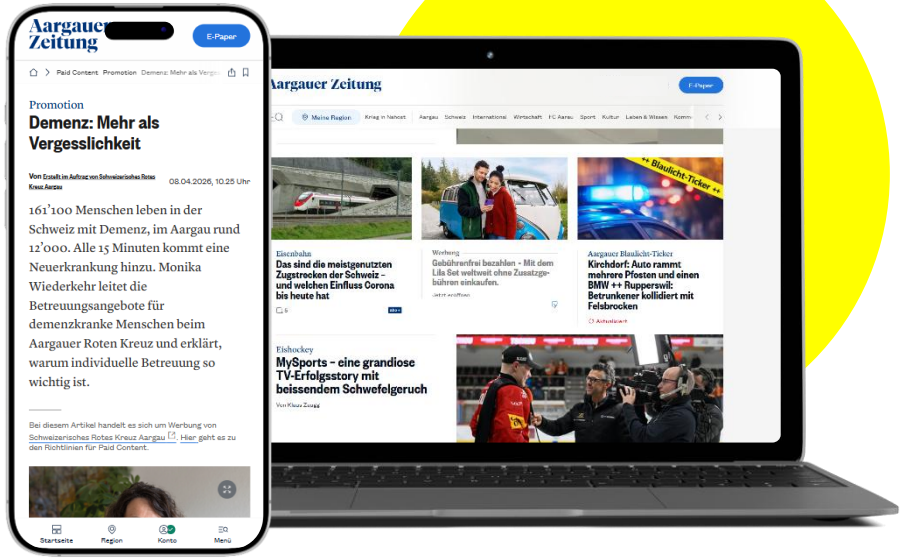
Ausspielung / Inventar

Run of Site

Mindestbuchungswert pro Kampagne: 600.– (netto)

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Werbung in Textform (journalistische Form), Kunde ist Absender; Teaser im Newsfeed.

Grösse / Auflösung

Teaser 560x315 px, Reportagenbild mind. 1280x720 px

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Inhalt / Spezifikationen

Bildmaterial und Logo liefert der Kunde, max. 3 Sujets

Gewicht

+/- 100 KB

Text- / Zeichenlimit

Teaser max. 80, Titel max. 100, Einleitung max. 300, Text max. 8'000 Zeichen (alle inkl. Leerzeichen und Satzzeichen)

Hinweise

Texterstellung CHF 600.– (max. 6'500 Zeichen), Fotografie/Bilder CHF 500.– (max. 3 Bilder). Inhalte werden durch die Verlagsredaktion geprüft.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE PROMOTION

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz	
50'000 AI's	100'000 AI's
1'650.-	**3'300.-**

aargauerzeitung.ch	
30'000 AI's	60'000 AI's
990.-	**1'980.-**

badenertagblatt.ch	
20'000 AI's	30'000 AI's
660.-	**990.-**

bzbasel.ch	
30'000 AI's	60'000 AI's
990.-	**1'980.-**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

solothurnerzeitung.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
660.-	**1'320.-**

grenchnertagblatt.ch	
20'000 AI's	30'000 AI's
660.-	**990.-**

oltnertagblatt.ch	
20'000 AI's	30'000 AI's
660.-	**990.-**

zofingertagblatt.ch	
20'000 AI's	30'000 AI's
660.-	**990.-**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Newsletter

