

 ch media

ZÜRITODAY

ONLINE GAME

ZÜRITODAY

Erklärung

In einem interaktiven Quiz können die Userinnen auf unseren ZüriToday ihr Wissen zu einem Thema testen und/oder unterhaltsame Fragen beantworten. Die Fragen werden redaktionell ausgewählt und aufbereitet. Selbstverständlich können Sie einen Fragenkatalog als Input-Möglichkeit für die Redaktion erstellen.

Quiz-Ideen: Je nach Thema individuell anpassbar

Gewinn: Preise im Wert von mindestens 1'500 Franken

Werden alle Fragen beantwortet, kann man sich für die Verlosung registrieren.



Leistungsübersicht Online

Promoteaser:

Auf der Startseite von ZüriToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion.
(7 Tage | Mo-So)

Social Media

1 Facebook Post + 1 Instagram Story inkl. Kundeneinbindung.

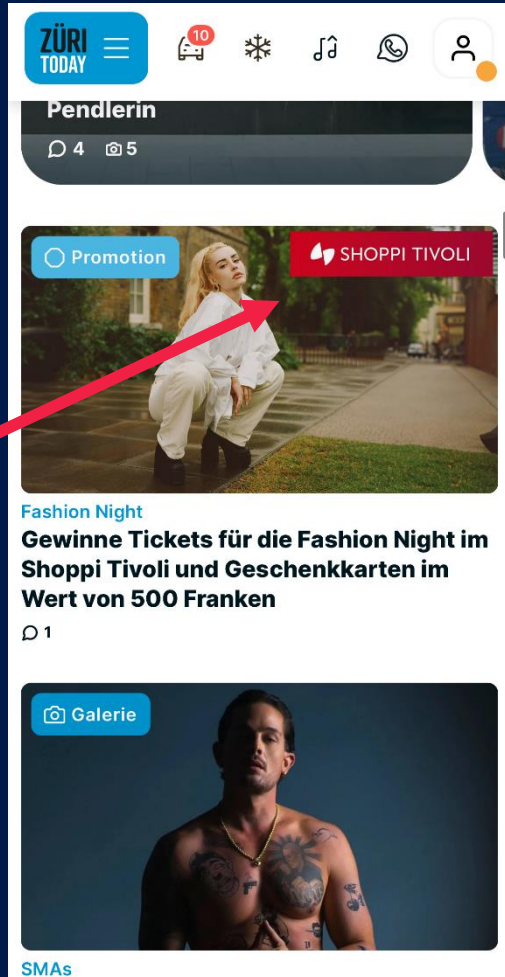
Gewinnerartikel (optional)

Im Nachgang werden einzelne Gewinner:innen der Preise in einem zusätzlichen Artikel porträtiert – dies wird situativ von der Redaktionsleitung entschieden.



Kundeneinbindung | Beispiele

Startseite (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



Social Media



Leistungsübersicht Radio

Ausstrahlung Trailer

5 Tage | Montag bis Freitag | 8x täglich
Sender: Radio 24

Total 40 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen. Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kunden-nennung am Ende).



Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

CHF 12'900.-

