

ARGOVIATODAY

CONTENT BRIDGE

Erklärung

Wir verbinden wertigen, redaktionellen Inhalt direkt mit Ihrem Angebot.

Die Botschaft wird unmittelbar und mit direktem, inhaltlichem und bildlichem Bezug platziert und auf der Front ausgespielt – Multi Device, sprich Desktop und Mobile. So erscheinen Sie ungezwungen und prominent mitten im redaktionellen Umfeld und können sich von Ihrer besten Seite zeigen. Die Content Bridge wird individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, damit sie optimal zum Inhalt passen und ins Schwarze treffen.



Leistungen



LEISTUNGSUMFANG | FACTS

Platzierung Startseite | neben dem Artikelplatz 5

Laufzeit 24 Stunden

Verlinkung Auf Kundenwebsite

Format Desktop 334 x 395 px

Format Mobile Mobile 444 x 250 px

Gestaltung

- Teaserbild mit Integration des Kundenlogos
- Kreation des passenden Titels mit Bezug auf den Artikel

Redaktioneller Inhalt Erarbeitung des redaktionellen Artikels

Kundeneinbindung | Beispiele

Argovia TODAY

Suche

Aargau/Solothurn Schweiz Sport Unterhaltung Events Videos Zu Radio Argovia

Wissenschaftsgeschichte
Manuskript von Einstein zur Relativitätstheorie wird versteigert

Bulgarien
Mindestens 46 Tote bei Busunglück in Bulgarien – darunter auch Kinder

Einbürgerungen
Beobachtungsstelle fordert einfachere Einbürgerungen

Aargau
Umfrage zeigt: 2 von 3 Aargauer gehen mit dem Fahrrad zur Arbeit

Werbung Logo
Hat dein Fahrrad wieder einmal einen Service nötig?

Video

Umfrage

Argovia TODAY

Aargau
Umfrage zeigt: 2 von 3 Aargauer gehen mit dem Fahrrad zur Arbeit

Werbung Logo
Hat dein Fahrrad wieder einmal einen Service nötig?

Umfrage
Welcher Weihnachtstyp bist du?

Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

CHF 2'850.-