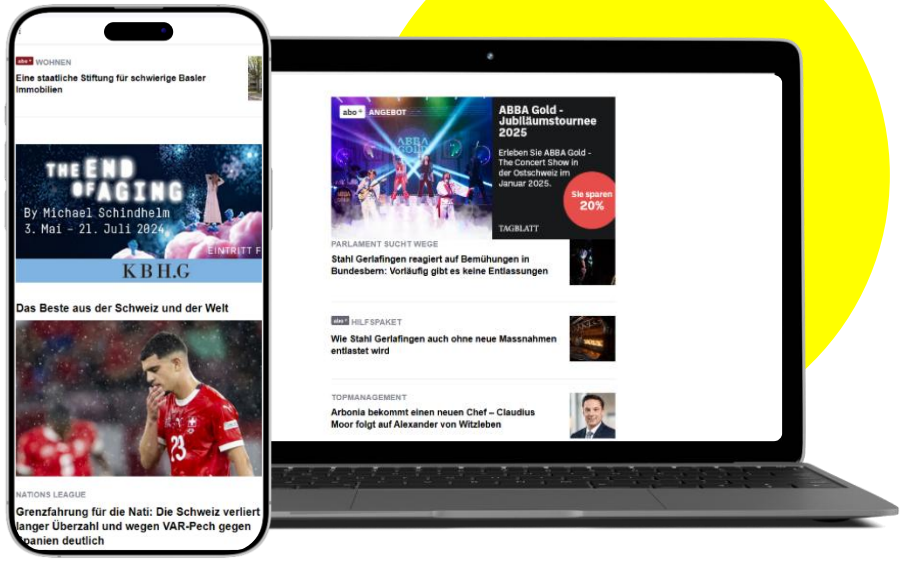
REGIONALER NEWSLETTER

Preis Bundle
980.–

Empfänger
79’669

Vorlaufzeit
5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar
Newsletter-Bundle
Pro Bundle wöchentlich eine der beiden Platzierungen verfügbar.



Technische Spezifikationen

Placement / Position
Zwei Platzierungen je Newsletter möglich
Verlinkung auf gewünschte Website.

Grösse / Auflösung
Banner Ad: 500x250px, 600x300px, 300x250px, 300x160px, 970x250px
Native Ad: 500x250px (oder 1000x500px für Retina)

Seitenverhältnis / Pixel
Bilder werden leicht angeschnitten, Inhalte daher mittig platzieren

Dateiformate
Banner Ad: GIF, JPG, JPEG, PNG
Native Ad: JPG/PNG (nicht animiert)

Inhalt / Spezifikationen
Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden.

Gewicht
Banner Ad: max. 1000KB
Native Ad: max. 350KB

Text- / Zeichenlimit
Native Ad (inkl. Leerzeichen):
Titel: max. 70 Zeichen
Text: min. 100 Zeichen, max. 250 Zeichen

Dauer / Animation
Statisch, keine Animation.

Hinweise
Das Bundle umfasst alle regionalen Newsletter des Nordwestschweiz Netzes (Übersicht auf der nächsten Seite).

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

NEWSLETTER-BUNDLE NORDWESTSCHWEIZ

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
NWCH Netz NL Bundle | 79'669 Empfänger | Preis 980.–						
Aargau am Morgen	X	X	X	X	X	
Baden am Morgen	X	X	X	X	X	
Limmattal am Morgen	X	X	X	X	X	
Zofingen am Morgen	X	X	X	X	X	
Basel am Morgen	X	X	X	X	X	
Solothurn am Morgen	X	X	X	X	X	
Olten am Morgen	X	X	X	X	X	
Grenchen am Morgen	X	X	X	X	X	
FC Aarau			1x wöchentlich			
EHC Olten			1x wöchentlich			
Schweiz am Wochenende BAT						X
Schweiz am Wochenende BZ						X
Schweiz am Wochenende SZ						X
Schweiz am Wochenende AZ						X

Einzelne Newsletter sind nicht buchbar. Versand der Newsletter erfolgt an den angegebenen Tagen.

