ch media

DIGITAL TARIF
OSTSCHWEIZ

2027

ÜBERSICHT OSTSCHWEIZ

Die redaktionellen Beiträge werden **aus der Region für die Region** geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern.

Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten **Ostschweiz-Netzes** reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

Ostschweiz Netz Publishing

tagblatt.ch
thurgauerzeitung.ch
wilerzeitung.ch
appenzellerzeitung.ch
toggenburgertagblatt.ch

Ø Visits pro Monat
3'124'700

Ø ID's pro Monat
71'200

Ostschweiz Netz Kombi

tagblatt.ch
thurgauerzeitung.ch
wilerzeitung.ch
appenzellerzeitung.ch
toggenburgertagblatt.ch
radiofm1.ch
radiomelody.ch
virginradio.ch
flashbackfm.ch
radioeviva.ch
tvo-online.ch

Ø Visits pro Monat
3'451'100

Ø ID's pro Monat
76'600



Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

GEMEINSAM MEHR REICHWEITE

St. Galler Tagblatt
Gesamtausgabe Print
257’000 Leserinnen und Leser = 100%

CH Media Ostschweiz
Netz Publishing
89’000 regelmässige Nutzer = 100%

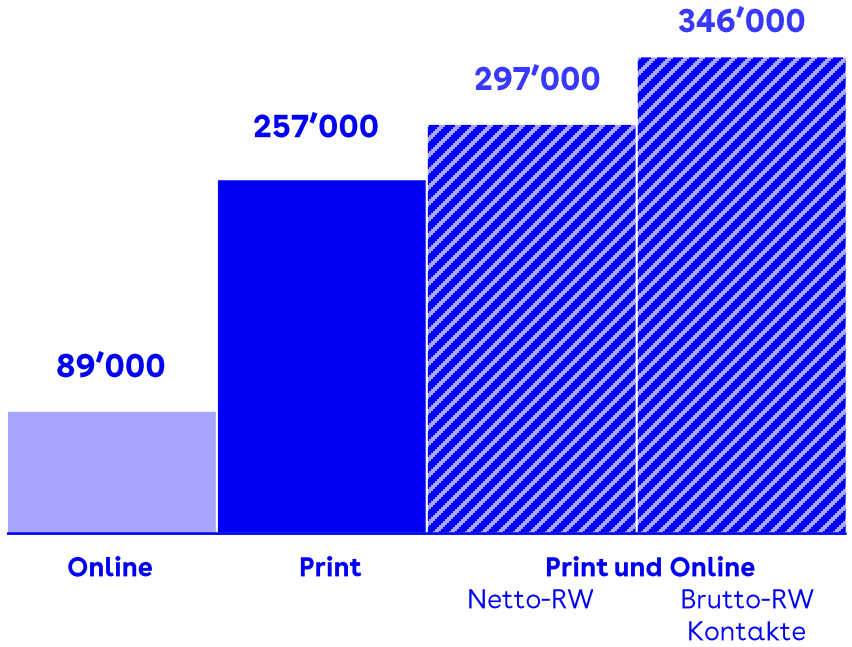
Reichweitensteigerung
Online und Print: regelmässige Nutzer- / Leserschaft





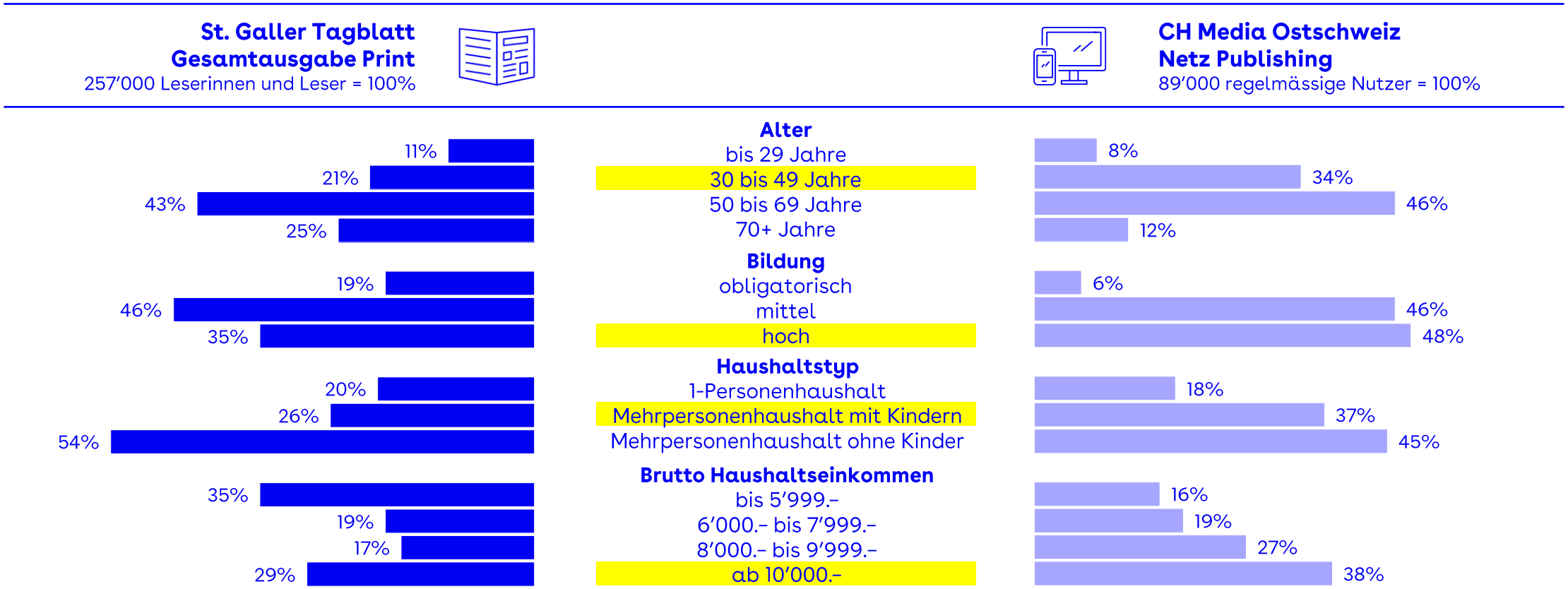
- nutzen auch Newssites/Apps des Ostschweiz Netz
- 81% Exklusivleser St. Galler Tagblatt GES Print

- lesen auch in der Printausgabe St. Galler Tagblatt GES
- 45% Exklusivnutzer Ostschweiz Netz



Quelle: MACH Strategy 2026, Print: lesen jede, fast jede oder etwa jede zweite Ausgabe / Online: nutzen Websites/Apps täglich, fast täglich, mehrmals in der Woche

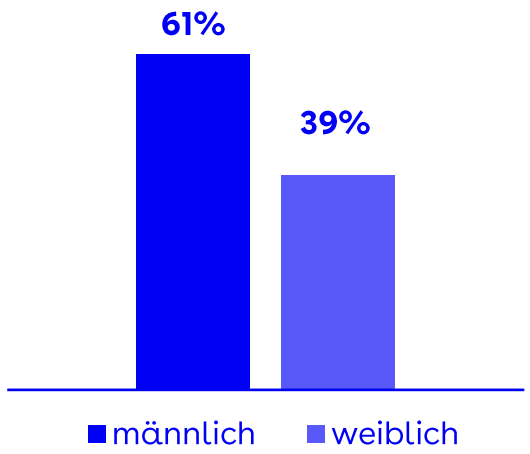
ZIELGRUPPE ERWEITERN UND VERJÜNGEN



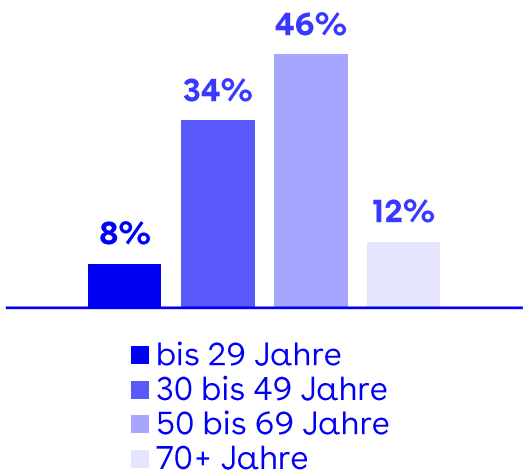
Quelle: MACH Strategy 2026, Print: lesen jede, fast jede oder etwa jede zweite Ausgabe / Online: nutzen Websites/Apps täglich, fast täglich, mehrmals in der Woche

