Tarif 2024

Thurgauer Zeitung und Schweiz am Wochenende

Erscheinungsweise:
Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2024 / 02.01.2024 / 29.03.2024 / 01.04.2024 / 09.05.2024 / 20.05.2024 / 01.08.2024 / 25.12.2024 / 26.12.2024

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.82	2.55
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.19	3.83
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	6.01	10.20

Seitenteile

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm		19 500.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		9 750.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 700.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 400.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		7 000.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	10 000 Online Einblendungen	10 350.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	10 000 Online Einblendungen	6 000.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.thurgauerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	450.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	515.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	620.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 900.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	380.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	3 600.–
Monolith 2	94 × 390 mm	7 200.–
Monolith 3	143 × 390 mm	10 800.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm	6 600.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	2.55	2.55
Immobilien	Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.82	2.55
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.82	2.55
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.82	2.01

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	270.–

Prospektbeilagen	**Thurgauer Zeitung Gesamtauflage**	**Split Arbon**	**Split Frauenfeld**	**Split Kreuzlingen**	**Split Münchwilen**	**Split Weinfelden**
Gewichtsklassen						
0 bis 50 g	8 050.–	1 750.–	1 925.–	1 365.–	1 015.–	1 995.–
51 bis 75 g	9 660.–	2 100.–	2 310.–	1 638.–	1 218.–	2 394.–
76 bis 100 g	11 270.–	2 450.–	2 695.–	1 911.–	1 421.–	2 793.–
101 bis 125 g	13 570.–	2 950.–	3 245.–	2 301.–	1 711.–	3 363.–
126 bis 150 g	15 180.–	3 300.–	3 630.–	2 574.–	1 914.–	3 762.–
Liefermenge	23 000 Ex.	5 000 Ex.	5 500 Ex.	3 900 Ex.	2 900 Ex.	5 700 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	7 900.–
Liefermenge	23 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrossen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 3. Juni 2024

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Annzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	23 157 Exemplare (WEMF 2023)
Leser	76 000 (MACH Basic 2024-1)

Verbreitungsgebiet Thurgauer Zeitung

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Thurgauer Zeitung
Schmidgasse 7 · 8500 Frauenfeld
Tel. 052 728 32 16 · E-Mail: inserate-thurgauerzeitung@chmedia.ch
www.thurgauerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Thurgauer Zeitung

Ein Unternehmen der ch media