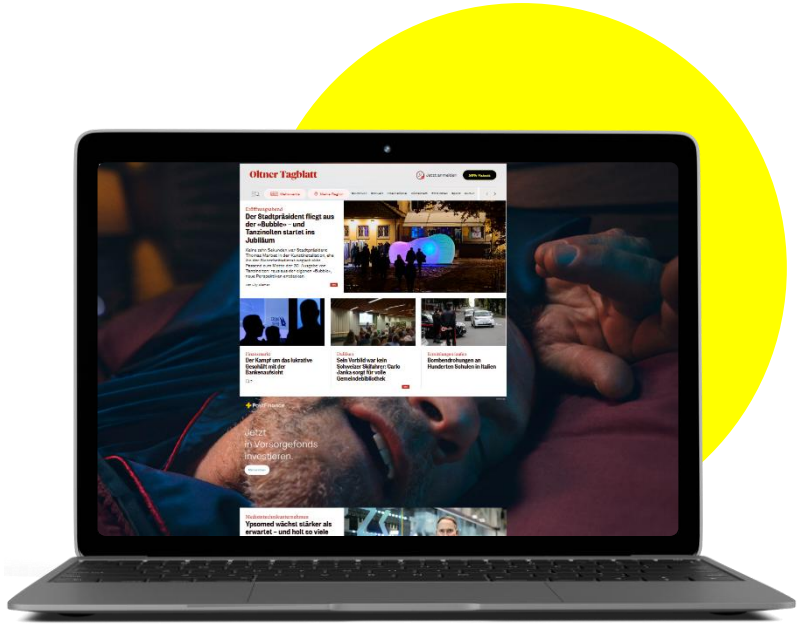
REGIONALE NEWSLETTER-BUNDLES

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
AG NL Bundle | 53’589 Empfänger | Preis 570.–						
Aargau am Morgen	X	X	X	X	X	
Baden am Morgen	X	X	X	X	X	
Limmattal am Morgen	X	X	X	X	X	
Zofingen am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende BAT						X
Schweiz am Wochenende AZ						X
BZ NL Bundle | 15’975 Empfänger | Preis 200.–						
Basel am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende BZ						X
SOZ NL Bundle | 18’182 Empfänger | Preis 230.–						
Solothurn am Morgen	X	X	X	X	X	
Grenchen am Morgen	X	X	X	X	X	
Olten am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende SZ						X

Bundles sind nur gesamthaft buchbar, einzelne Newsletter nicht. Versand der Newsletter erfolgt an den angegebenen Tagen. Preise pro Bundle in CHF exkl. MwSt.

Sonderformate / Multidevice

BRANDING PAGE STATIC



Fixpreis

10'800.–

NWCH Publishing Netz

Preview

Zur Preview

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Fixplatzierung, 1 Tag

100% Share of Voice

Technische Spezifikationen

Placement / Position	Grösse / Auflösung	Seitenverhältnis / Pixel	Dateiformate
100% Share of Voice	Desktop: 2400x500 / 2400x1000 px, Hintergrund 1920x1080 px Mobile: 1000x500 / 1000x1500 px	HTML5 responsive; transparenter Hintergrund empfohlen	Banner JPG, PNG, HTML5; Hintergrund GIF, JPG, PNG, PSD (mit Layern)

Inhalt / Spezifikationen	Gewicht	Dauer / Animation
Mehrteiliger Hintergrund als PSD mit Elementen auf separaten Ebenen	max. 500 KB pro Format	24 Stunden

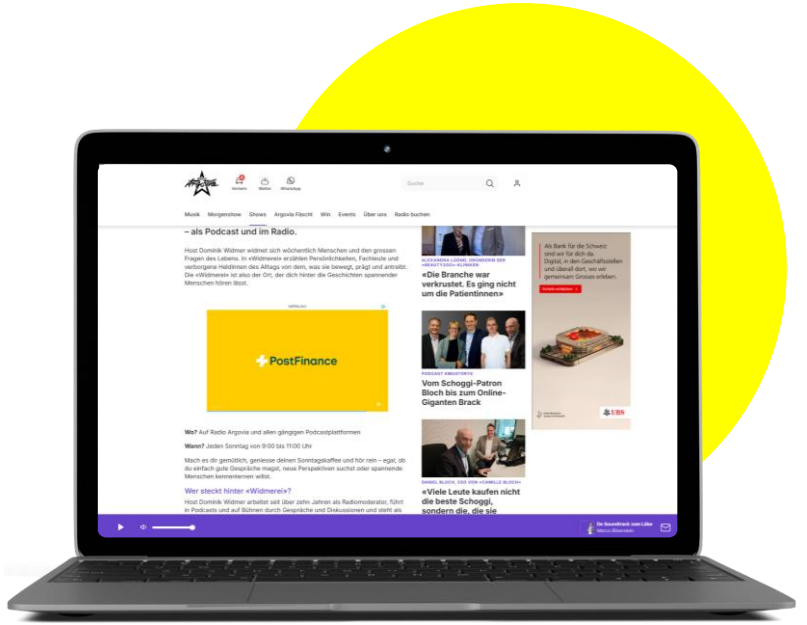
Hinweise

Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.
Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind bereits im Preis einberechnet.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Video / Multidevice

OUTSTREAM VIDEO



Preis

CPM 60.–

NWCH Publishing Netz / NWCH Kombi Netz / Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site

Multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Preview

Zur Preview

Technische Spezifikationen

Placement / Position

Im redaktionellen Newsfeed, startet automatisch, sobald sichtbar.

