

# Publireportage

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



## Print + Online Preise

	Anzahl Impressions	2. Bund Auflage 94 373 Ex.
<b>Luzerner Zeitung Gesamtausgabe</b>		
1/1 Seite	150'000	25 400.-
1/2 Seite	75'000	15 250.-
<b>Luzerner Zeitung Lokalausgabe</b>	Anzahl Impressions	Auflage 53 358 Ex.
1/1 Seite	10'000	15 700.-
1/2 Seite	10'000	10 000.-
<b>Zuger Zeitung</b>	Anzahl Impressions	Auflage 12 125 Ex.
1/1 Seite	10'000	7 200.-
1/2 Seite	10'000	4 200.-
<b>Nidwaldner/Obwaldner Zeitung</b>	Anzahl Impressions	Auflage 9 483 Ex.
1/1 Seite	10'000	6 900.-
1/2 Seite	10'000	4 200.-
<b>Urner Zeitung</b>	Anzahl Impressions	Auflage 2 398 Ex.
1/1 Seite	10'000	4 600.-
1/2 Seite	10'000	2 700.-

## Platzierung

Printausgaben	luzernerzeitung.ch
Luzerner Zeitung Gesamt	Run of Site Zentralschweiz Netz*
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Rubrik Luzern
Zuger Zeitung	Rubrik Zug
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung	Rubrik Nidwalden & Obwalden
Urner Zeitung	Rubrik Uri

\*luzernerzeitung.ch, zugerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern  
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [inserate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:inserate-lzmedien@chmedia.ch)  
[www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch) · [www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch)

# Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der  ch media

# Publireportage

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

### Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
  - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung.  
Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
  - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
  - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

### Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten;  
Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

### Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung inkl. separater Bilder als jpg zur Onlinestellung.

## Spezifikationen

### Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text*: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.

\*Text im Word-Format anliefern

## Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate	Texterstellung/Korrektur/Lay-out	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)	
1/1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: Mai 2024

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern  
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: [inserate-lzmedien@chmedia.ch](mailto:inserate-lzmedien@chmedia.ch)  
[www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch) · [www.luzernerzeitung.ch](http://www.luzernerzeitung.ch)

**Luzerner  
Zeitung**

Ein Unternehmen der  ch media