

Online - Preise und Leistungen 2024

Zentralschweiz

CH Media - Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

Gute Gründe, weshalb Sie das Zentralschweiz-Netz buchen sollten!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten News-Netztes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt in Ihrem Umfeld auf einzelnen Titeln werben.

**Luzerner
Zeitung**

**Zuger
Zeitung**

**Obwaldner
Zeitung**

**Nidwaldner
Zeitung**

**Urner
Zeitung**

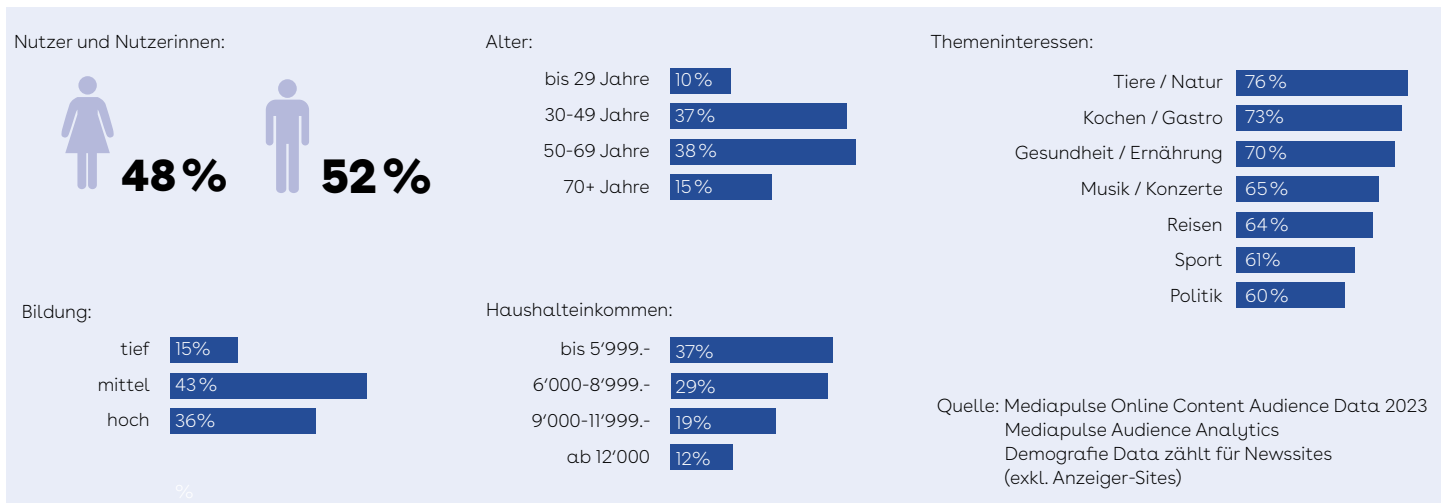
Inhalt

Demografie, Preismodell & Rabatte	Seite 3	Regionaler Newsletter	Seite 11
Wideboard	Seite 4	Multiscreen Welcome Ad	Seite 12
Halfpage-Ad, Sitebar-Ad	Seite 5	InFeed Video/Outstream Video, InStream Pre/Post Roll Video	Seite 13
Rectangle	Seite 6	Banner-Produktion, Videoproduktion, Rabatte	Seite 14
Mobile Ricchi, Engagement Ad	Seite 7	Adressen und Kontakte	Seite 15
Infeed Scroller, Infeed Teaser	Seite 8		
Publi Reportage	Seite 9		
Lokalbanner	Seite 10		



Scannen Sie diesen QR-Code und gelangen Sie auf unsere Ad-Show-Case-Seite.
Darauf finden Sie eine Übersicht über unser Digital-Portfolio sowie gleich eine Preview zu dem gewünschten Werbemittel.
chmediaadshowcase.ch/adshowcases

Demografie Zentralschweiz Netz



Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel

- ➔ Ein Werbemittel hat einen **Desktop CPM von Fr. 50.-**
1000 Einblendungen = Fr. 50.-
- ➔ Sie möchten für dieses Werbemittel **50 000 Einblendungen**
50 000 Einblendungen = Fr. 2500.-

Bannerpakete

Die Paketgrößen dienen nur als Empfehlung und können in der Regel innerhalb einer Woche ausgespielt werden. Mit dem dem gewünschten CPM können Sie sich Ihr Paket für die gewünschten Newssites und Newsportale selbst zusammenstellen, solange Sie die verfügbare Kapazität nicht überschritten. Der gebuchte Mindestwert muss mindestens so gross wie der kleinste Paketvorschlag des jeweiligen Werbemittels sein.