Grösse / Auflösung

1920x1080 px (empfohlen)
1280x720 px (Minimum)

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

MP4 (H.264/AAC)
VAST 4.0 und älter

Inhalt / Spezifikationen

Auslieferung multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Gewicht

max. 500 MB

Dauer / Animation

max. 30 Sekunden

Framerate / Ton

konstant, max. 25 fps
EBU R128 / -23,0 LUFS

Hinweise

Bei VAST-Redirect muss mindestens ein MediaFile unter 2000 kbps enthalten sein. Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE OUTSTREAM VIDEO

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



NWCH Publishing Netz	aargauerzeitung.ch	badenertagblatt.ch	bzbasel.ch
40'000 AI's: **2'400.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**
80'000 AI's: **4'800.-**	40'000 AI's: **2'400.-**	40'000 AI's: **2'400.-**	40'000 AI's: **2'400.-**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz	solothurnerzeitung.ch	grenchnertagblatt.ch	oltnertagblatt.ch	zofingertagblatt.ch
40'000 AI's: **2'400.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**	10'000 AI's: **600.-**
80'000 AI's: **4'800.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**	20'000 AI's: **1'200.-**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Video / Instream Pre-/Post-Roll

INSTREAM VIDEO

Preis

CPM 90.-

NWCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 85.-

NWCH Kombi Netz

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

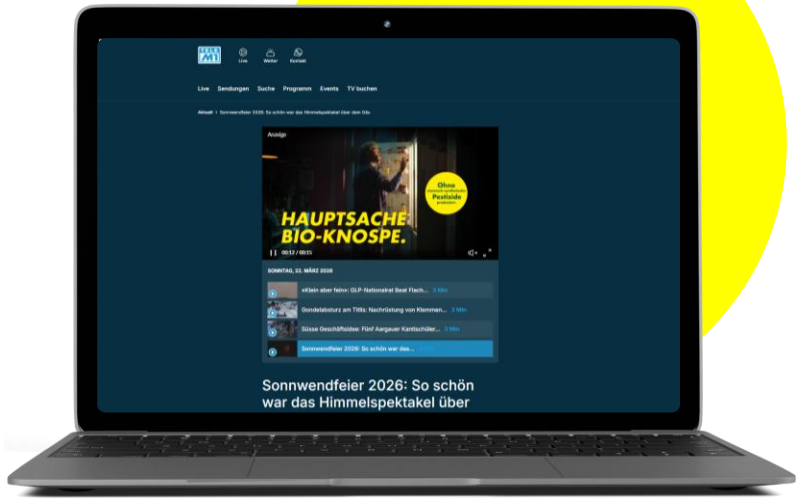
Ausspielung / Inventar

Run of Site

Multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Vor oder nach einem Video im Player (Pre-/Post-Roll).

Grösse / Auflösung

1920x1080 px (empfohlen)
1280x720 px (Minimum)

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

MP4 (H.264/AAC)
VAST 4.0 und älter

Inhalt / Spezifikationen

Auslieferung multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Gewicht

max. 500 MB

Dauer / Animation

max. 30 Sekunden

Framerate / Ton

konstant, max. 25 fps
EBU R128 / -23,0 LUFS

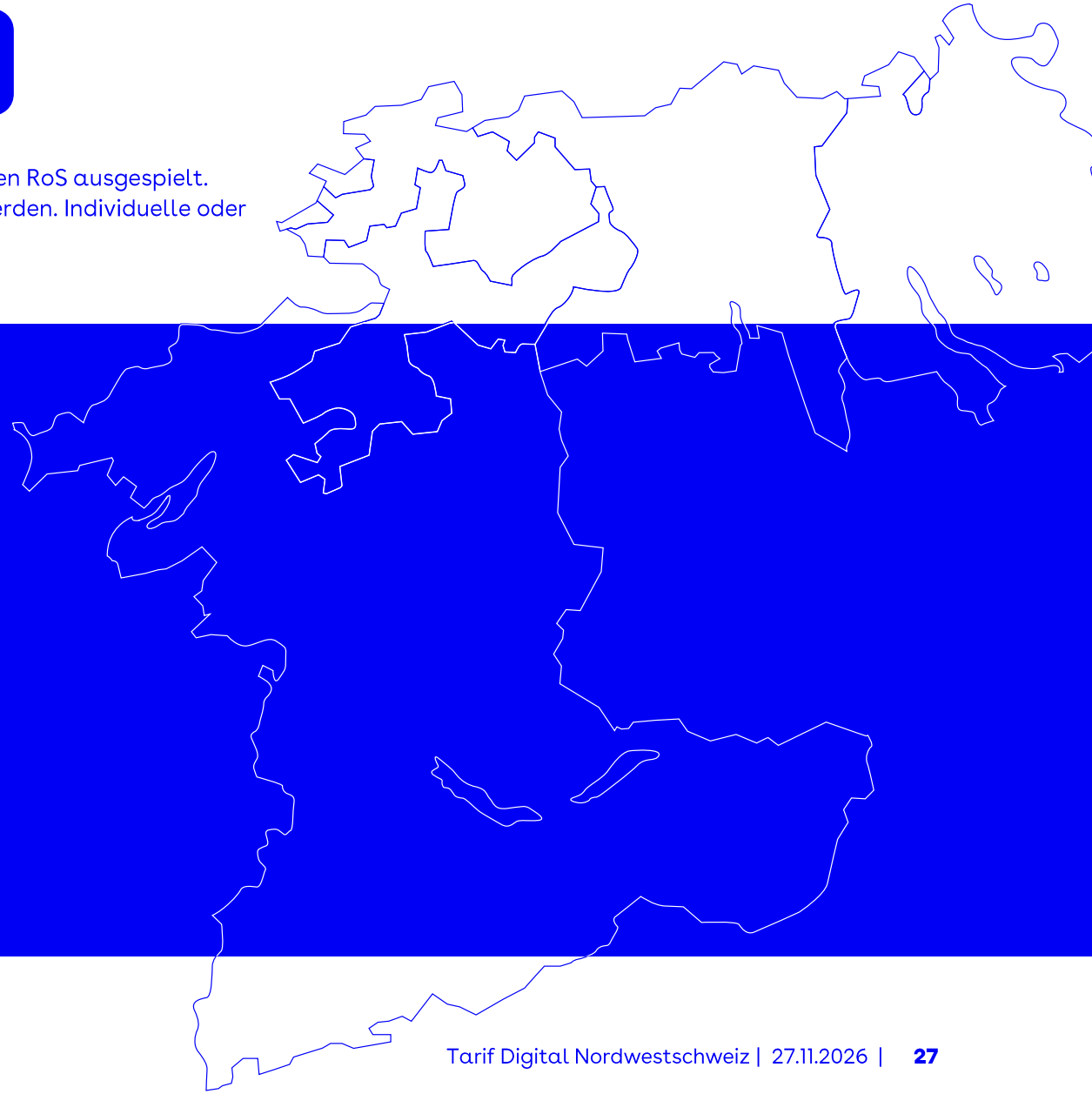
Hinweise

Bei VAST-Redirect muss mindestens ein MediaFile unter 2000 kbps enthalten sein. Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE INSTREAM VIDEO

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt.
Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert ca. zwei Wochen ausgeliefert werden. Individuelle oder Single Site Pakete auf Anfrage.