CH MEDIA OSTSCHWEIZ NETZ PUBLISHING

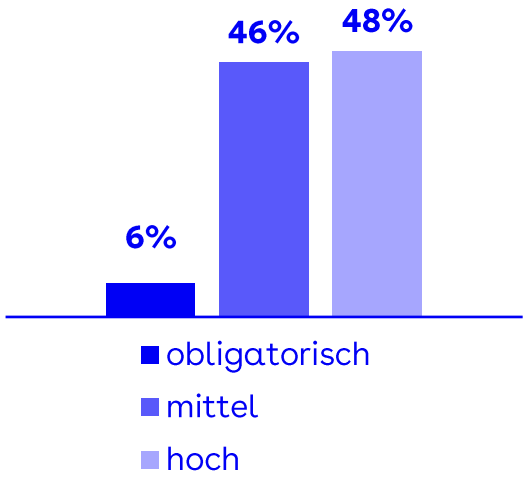
Geschlechter



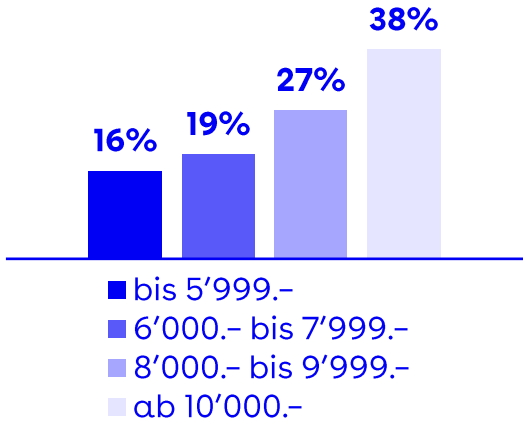
Alter



Schulbildung



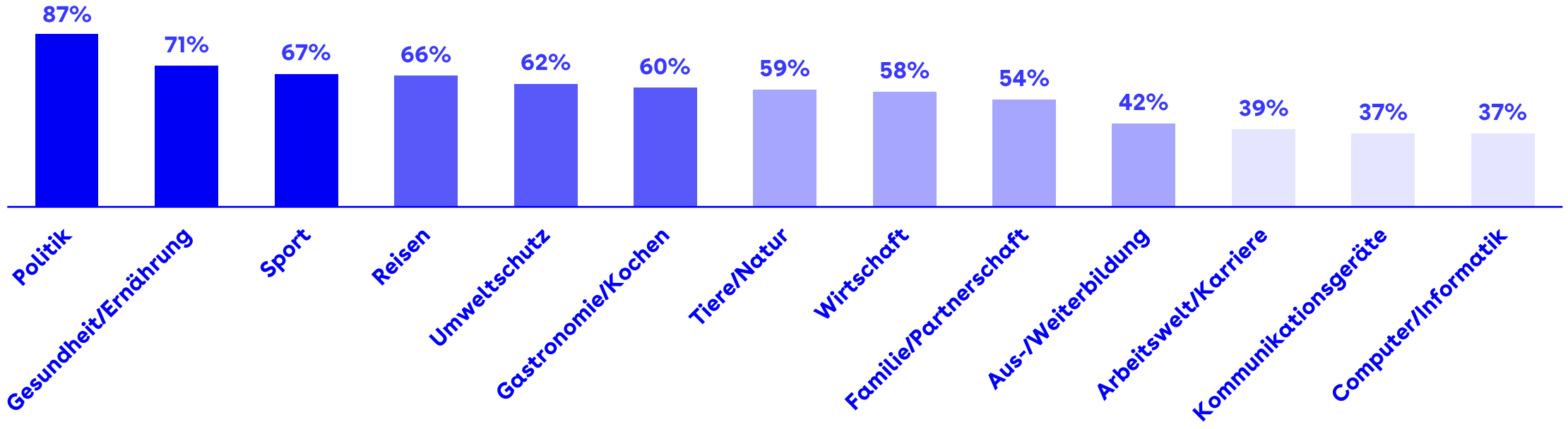
Haushaltseinkommen



Quelle: MACH Strategy 2026, Deutsche Sprachgruppe
89'000 Personen, die täglich, fast täglich oder mehrmals in der Woche Websites/Apps des CH Media Ostschweiz Netz Publishing nutzen.

DIE INTERESSENWELT UNSERER NUTZER

Interessen



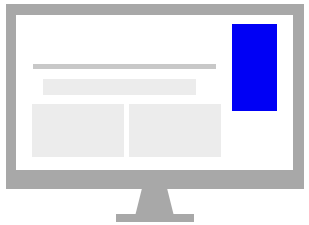
Quelle: MACH Strategy 2026, Deutsche Sprachgruppe
89'000 Personen, die täglich, fast täglich oder mehrmals in der Woche Websites/Apps des CH Media Ostschweiz Netz Publishing nutzen.

ÜBERSICHT PRODUKTE

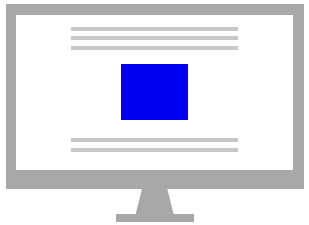
Format anklicken, um direkt zur Produktfolie mit Preisen und Spezifikationen zu springen.



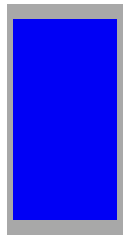
DISPLAY
Wideboard



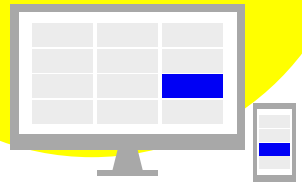
DISPLAY
Halfpage Ad



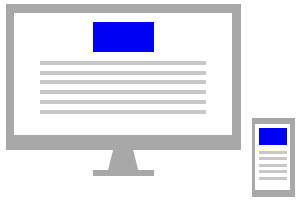
DISPLAY
Rectangle



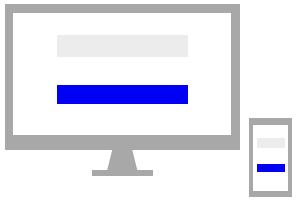
BRANDING
Midscroll Ad



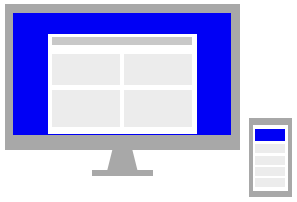
NATIVE
Infeed Teaser



NATIVE
Promotion



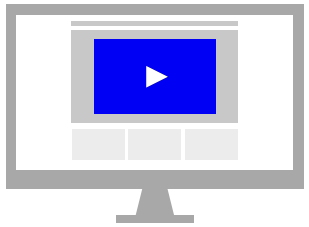
NEWSLETTER
Newsletter



SONDERFORMAT
Branding Page



VIDEO
Outstream Video



VIDEO
Instream Video

Display / Multidevice

WIDEBOARD

Preis

CPM 45.–

OCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 40.–

OCH Kombi Netz

Preview

Desktop Mobile

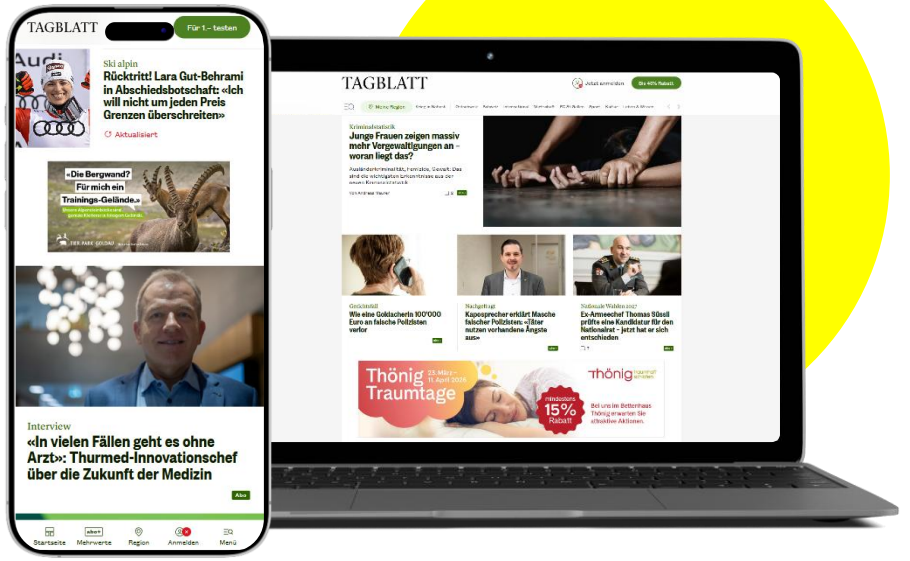
Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.– Aufpreis.



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Grossflächiger Banner, prominent platziert auf Übersichts- sowie Artikelseiten.

Grösse / Auflösung

Desktop 994x250 px, Tablet 728x90 px, Mobile 320x160 px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