Zentralschweiz Netz

luzernerzeitung.ch, zugerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch

Ø 1 900 000
monatliche Unique Visitors

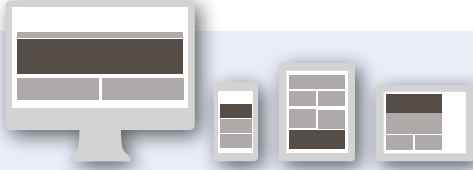
Ø 4 600 000
monatliche Visits

Quelle: Adobe Analytics & Snowplow 2023
Traffic Data zählt für Newssites
(exkl. Anzeiger-Sites)



Weitere Beispiele und Erklärungen finden
Sie unter: chmediawerbung.ch

Wideboard



Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994×250 px	728×90 px*	320×160 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100KB

*Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Position	Channel	CPM Multidevice
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	55.-

Zentralschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4500.-	100 000
ROS mittel	3600.-	80 000
ROS klein	2700.-	60 000
Luzern	2200.-	40 000
Zug	1100.-	20 000
Nidwalden	550.-	10 000
Obwalden	550.-	10 000
Uri	550.-	10 000
Schwyz	550.-	10 000



chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard

Halfpage-Ad



Channel	CPM Multidevice
Run of Site	65.-
Rubrik	75.-

Spezifikationen

Desktop und Mobile	Format	Gewicht
300×600 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100 KB

*Bildschärfe: Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Zentralschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	6500.-	100 000
ROS mittel	5200.-	80 000
ROS klein	3900.-	60 000
Luzern	3000.-	40 000
Zug	1500.-	20 000
Nidwalden	750.-	10 000
Obwalden	750.-	10 000
Uri	750.-	10 000
Schwyz	750.-	10 000

Sitebar-Ad



Channel	CPM Desktop
Run of Site	80.-
Rubrik	90.-

Spezifikationen

Desktop	Format	Gewicht
500×1000 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 500 KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktionskosten: 500.-
Bannerproduktion muss zwingend über CH Media erfolgen.



chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad
chmediaadshowcase.ch/showcases/sitebar-ad-basic

Rectangle



Spezifikationen

Desktop/Tablet/Mobile	Format	Gewicht
300x250 px*	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100KB

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern.
 HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
 Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	45.-
Rubrik	55.-

Zentralschweiz Netz

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4500.-	100 000
ROS mittel	3600.-	80 000
ROS klein	2700.-	60 000
Luzern	2200.-	40 000
Zug	1100.-	20 000
Nidwalden	550.-	10 000
Obwalden	550.-	10 000
Uri	550.-	10 000
Schwyz	550.-	10 000



chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-rectangle

Mobile Ricchi



Spezifikationen

Mobile	Format	Gewicht
320x460 px*	PNG/JPG/GIF	max. 300 KB

Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln. Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Channel	CPM Mobile
Run of Site	60.-
Rubrik	70.-

Zentralschweiz Netz*

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4800.-	80 000
ROS mittel	3600.-	60 000
ROS klein	2400.-	40 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch

Engagement Ad



Spezifikationen

Logo	500x500 px*
Bild	500x500 px* (PNG/JPG/GIF/VAST)

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP-Artikeln.

*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	40.-

Zentralschweiz Netz*

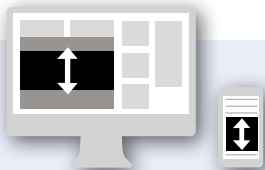
	Preis	Einblendungen
ROS gross	3200.-	80 000
ROS mittel	2400.-	60 000
ROS klein	1600.-	40 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch



chmediaadshowcase.ch/showcases/in-feed-engagement-ad

InFeed Scroller



Spezifikationen Desktop und Mobile

Grösse Desktop	Grösse Mobile	Format	Gewicht
1000x962 px*	700x2140 px*	PNG/JPG/GIF	max. 400kb

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	50.-

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Ad ist nie vollflächig sichtbar. Hintergrund und Scroll-Bereich werden nur beim Scrollen sichtbar.

