

Publireportage

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

St. Galler Tagblatt Gesamt	Online-Einblendungen	2. Bund Auflage 89 972 Ex.
1-Seite	100 000	24 100.–
½-Seite	50 000	13 200.–
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	Online-Einblendungen	Auflage 23 937 Ex.
1-Seite	10 000	11 150.–
½-Seite	10 000	6 400.–
Thurgauer Zeitung	Online-Einblendungen	Auflage 23 157 Ex.
1-Seite	10 000	10 350.–
½-Seite	10 000	6 000.–
Appenzeller Zeitung	Online-Einblendungen	Auflage 8 333 Ex.
1-Seite	10 000	6 700.–
½-Seite	10 000	4 200.–
Appenzeller Zeitung Grossauflage	Online-Einblendungen	Auflage 29 305 Ex.
1-Seite	10 000	8 000.–
½-Seite	10 000	5 000.–
Wiler Zeitung	Online-Einblendungen	Auflage 7 817 Ex.
1-Seite	10 000	7 600.–
½-Seite	10 000	4 300.–
Toggenburger Tagblatt	Online-Einblendungen	Auflage 5 314 Ex.
1-Seite	10 000	6 100.–
½-Seite	10 000	3 450.–
Toggenburger Tagblatt Grossauflage	Online-Einblendungen	Auflage 23 269 Ex.
1-Seite	10 000	7 200.–
½-Seite	10 000	4 050.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  **ch media**

Publireportage

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
- Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung inkl. separater Bilder als jpg zur Onlinestellung.

Platzierung

Printausgaben	Ostschweiz Netz*
St. Galler Tagblatt Gesamt	Front & alle Regionen Ostschweiz Netz
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	St. Gallen, Gossau, Rorschach
Thurgauer Zeitung	ROS thurgauerzeitung.ch, Rubrik Thurgau, Frauenfeld & Münchwilen, Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden
Appenzeller Zeitung	ROS appenzellerzeitung.ch, Rubrik Appenzellerland auf thurgauerzeitung.ch und tagblatt.ch
Wiler Zeitung	Rubrik Wil
Toggenburger Tagblatt	Rubrik Toggenburg

*tagblatt.ch, appenzellerzeitung.ch, thurgauerzeitung.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media

Publireportage

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9)
Reportage	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text*: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Textproduktion	2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.

*Text im Word-Format anliefern

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate		Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: Mai 2024

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inerate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media