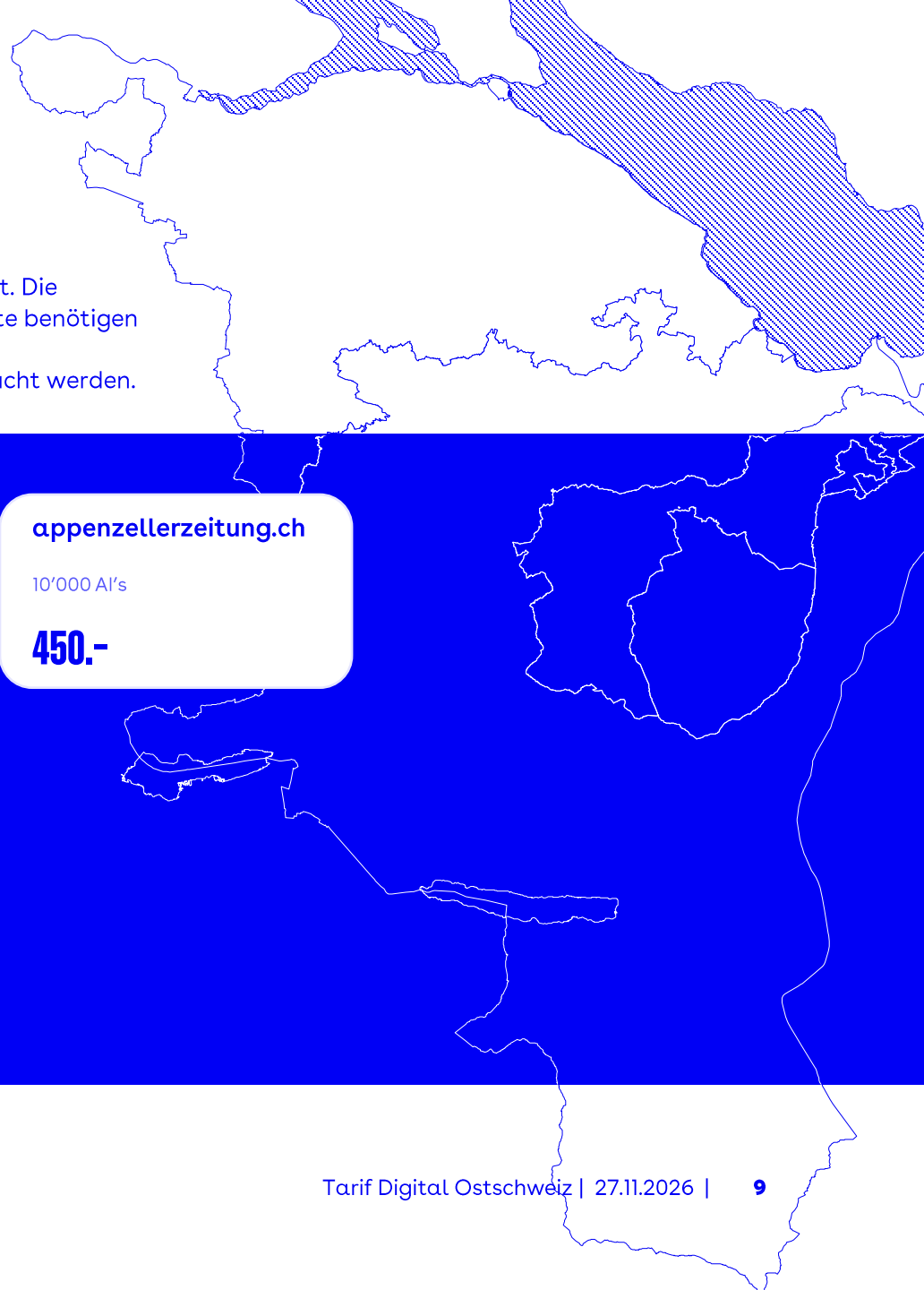
Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in doppelter Grösse produzieren und in Originalgrösse exportieren. JPG, GIF und PNG in doppelter Grösse anliefern, Skalierung auf Originalgrösse übernehmen wir.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE WIDEBOARD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz		tagblatt.ch		thurgauerzeitung.ch		appenzellerzeitung.ch
40'000 AI's	80'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	10'000 AI's
1'800.-	3'600.-	900.-	1'800.-	900.-	1'800.-	450.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz		toggenburgertagblatt.ch	wilerzeitung.ch
40'000 AI's	80'000 AI's	10'000 AI's	10'000 AI's
1'600.-	3'200.-	450.-	450.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Display / Multidevice

HALFPAGE AD

Preis

CPM 60.–

OCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 55.–

OCH Kombi Netz

Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

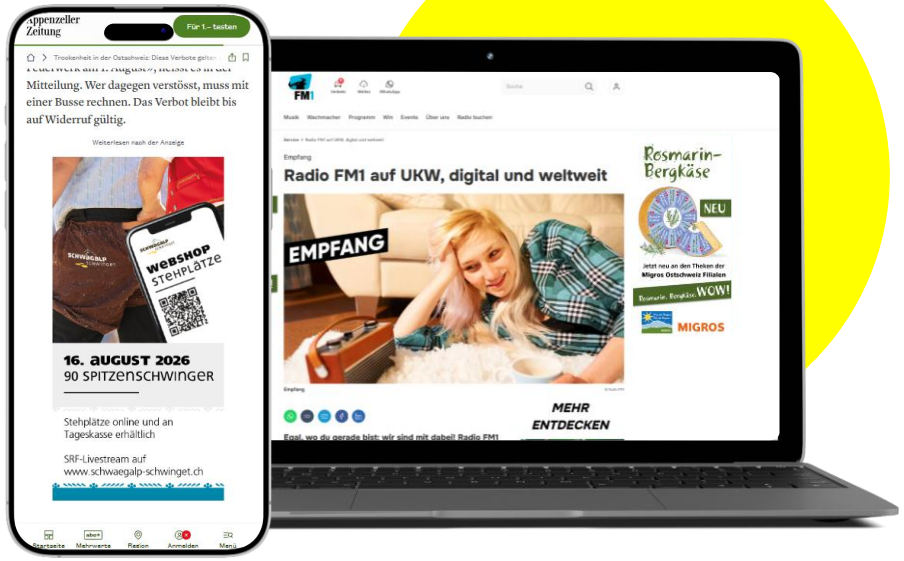
Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.– Aufpreis.

Preview

Desktop Mobile



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Prominenter Banner, prominent platziert links und rechts der Inhalte auf Übersichts- sowie Artikelseiten.

Grösse / Auflösung

Alle Devices: 300x600 px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

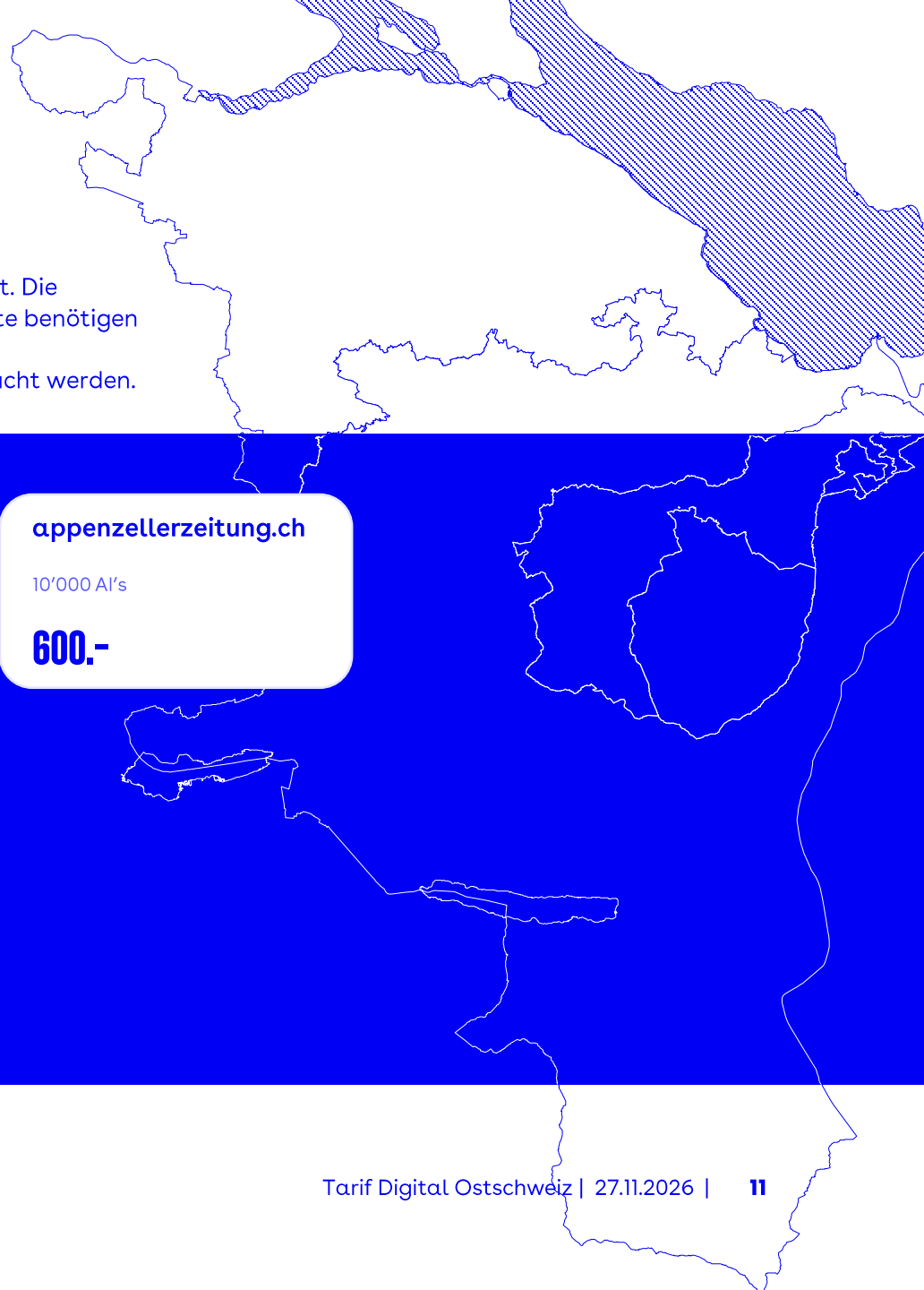
Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in doppelter Grösse produzieren und in Originalgrösse exportieren. JPG, GIF und PNG in doppelter Grösse anliefern, Skalierung auf Originalgrösse übernehmen wir.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.

PAKETE HALFPAGE AD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz		tagblatt.ch		thurgauerzeitung.ch		appenzellerzeitung.ch
40'000 AI's	80'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	10'000 AI's
2'400.-	**4'800.-**	**1'200.-**	**2'400.-**	**1'200.-**	**2'400.-**	**600.-**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz		toggenburgertagblatt.ch	wilerzeitung.ch
40'000 AI's	80'000 AI's	10'000 AI's	10'000 AI's
2'200.-	**4'400.-**	**600.-**	**600.-**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Display / Multidevice

RECTANGLE

Preis

CPM 45.–

OCH Publishing Netz / Single Site

Preis

CPM 40.–

OCH Kombi Netz

Preview

Zur Preview

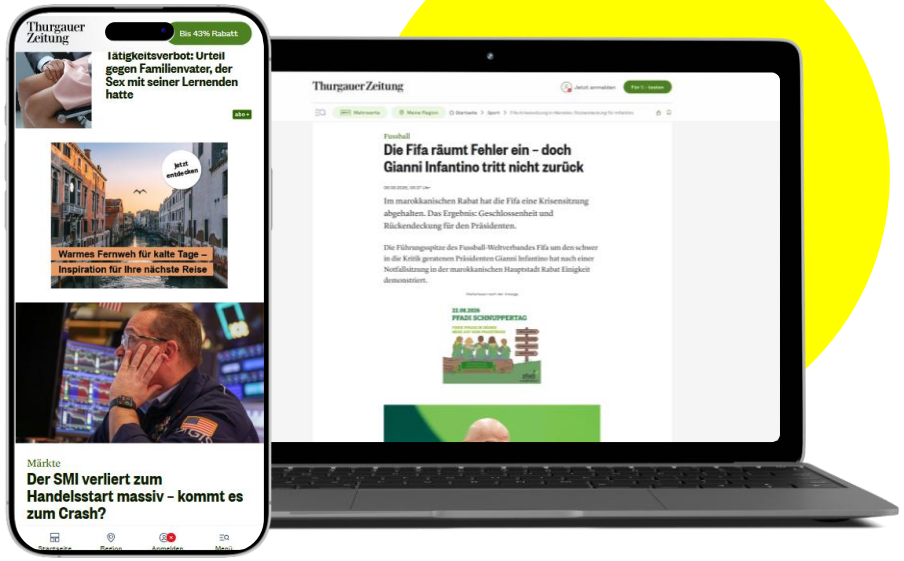
Vorlaufzeit

3 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site / Rubrik

Auf Rubriken-CPM jeweils 5.– Aufpreis.



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Banner im einheitlichen Format, optimal dargestellt auf allen Geräten.

Grösse / Auflösung

Alle Devices: 300x250 px

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

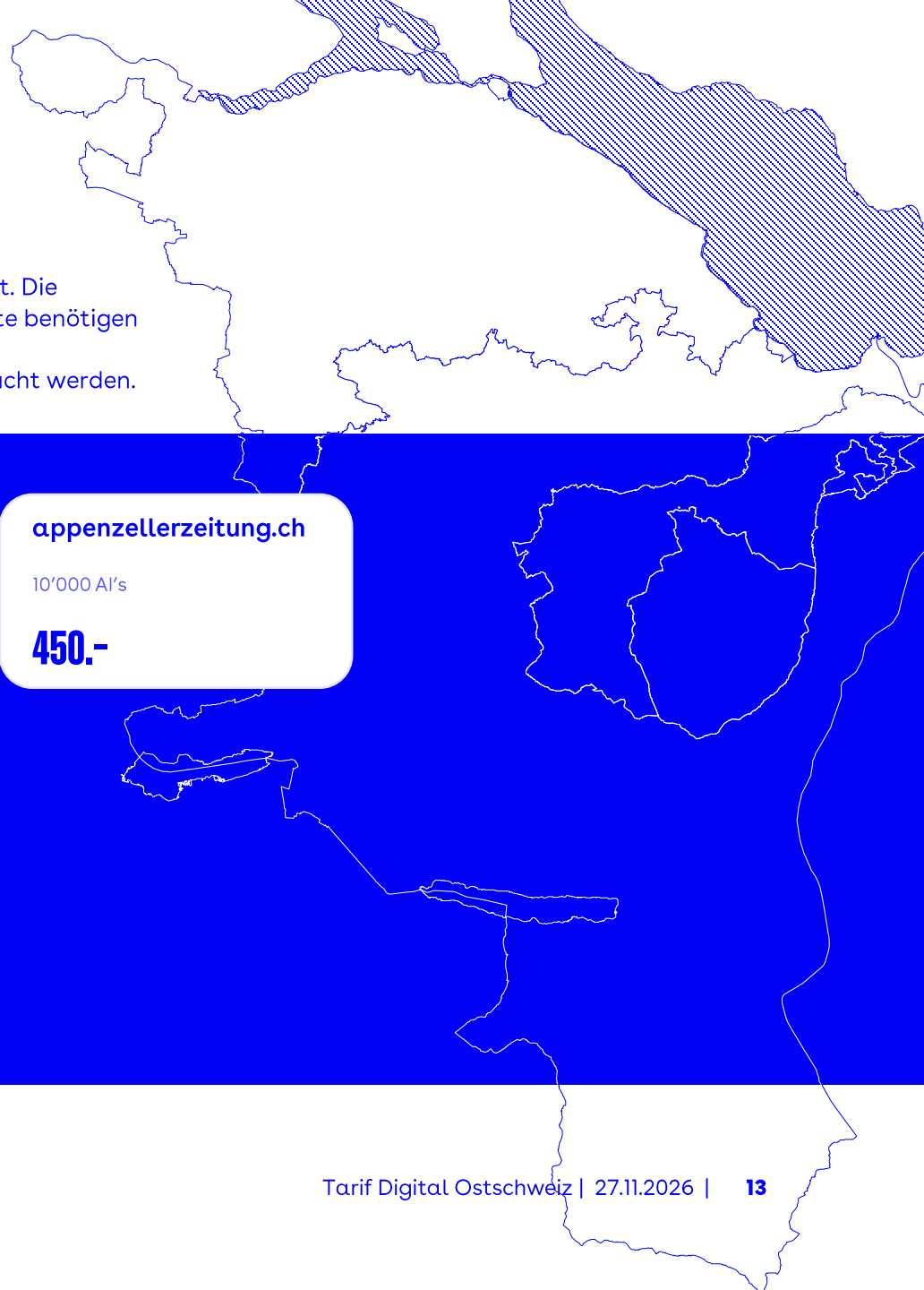
Hinweise

Bildschärfe: HTML5-Banner in 600x500 px produzieren und in 300x250 px exportieren. JPG, GIF und PNG in 600x500 px anliefern, Skalierung auf 300x250 px übernehmen wir.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE RECTANGLE

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
1'800.-	3'600.-

tagblatt.ch

20'000 AI's	40'000 AI's
900.-	1'800.-

thurgauerzeitung.ch

20'000 AI's	40'000 AI's
900.-	1'800.-

appenzellerzeitung.ch

10'000 AI's
450.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
1'600.-	3'200.-

toggenburgertagblatt.ch

10'000 AI's
450.-

wilerzeitung.ch

10'000 AI's
450.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Branding / Mobile

MIDSCROLL AD



Preis

CPM 80.–

OCH Publishing Netz / Single Site

Preview

Zur Preview

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site

Technische Spezifikationen

Placement / Position

Aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Format, welches sich harmonisch in Content einbindet.

Grösse / Auflösung

Hintergrundbild: 1080x1920px
Bitte keine Texte, Logos oder Kernmotive platzieren, da Ränder je nach Endgerät abgeschnitten werden können.

Vordergrundbild: 1080x1920px
Bitte alle Texte, Logos oder Kernmotive auf dieser Ebene platzieren (Safe Zone)

Dateiformate

Hintergrundbild: JPG/PNG/GIF/HTML5

Vordergrundbild: PNG *(transparenter Hintergrund)*

Video: MP4

Gewicht

Keine Gewichtsbeschränkung

Seitenverhältnis

Video: 9:16

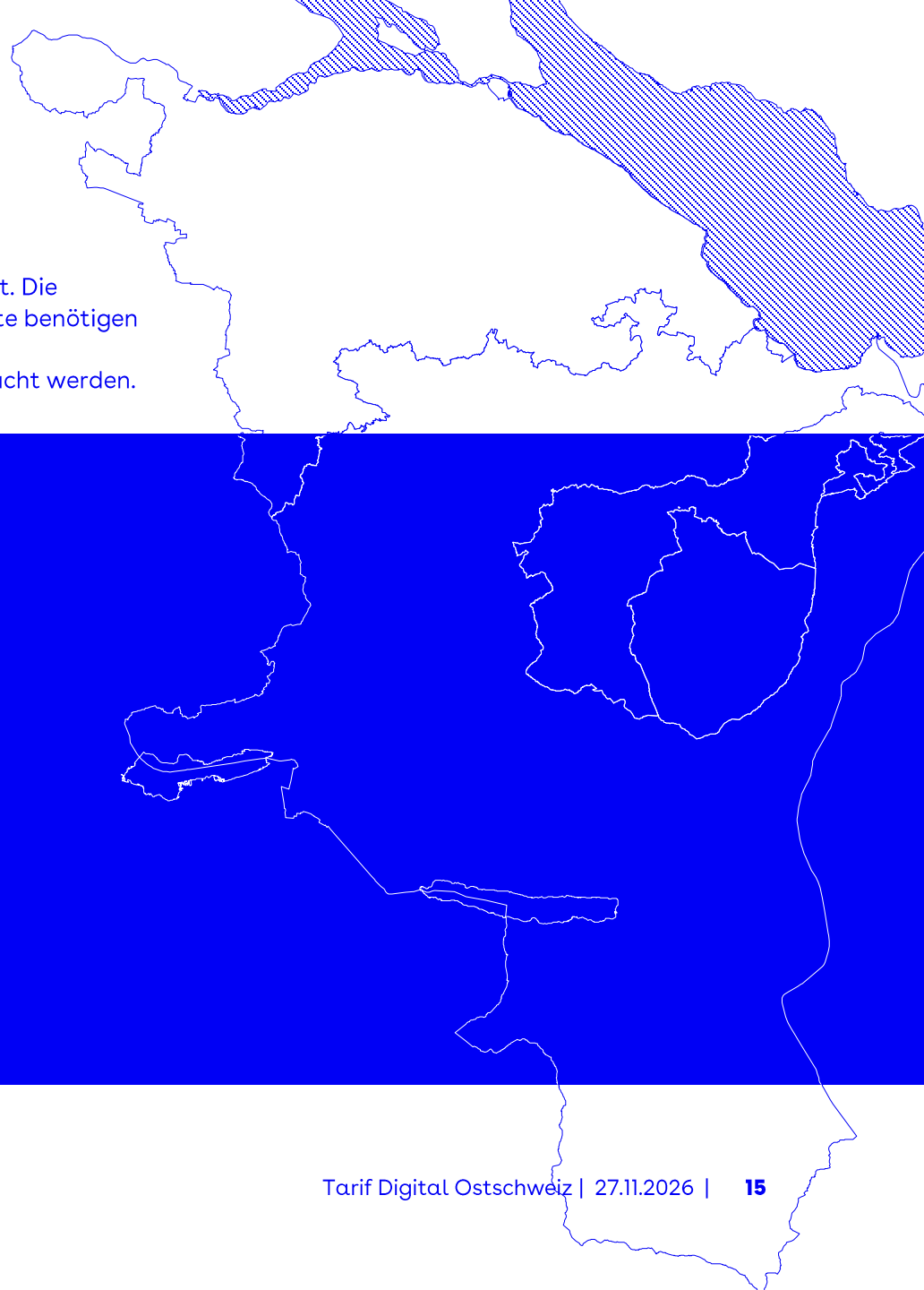
Hinweise

Produktionskosten: 250.– pro Creative, 400.– für drei Creatives. Maximal drei Creatives anlieferbar, Impression-Pixel und Click-Tracker möglich.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE MIDSCROLL AD

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz		tagblatt.ch		thurgauerzeitung.ch	
40'000 AI's	80'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's
3'200.–	**6'400.–**	**1'600.–**	**3'200.–**	**1'600.–**	**3'200.–**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

toggenburgertagblatt.ch	wilerzeitung.ch	appenzellerzeitung.ch
10'000 AI's	10'000 AI's	10'000 AI's
800.–	**800.–**	**800.–**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Native / Multidevice

INFEED TEASER

Preis

CPM 30.–

OCH Publishing Netz / OCH Kombi Netz / Single Site

Vorlaufzeit

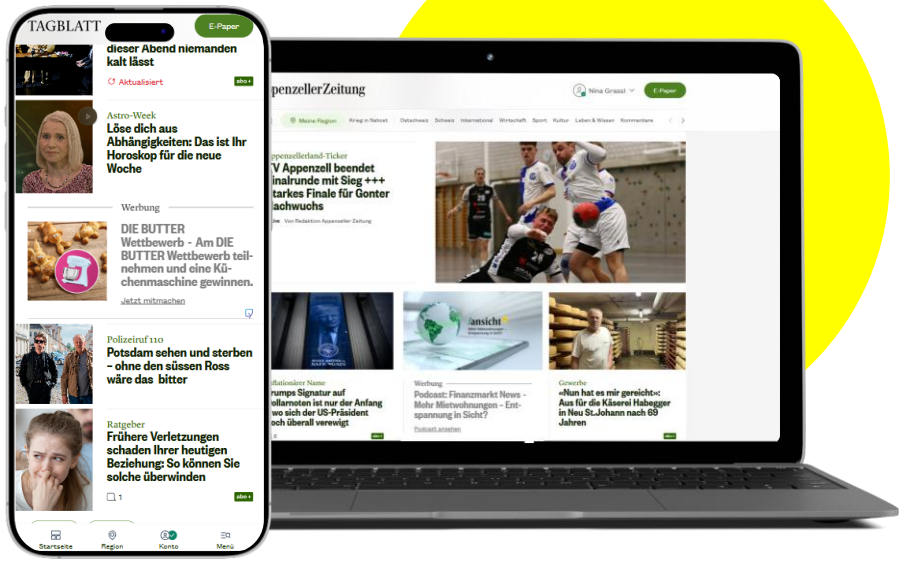
5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Run of Site

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Nahtlos im redaktionellen Newsfeed auf der Startseite integriert inkl. Verlinkung auf gewünschte Website.

Grösse / Auflösung

Alle Devices: 560x315 px

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Gewicht

+/- 100 KB

Text- / Zeichenlimit

Teasertext max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen und Satzzeichen

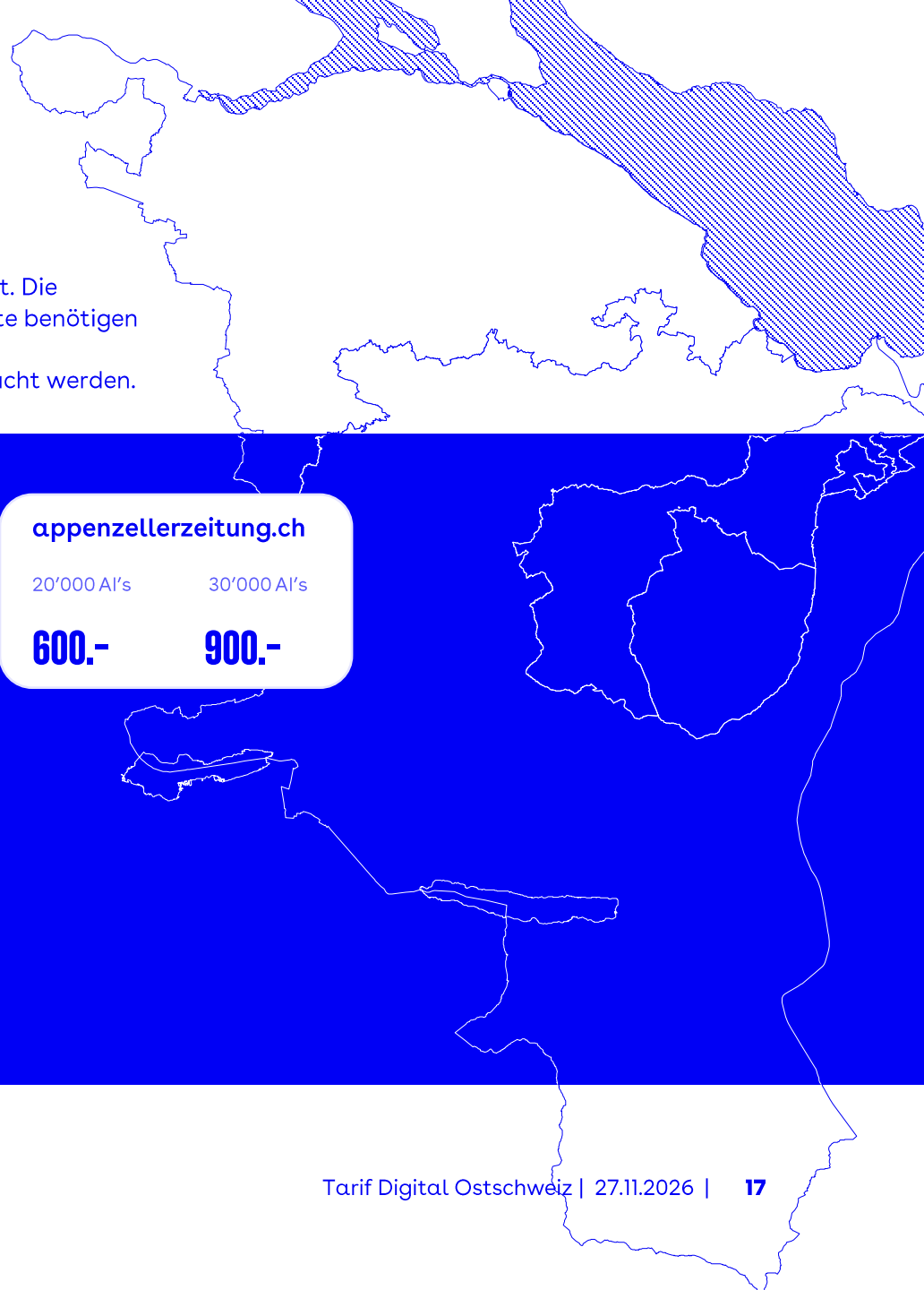
Hinweise

Mindestbuchungswert pro Kampagne: CHF 600.– (Nettopreis). Call to Action auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE INFEED TEASER

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz		tagblatt.ch		thurgauerzeitung.ch		appenzellerzeitung.ch	
50'000 AI's	100'000 AI's	30'000 AI's	60'000 AI's	20'000 AI's	40'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's
1'500.-	3'000.-	900.-	1'800.-	600.-	1'200.-	600.-	900.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz		toggenburgertagblatt.ch		wilerzeitung.ch	
50'000 AI's	100'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's	20'000 AI's	30'000 AI's
1'500.-	3'000.-	600.-	900.-	600.-	900.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Native / Multidevice

PROMOTION

Preis

CPM 33.–

OCH Publishing Netz / Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

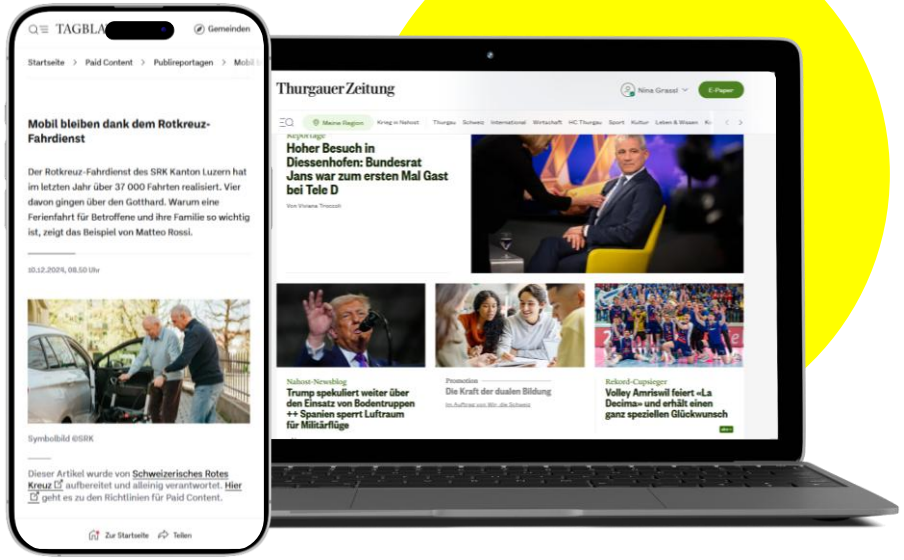
Ausspielung / Inventar

Run of Site

Mindestbuchungswert pro Kampagne: 600.– (netto)

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Werbung in Textform (journalistische Form), Kunde ist Absender; Teaser im Newsfeed.

Grösse / Auflösung

Teaser 560x315 px, Reportagenbild mind. 1280x720 px

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

PNG, JPG, GIF, HTML5

Inhalt / Spezifikationen

Bildmaterial und Logo liefert der Kunde, max. 3 Sujets

Gewicht

+/- 100 KB

Text- / Zeichenlimit

Teaser max. 80, Titel max. 100, Einleitung max. 300, Text max. 8'000 Zeichen (alle inkl. Leerzeichen und Satzzeichen)

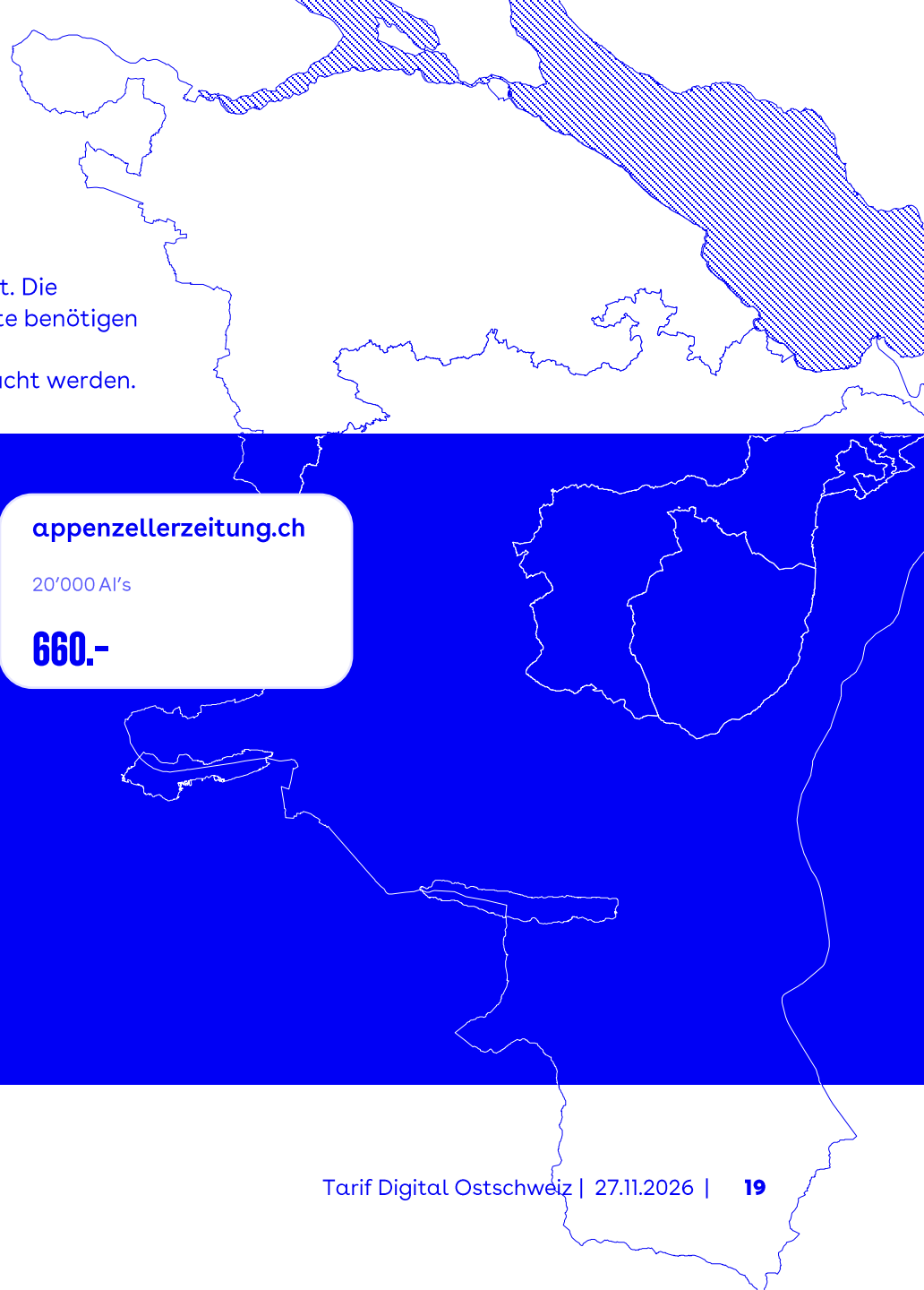
Hinweise

Texterstellung CHF 600.– (max. 6'500 Zeichen), Fotografie/Bilder CHF 500.– (max. 3 Bilder). Inhalte werden durch die Verlagsredaktion geprüft.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE PROMOTION

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz	
40'000 AI's	80'000 AI's
1'320.-	2'640.-

tagblatt.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
660.-	1'320.-

thurgauerzeitung.ch	
20'000 AI's	40'000 AI's
660.-	1'320.-

appenzellerzeitung.ch
20'000 AI's
660.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

toggenburgertagblatt.ch
20'000 AI's
660.-

wilerzeitung.ch
20'000 AI's
660.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Newsletter

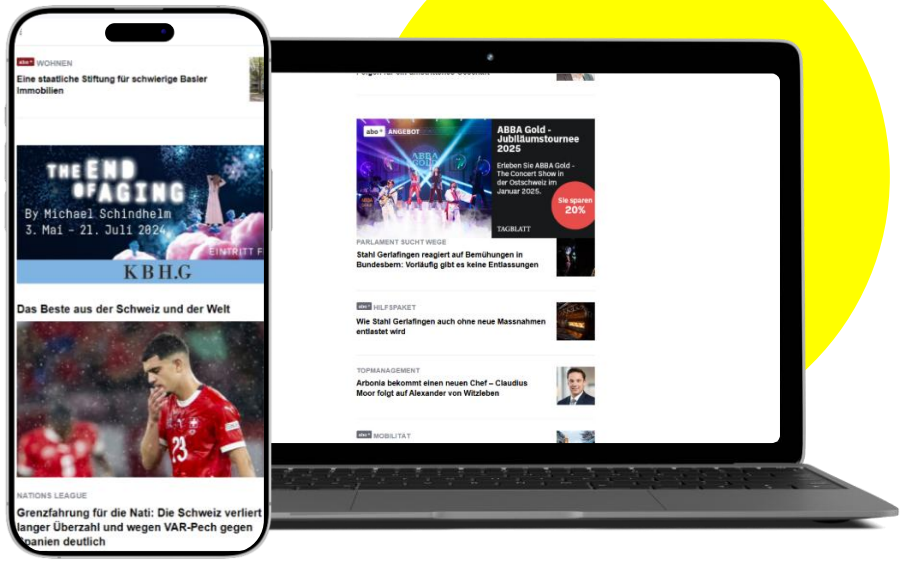
REGIONALER NEWSLETTER

Preis Bundle
900.–

Empfänger
60’429

Vorlaufzeit
5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar
Newsletter-Bundle
Pro Bundle wöchentlich eine der beiden Platzierungen verfügbar.



Technische Spezifikationen

Placement / Position
Zwei Platzierungen je Newsletter möglich. Verlinkung auf gewünschte Website.

Grösse / Auflösung
Banner Ad: 500x250px, 600x300px, 300x250px, 300x160px, 970x250px
Native Ad: 500x250px (oder 1000x500px für Retina)

Seitenverhältnis / Pixel
Bilder werden leicht angeschnitten, Inhalte daher mittig platzieren

Dateiformate
Banner Ad: GIF, JPG, JPEG, PNG
Native Ad: JPG/PNG (nicht animiert)

Inhalt / Spezifikationen
Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden.

Gewicht
Banner Ad: max. 1000 KB
Native Ad: max. 350 KB

Text- / Zeichenlimit
Native Ad (inkl. Leerzeichen):
Titel: max. 70 Zeichen
Text: min. 100 Zeichen, max. 250 Zeichen

Dauer / Animation
Statisch, keine Animation.

Hinweise
Das Bundle umfasst alle regionalen Newsletter des Ostschweiz Netzes (Übersicht auf der nächsten Seite).

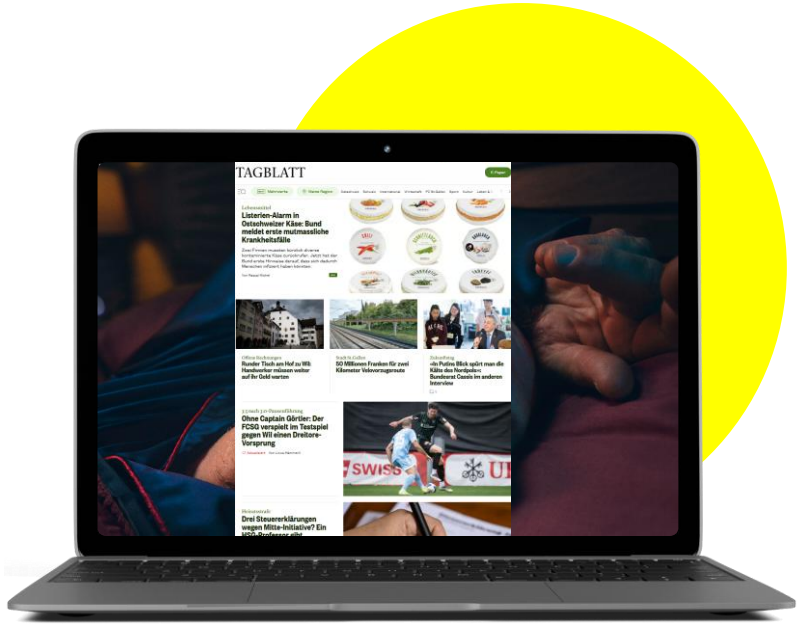
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

NEWSLETTER-BUNDLE OSTSCHWEIZ

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR
OCH Netz NL Bundle | 60'429 Empfänger | Preis 900.–					
Tagblatt am Abend	X	X	X	X	X
Thurgauer Zeitung am Abend	X	X	X	X	X
Wil am Abend	X	X	X	X	X
Toggenburg am Abend	X	X	X	X	X
Appenzell am Abend	X	X	X	X	X
Ostschweiz Kultur				X	
Ostschweiz am Morgen	X	X	X	X	X
Ostschweiz Wirtschaft				X	
Schweiz am Wochenende TB					X
Schweiz am Wochenende TG					X
Berg und Beiz			X		

Einzelne Newsletter sind nicht buchbar. Versand der Newsletter erfolgt an den angegebenen Tagen.

BRANDING PAGE STATIC



Fixpreis

5'800.–

OCH Publishing Netz

Preview

Zur Preview

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar

Fixplatzierung,
1 Tag

100% Share of Voice

Technische Spezifikationen

Placement / Position

100% Share of Voice

Grösse / Auflösung

Desktop: 2400x500 / 2400x1000 px,
Hintergrund 1920x1080 px
Mobile: 1000x500 / 1000x1500 px

Seitenverhältnis / Pixel

HTML5 responsive; transparenter Hintergrund empfohlen

Dateiformate

Banner JPG, PNG, HTML5; Hintergrund GIF, JPG, PNG, PSD (mit Layern)

Inhalt / Spezifikationen

Mehrteiliger Hintergrund als PSD mit Elementen auf separaten Ebenen

Gewicht

max. 500 KB pro Format

Dauer / Animation

24 Stunden

Hinweise

Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.
Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind bereits im Preis einberechnet.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Video / Multidevice

OUTSTREAM VIDEO

Preis

CPM 60.–

OCH Publishing Netz / OCH Kombi Netz / Single Site

Vorlaufzeit

5 Arbeitstage

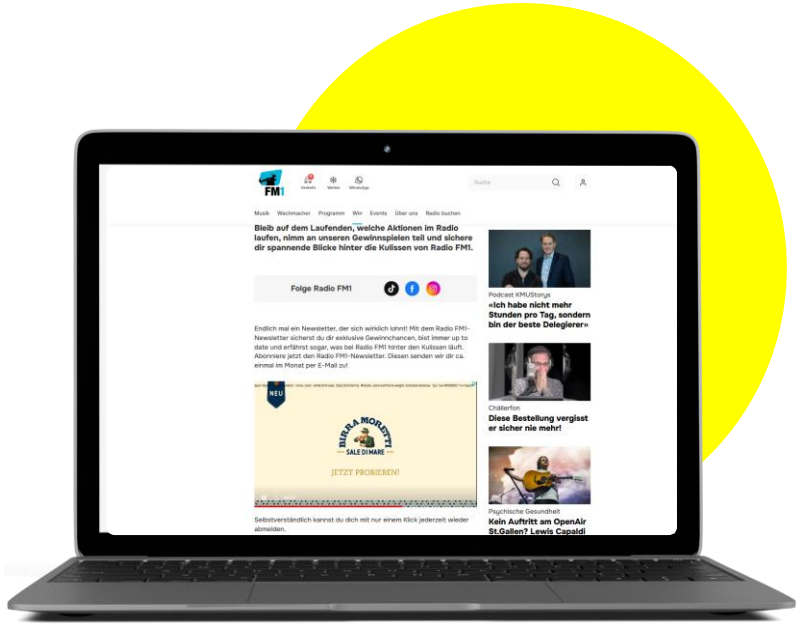
Ausspielung / Inventar

Run of Site

Multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Preview

Zur Preview



Technische Spezifikationen

Placement / Position

Im redaktionellen Newsfeed, startet automatisch, sobald sichtbar.

Grösse / Auflösung

1920x1080 px (empfohlen)

1280x720 px (Minimum)

Seitenverhältnis / Pixel

16:9

Dateiformate

MP4 (H.264/AAC)

VAST 4.0 und älter

Inhalt / Spezifikationen

Auslieferung multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Gewicht

max. 500 MB

Dauer / Animation

max. 30 Sekunden

Framerate / Lautstärke

konstant, max. 25 fps

EBU R128 / –23,0 LUFS

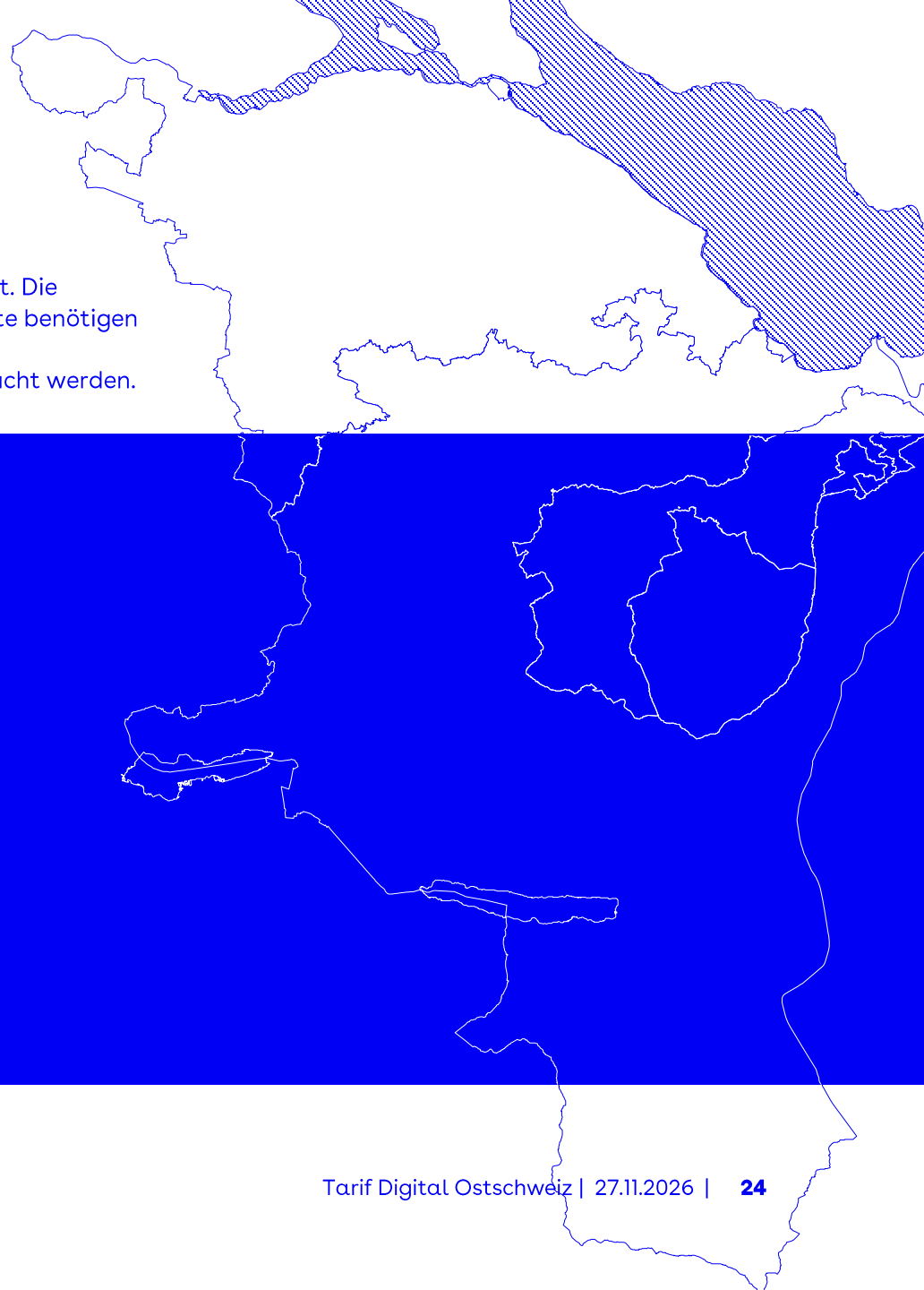
Hinweise

VAST Redirect: mindestens ein MediaFile unter 2'000 kbps. Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE OUTSTREAM VIDEO

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert einer Woche ausgeliefert werden, die Single Site Pakete benötigen teilweise mindestens zwei Wochen für die Auslieferung. Ad Impressions für alle Sites können individuell zusammengestellt und frei kombiniert werden. Ab zwei Single-Sites Paketen muss ein regionales Netz gebucht werden.



OCH Publishing Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
2'400.-	4'800.-

tagblatt.ch

20'000 AI's	40'000 AI's
1'200.-	2'400.-

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
2'400.-	4'800.-

thurgauerzeitung.ch

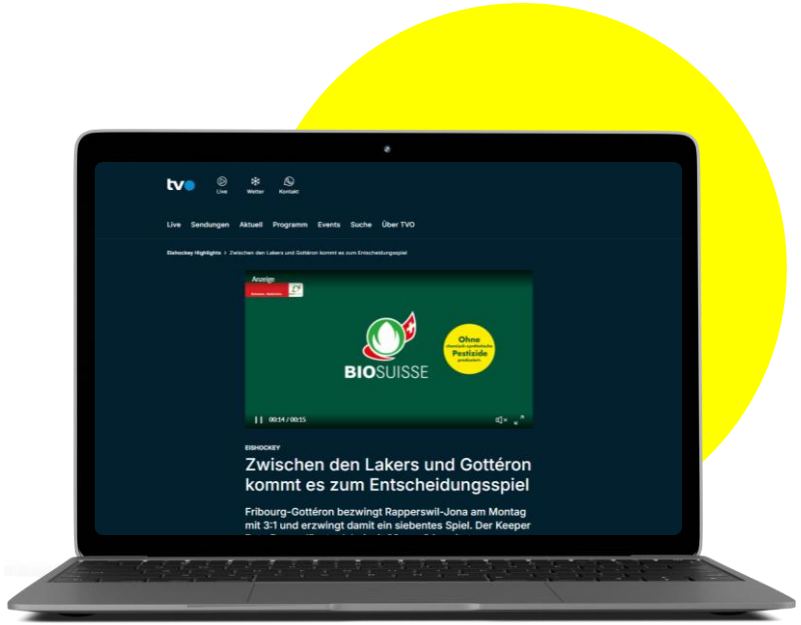
10'000 AI's	20'000 AI's
600.-	1'200.-

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

Video / Instream Pre-/Post-Roll

INSTREAM VIDEO



Preis
CPM 90.-
OCH Publishing Netz / Single Site

Preis
CPM 85.-
OCH Kombi Netz

Preview
Zur Preview

Vorlaufzeit
5 Arbeitstage

Ausspielung / Inventar
Run of Site
Multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Technische Spezifikationen

Placement / Position
Vor oder nach einem Video im Player (Pre-/Post-Roll).

Grösse / Auflösung
1920x1080 px (empfohlen)
1280x720 px (Minimum)

Seitenverhältnis / Pixel
16:9

Dateiformate
MP4 (H.264/AAC)
VAST 4.0 und älter

Inhalt / Spezifikationen
Auslieferung multiscreen inkl. Mobile App und AMP-Artikel

Gewicht
max. 500 MB

Dauer / Animation
max. 30 Sekunden

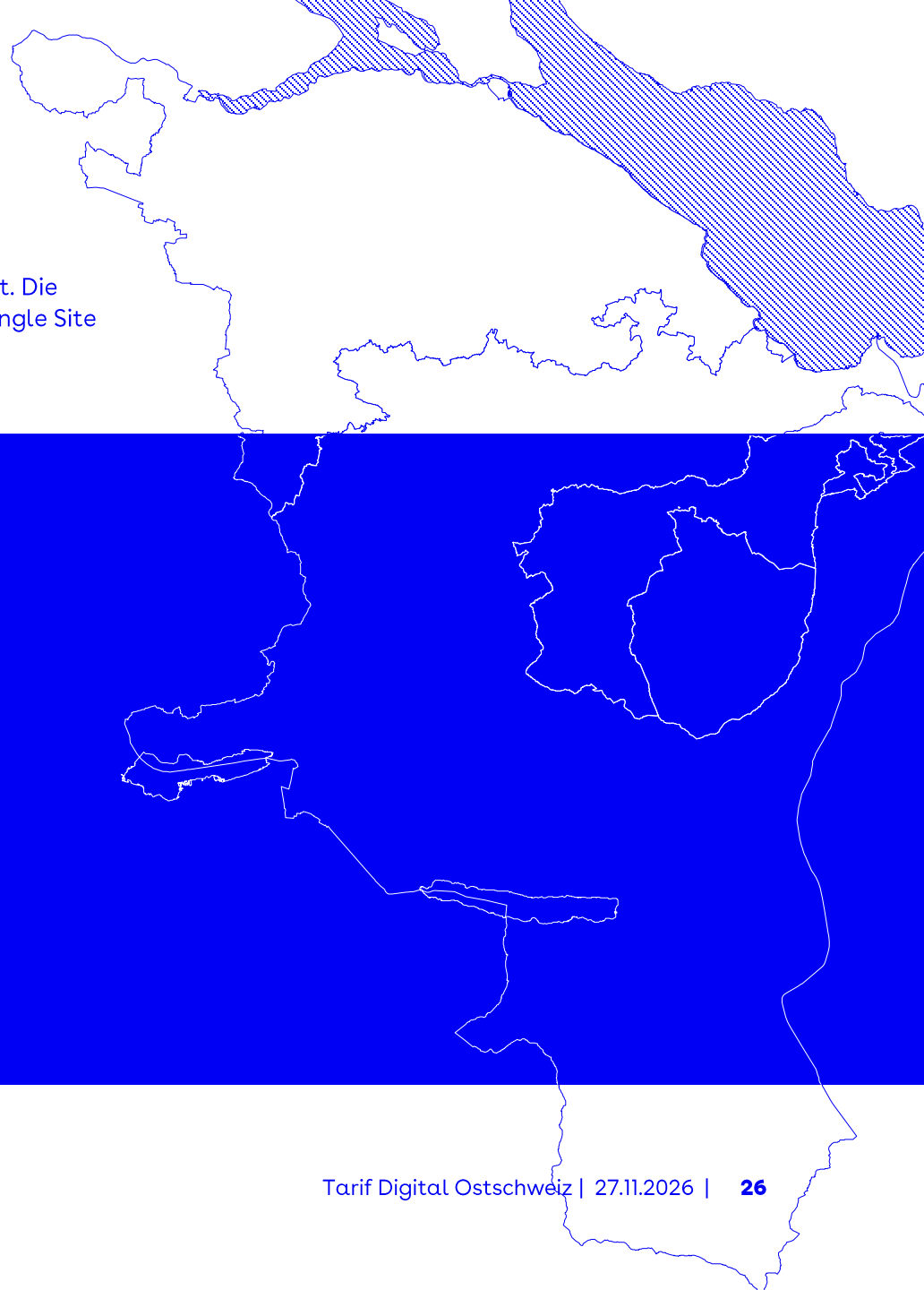
Framerate / Lautstärke
konstant, max. 25 fps
EBU R128 / -23,0 LUFS

Hinweise
VAST Redirect: mindestens ein MediaFile unter 2'000 kbps. Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

PAKETE INSTREAM VIDEO

Die aufgeführten Pakete dienen als Vorschläge, sollen als Orientierung dienen und werden RoS ausgespielt. Die vorgeschlagenen Pakete für die Netze können innert zwei Wochen ausgeliefert werden. Individuelle oder Single Site Pakete auf Anfrage.



OCH Publishing Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
3'600.–	**7'200.–**

Eine **Netzwerkbuchung mit Geotargeting** erreicht gezielt Personen im gewünschten Gebiet - **unabhängig von Standort oder genutzter Site.**

OCH Kombi Netz

40'000 AI's	80'000 AI's
3'400.–	**6'800.–**

Quelle Traffic: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026

ch media

BANNERPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Videoproduktion			Auf Anfrage		Grips

Eine Standardformat-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.–.

Profitieren Sie jetzt von unserem **Set-Angebot**: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen Sie für dessen Produktion nur noch 30.–.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audienzz produziert werden. Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone &
Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

SemantIQ ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis individuelle Custom Segmente:
10.– zum CPM pro 1000 Impressions

Aufpreis IAB Segmente*:
5.– zum CPM pro 1000 Impressions

*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

SemantIQ: möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick und Newsletter.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone & Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Kantone oder Postleitzahlen** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Geo-, Zeit- und Device-Targeting: möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

KONTAKT DIREKTVERKAUF

Stephan Gartenmann
Leitung Sales Regional
E: stephan.gartenmann@chmedia.ch

Bleron Mustafa
Teamleiter
T: +41 (0)62 588 02 47
E: bleron.mustafa@chmedia.ch

REGION OCH

Emanuel Nabholz
Medienberater Direktverkauf
T: +41 (0)71 588 07 47
E: emanuel.nabholz@chmedia.ch

Stefan Hächler
Medienberater Baureportagen
T: +41 (0)71 588 04 45
E: stefan.haechler@chmedia.ch

Roman Schmid
Medienberater Direktverkauf
T: +41 (0)71 588 04 41
E: roman.schmid@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFSAUSSENDIENST

Stephan Gartenmann
Leitung Sales Regional
E: stephan.gartenmann@chmedia.ch

Markus Bachschmied
Verkaufsleiter Ostschweiz
T: +41 (0)71 272 72 01
E: markus.bachschmied@chmedia.ch

REGION OCH

Hanspeter Häne
Stv. Verkaufsleitung Werbemarkt
T: +41 (0)71 272 72 19
E: hanspeter.haene@chmedia.ch

Bojan Fritsche
Kundenberater
T: +41 (0)71 272 72 86
E: bojan.fritsche@chmedia.ch

Hester Ryffel
Kundenberaterin Regionalverkauf
T: +41 (0)71 353 96 32
E: hester.ryffel@chmedia.ch

Michele Martinelli
Kundenberater
T: +41 (0)52 728 32 10
E: michele.martinelli@chmedia.ch

Sabrina Kozel
Kundenberaterin
T: +41 (0)52 728 32 14
E: sabrina.kozel@chmedia.ch

Edi Strasser
Kundenberater
T: +41 (0)71 913 28 32
E: edi.strasser@chmedia.ch

Anja Modler
Kundenberaterin
T: +41 (0)71 987 38 41
E: anja.modler@chmedia.ch

KONTAKT ENTERTAINMENT

Reinaldo Colaço
Leitung Sales REM *(regionale und elektronische Medien)*
E: reinaldo.colaco@chmedia.ch

Markus Bachschmied
Verkaufsleiter REM Ostschweiz
T: +41 (0)71 272 72 01
E: markus.bachschmied@chmedia.ch

REGION OCH

Angelina Clören
Account Manager
T: +41 (0)71 313 60 96
E: angelina.cloeren@chmedia.ch

Patrick Maier
Account Manager
T: +41 (0)81 758 08 02
E: patrick.maier@chmedia.ch

Christian Meisel
Account Manager TVO
T: +41 (0)71 313 60 99
E: christian.meisel@chmedia.ch

Cindy Kläger
Account Manager
T: +41 (0)71 272 22 94
E: cindy.klaeger@chmedia.ch

Lars Winterleitner
Account Manager
T: +41 (0)41 418 77 68
E: lars.winterleitner@chmedia.ch

Sandro Mathis
Senior Account Manager
T: +41 (0)81 758 08 06
E: sandro.mathis@chmedia.ch