Produktionskosten: CHF 300 (zwingend über CH Media)
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Zentralschweiz Netz*

	Preis	Einblendungen
ROS gross	4800.-	80 000
ROS mittel	3600.-	60 000
ROS klein	2400.-	40 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch

Infeed Teaser



Spezifikationen

Grösse Teaserbild Desktop & Mobile	Format	Gewicht
560x315px* (16:9)	PNG/JPG	max. 100kb

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

*Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	30.-

Zentralschweiz Netz*

	Preis	Einblendungen
ROS gross	2400.-	80 000
ROS mittel	1800.-	60 000
ROS klein	1200.-	40 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch

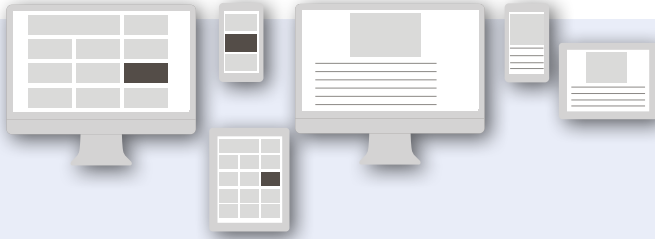


<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-infeed-scroller/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

Publireportage

Definition

Die «Publireportage» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



Spezifikationen

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Format	JPG/PNG
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.

Channel	CPM	Texterstellung/ Korrektur	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
Run of Site	30.-	600.-	500.-

Zentralschweiz Netz*

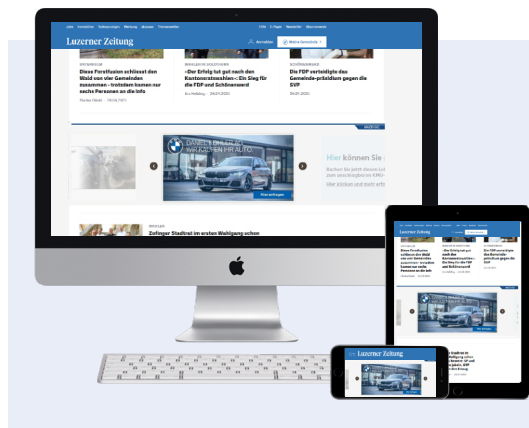
Preis	Einblendungen	Preis	Einblendungen
4500.-	150 000	2250.-	75 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, ernerzeitung.ch, zugerzeitung.ch



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage>

Lokalbanner



Platzierung	Laufzeit*
In der Region(n) nach Ihrer Wahl	1 Monat
Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website	

Spezifikationen		
Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	PNG/JPG/GIF/HTML	+/- 100KB

Bei dem Lokalbanner handelt es sich um eine Fixplatzierung mit offener Reichweite.
 Ab 3 Regionen profitieren Sie von 20% Rabatt auf Ihre Lokalbanner-Buchung.
 *Laufzeit von zwei Wochen zu halbem Preis möglich.

luzernerzeitung.ch

Luzern
 Fixpreis

1220.-

zugerzeitung.ch

Zug
 Fixpreis

820.-

obwaldnerzeitung.ch

Obwalden
 Fixpreis

520.-

nidwaldnerzeitung.ch

Nidwalden
 Fixpreis

520.-

luzernerzeitung.ch

Schwyz
 Fixpreis

340.-

urnerzeitung.ch

Uri
 Fixpreis

520.-



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-lokalbanner

Regionaler Newsletter



Spezifikationen Newsletter Ad (Picture Ad und Native Ad*)

Grösse	Format	Gewicht
500x250 px	JPG, PNG, GIF (animierte GIFS erlaubt)	max. 250 KB

Newsletter werden im Bundle gebucht. Bei jedem Newsletter-Bundle ist wöchentlich jeweils eine der beiden Platzierungen buchbar. Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren.
 Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle	Newsletter	Empfänger	Versand:							Preis / Woche
			MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
Zentralschweiz Netz Bundle	- Luzern am Abend	65 300	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	985.-
	- FC Luzern		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- EV Zug		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Zentralschweiz Kultur		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Zentralschweiz am Morgen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Zug am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Nidwalden am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Obwalden am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Uri am Abend		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Zentralschweiz Wirtschaft		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	- Schweiz am Wochenende LZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- Schweiz am Wochenende ZG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-newsletter

Branding Page Skin



Hinweis Kreation: Mit transparenten Boards entsteht ein Parallaxeffekt. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergröße überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden. Anlieferung von 3rd party tags für Branding Formate nicht möglich. Max. 500 KB pro Format. HTML-Werbemittel innerhalb des codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktionskosten: 800.- / Sujet
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage

Spezifikationen

Desktop	Mobile
994×250 px und optional 994×500 px für die zweite Platzierung. Hintergrundbild (frei von Text) in 1920×1080 px als PSD/JPG/PNG/GIF	1920x1080 px (für Top-Position) 1080x1920 px (für untere Position) JPG/PNG/GIF

Branding Page Skin Multidevice

Die Branding Page ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.