NWCH Publishing Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
3'600.–	**7'200.–**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

NWCH Kombi Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
3'400.–	**6'800.–**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

BANNERPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Videoproduktion			Auf Anfrage		Grips

Eine Standardformat-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem **Set-Angebot**: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen Sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audienzz produziert werden. Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone &
Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

SemantIQ ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis individuelle Custom Segmente:
10.- zum CPM pro 1000 Impressions

Aufpreis IAB Segmente*:
5.- zum CPM pro 1000 Impressions

*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

SemantIQ: möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick und Newsletter.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone & Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Kantone oder Postleitzahlen** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Geo-, Zeit- und Device-Targeting: möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

Stephan Gartenmann
Leitung Sales Regional
E: stephan.gartenmann@chmedia.ch

Claudia Marti
Verkaufsleiterin
T: +41 (0)58 200 57 76
E: claudia.marti@chmedia.ch

Thorsten Krüger
Verkaufsleiter
T: +41 (0)61 927 26 73
E: thorsten.krueger@chmedia.ch

REGION NWCH WEST

Vita De Prisco
Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 73
E: vita.deprisco@chmedia.ch

Matthew Nash
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 28
E: matthew.nash@chmedia.ch

Aleksandar Vukovic
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 72
E: aleksandar.vukovic@chmedia.ch

Giuseppe Greco
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 74
E: giuseppe.greco@chmedia.ch

REGION NWCH OST

Andreas Baur
Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 75
E: andreas.baur@chmedia.ch

Mario Agostino
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 47 03
E: mario.agostino@chmedia.ch

Michael Huber
Kundenberater
T: +41 (0)62 745 93 69
E: michael.huber@chmedia.ch

KONTAKT ENTERTAINMENT

Reinaldo Colaço
Leitung Sales REM *(regionale und elektronische Medien)*
E: reinaldo.colaco@chmedia.ch

REGION ZÜRICH

Claudio Heldner
Verkaufsleiter REM Zürich
T: +41 (0)44 448 24 88
E: claudio.heldner@chmedia.ch

Apostolos Michakis
Account Manager
T: +41 (0)44 448 25 12
E: apostolos.michakis@chmedia.ch

Giuliana Coduri
Account Manager
T: +41 (0)44 448 24 84
E: giuliana.coduri@chmedia.ch

REGION AARGAU

Daniele Lombardi
Verkaufsleiter REM Aargau
T: +41 (0)58 200 46 61
E: daniele.lombardi@chmedia.ch

Pascal Knabenhans
Key Account Manager
T: +41 (0)58 200 45 53
E: pascal.knabenhans@chmedia.ch

Jessica Krebs-Hasler
Senior Account Manager
T: +41 (0)58 200 46 73
E: jessica.krebs-hasler@chmedia.ch

Adriano Collesano
Account Manager
T: +41 (0)58 200 45 45
E: adriano.collesano@chmedia.ch

Vlora Dibrani
Account Manager
T: +41 (0)58 200 45 56
E: vlora.dibrani@chmedia.ch

Nuno Clemente
Senior Account Manager
T: +41 (0)58 200 46 62
E: nuno.clemente@chmedia.ch

REGION SOLOTHURN

Thomas Denzel
Verkaufsleiter REM Solothurn
T: +41 (0)58 200 42 30
E: thomas.denzel@chmedia.ch

Sascha Heri
Account Manager
T: +41 (0)58 200 42 12
E: sascha.heri@chmedia.ch

Heidi Pizzati
Key Account Manager
T: +41 (0)58 200 42 03
E: heidi.pizzati@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

Alexandra Heiniger
Leitung Unit Anzeiger
E: alexandra.heiniger@chmedia.ch

REGION NWCH WEST / DE

Lara Näf
Anzeigenleiterin
Grenchner Stadtanzeiger
T: +41 (0)32 654 10 66
E: lara.naef@chmedia.ch

Josephine Vetter
Anzeigenleiterin
Oberbaselbieter Zeitung
T: +41 (0)61 927 26 76
E: josephine.vetter@chmedia.ch

Birgit Priesen
Kundenberaterin
Grenchner Stadtanzeiger
T: +41 (0)32 654 10 67
E: birgit.priesen@chmedia.ch

Reto Hartmann
Anzeigenleiter
Wochenblatt Birseck und Dorneck
T: +41 (0)61 706 20 38
E: reto.hartmann@chmedia.ch

Erich Schlup
Kundenberater
Anzeiger Solothurn
T: +41 (0)32 558 86 91
E: erich.schlup@chmedia.ch

Jessica Glanzmann
Anzeigenleiterin
Wochenblatt Schwarzbubenland-Laufental
T: +41 (0)61 789 93 35
E: jessica.glanzmann@chmedia.ch

Beatrice Steffen
Anzeigenleiterin
Birsigtal-Bote
T: +41 (0)61 706 20 26
E: beatrice.steffen@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

Alexandra Heiniger
Leitung Unit Anzeiger
E: alexandra.heiniger@chmedia.ch

REGION NWCH OST

Rolf Steiner
Anzeigenleiter
Landanzeiger
T: +41 (0)62 737 90 03
E: rolf.steiner2@chmedia.ch

Peter Lüscher
Kundenberater
Landanzeiger
T: +41 (0)62 737 90 04
E: peter.luescher@chmedia.ch

Alexandra Rossi
Kundenberaterin
Rundschau Regio
T: +41 (0)58 200 57 78
E: alexandra.rossi@chmedia.ch

Roberto Del Buono
Anzeigenleiter
Rundschau Regio
T: +41 (0)62 745 93 13
E: roberto.delbuono@chmedia.ch

Thomas Stadler
Anzeigenleiter
Limmatwelle
T: +41 (0)58 200 57 73
E: thomas.stadler@chmedia.ch

Susanne Basler
Anzeigenleiterin
Lenzburger Bezirksanzeiger
T: +41 (0)58 200 58 28
E: susanne.basler@chmedia.ch

Deny Lanz
Kundenberater
Wiggertaler
T: +41 (0)62 745 93 70
E: deny.lanz@chmedia.ch

Barbara Roth
Anzeigenleiterin
Anzeiger Affoltern
T: +41 (0)58 200 57 02
E: barbara.roth@chmedia.ch

Roger Dürst
Kundenberater
Generalanzeiger
T: +41 (0)58 200 57 75
E: roger.duerst@chmedia.ch

Kaspar Köchli
Kundenberater
Anzeiger Affoltern
T: +41 (0)58 200 57 14
E: kaspar.koechli@chmedia.ch

Daniela Bucher
Kundenberaterin
Anzeiger Affoltern
T: +41 (0)58 200 57 11
E: daniela.bucher@chmedia.ch

KONTAKT DIREKTVERKAUF

Alexandra Heiniger
Leitung Unit Anzeiger
E: alexandra.heiniger@chmedia.ch

Sophie Deiss
Teamleiterin
T: +41 (0)58 200 47 01
E: sophie.deiss@chmedia.ch

REGION NWCH OST

Marlies Weibel
Kundenberaterin
T: +41 (0)62 588 02 84
E: marlies.weibel@chmedia.ch

Jennifer Rückamp
Kundenberaterin
T: +41 (0)32 580 04 55
E: jennifer.rueckamp@chmedia.ch

Sonja Schnider
Kundenberaterin
T: +41 (0)62 588 02 56
E: sonja.schnider@chmedia.ch

Lukas Buck
Kundenberater
T: +41 (0)61 588 22 86
E: lukas.buck@chmedia.ch

Nada Lips
Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 47 96
E: nada.lips@chmedia.ch

KONTAKT DIREKTVERKAUF

Stephan Gartenmann
Leitung Sales Regional
E: stephan.gartenmann@chmedia.ch

Bleron Mustafa
Teamleiter
T: +41 (0)62 588 02 47
E: bleron.mustafa@chmedia.ch

REGION NWCH

Ruth Gerber
Kundenberaterin
T: +41 (0)62 745 93 07
E: ruth.gerber@chmedia.ch

Ahmet Akil
Kundenberater Baureportagen
T: +41 (0)62 588 02 50
E: ahmet.akil@chmedia.ch

Laura Mezzolla
Kundenberaterin
T: +41 (0)62 745 93 34
E: laura.mezzolla@chmedia.ch

Angela Mayr
Kundenberaterin
T: +41 (0)62 588 02 66
E: angela.mayr@chmedia.ch

Erika Schwarz
Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 79
E: erika.schwarz@chmedia.ch