Zentralschweiz Netz*

Preis

6 800.-

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad

InFeed Video/OutStream Video



Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel	CPM
Run of Site	60.-

Zentralschweiz Netz*

Fixpreis	Einblendungen
2400.-	40 000

*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch

Instream Video Pre/-Post Roll



Spezifikationen

Grösse	Länge	Gewicht	Format
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sek.	max. 4 MB	mp4/VAST

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel	CPM Multidevice
Run of Site	90.-

Zentralschweiz Netz*

Fixpreis	Einblendungen
3600.-	40 000




*luzernerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch



chmediaadshowcase.ch/showcases/in-feed-video-ad
chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-pre-roll-video

Banner-Produktion

Gerne produzieren wir Ihr digitales Werbemittel für Sie. Wir erstellen Ihnen einen hochwertigen Banner, welchen Sie für Ihre Digital-Kampagne verwenden können.

Formate	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices			Preis	Produktion
							
Wideboard	994×250 Pixel		X	X		70.-	Sapro
Wideboard		320×160 Pixel			X	70.-	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	X	X	X	70.-	Sapro
Lokalbanner	500×250 Pixel	500×250 Pixel				70.-	Sapro

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz oder the industry produziert werden.

*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

Video-Produktion

Wir bewegen Geschichten und rücken Sie ins richtige Licht. Bereichern Sie Ihre Publireportage mit einem Imagevideo. Hierfür durchlaufen Sie ein professionelles Briefing mit einem Videojournalisten. Gemeinsam wird ein Konzept entworfen und Ihr Imagevideo gedreht. Danach wird dies von uns geschnitten und wie gewünscht bearbeitet. Das Video können Sie ausserdem für Ihre Website oder Ihren Youtube-Channel verwenden.

Produktionskosten

Ganzer Drehtag / Beitrag	ab 2000.-
Halber Drehtag / Beitrag	ab 1000.-

Beispiele erstellte Videoproduktionen:

- [Schuhhaus Emch](#)
- [Whitestone Motorcycles Solothurn](#)
- [Gärtnerei Schwitter](#)
- [SD Gebäudeunterhalt](#)

Falls gewünscht, hilft die Video Unit bei Konzept / Ideenfindung. Die Produktion eines Videos ist zwingend an eine Online Publireportage oder an einen Online Sponsored Content geknüpft.

Beinhaltet im Preis sind:

- Kamera-Equipment
- Material (Licht etc.)
- Vorbesprechung / Storyboard
- Post Produktion / Schnitt / einfache Grafik
- Detailliertes Briefing wird vom Kunde geliefert

Optionale Zusatzkosten:

- Zusätzlicher Kameramann 500.- / Tag
- Aufwendige Grafikelemente 500.- / Tag
- Untertitelung / Fremdsprache 200.-
- zusätzlicher Drehtag 1500.-
- Dreh- und Schnitt von Social Media Trailer 200.-
- Offtext 250.-

Wiederholungsrabatte

Profitieren Sie bei mehreren Schaltungen Ihrer Digital-Kampagne von unseren Wiederholungsrabatten.

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
3	5%	26	20%
6	10%	52	30%
12	15%		

Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner-Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion. Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

Adressen und Kontaktpersonen

Verkaufsleiter

Sascha Vonesch

Zentralschweiz
T: +41 (0)41 418 77 60
sascha.vonesch@chmedia.ch

Key Account Managerin

Pascale Burger

T: +41 (0)41 429 59 47
M: +41 (0)79 863 32 66
pascale.burger@chmedia.ch

Region Luzern

Michael Kraft

Kundenberater
T: +41 (0)41 429 59 44
M: +41 (0)79 613 00 55
michael.kraft@chmedia.ch

Rolf Fischer

Kundenberater
T: +41 (0)41 429 59 41
M: +41 (0)79 205 67 60
rolf.fischer@chmedia.ch

Daniel Feuchter

Kundenberater
T: +41 (0)41 429 59 42
M: +41 (0)79 613 28 81
daniel.feuchter@chmedia.ch

Region Obwalden, Region Nidwalden, Region Zug

Remo Grillo

Kundenberater
T: +41 (041) 725 44 91
M: +41 (0)79 823 48 07
remo.grillo@chmedia.ch

Robin Hrgota

Kundenberater
T: +41 (041) 725 44 90
M: +41 (0)76 690 30 90
robin.hrgota@chmedia.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Onlinewerbung
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau
Tel. 058 200 53 53 · onlinewerbung@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch