

Online - Preise und Leistungen 2024

Nordwestschweiz

CH Media - das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.

Gute Gründe, weshalb Sie das Nordwestschweiz-Netz buchen sollten!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten News-Netztes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt in Ihrem Umfeld auf einzelnen Titeln werben.

**Aargauer
Zeitung**

**Badener
Tagblatt**

**Limmattaler
Zeitung**

bz

**Solothurner
Zeitung**

**Grenchner
Tagblatt**

**Oltner
Tagblatt**

**Jenburger
Bezirks-Anzeiger**

ObZ
Oberbaselbieter Zeitung

WOCHENBLATT
Tägliche Anzeigen für Basel und Umgebung

WOCHENBLATT
Tägliche Anzeigen für den Kanton Aargau

Limmatwelle

Anzeiger
aus dem Bezirk Affoltern

**Grandjean
Stadt-Anzeiger**

Inhalt

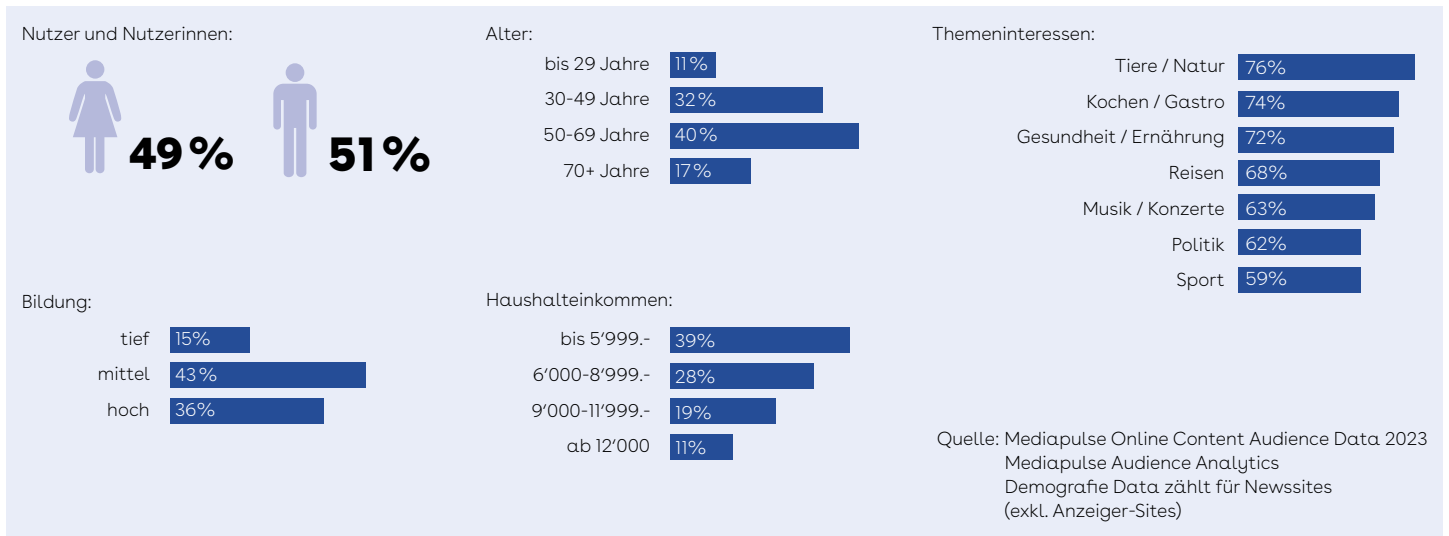
| | | | |
|---|-------------------------|--|--------------------------|
| Demografie, Preismodell und regionale News-Netzwerke | Seite 3 | Lokalbanner | Seite 10 |
| Wideboard | Seite 4 | Regionaler Newsletter | Seite 11 |
| Halfpage Ad, Sitebar Ad | Seite 5 | Branding Page Skin | Seite 12 |
| Rectangle | Seite 6 | InFeed/OutStream Video, InStream Video Pre/-Post Roll | Seite 13 |
| Mobile Ricchi, Engagement Ad | Seite 7 | Bannerproduktion, Videoproduktion, Rabatte | Seite 14 |
| Infeed Scroller, Infeed Teaser | Seite 8 | Kontakte | Seite 15 |
| Publi Reportage | Seite 9 | | |



Scannen Sie diesen QR-Code und gelangen Sie auf unsere Ad-Show-Case-Seite.
Darauf finden Sie eine Übersicht über unser Digital-Portfolio sowie gleich eine Preview zu dem gewünschten Werbemittel.

chmediaadshowcase.ch/adshowcases

Demografie Nordwestschweiz-Netz



Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel



Ein Werbemittel hat einen **Desktop CPM von Fr. 50.-**
1000 Einblendungen = Fr. 50.-



Sie möchten für dieses Werbemittel **50 000 Einblendungen**
50 000 Einblendungen = Fr. 2500.-

Regionales Nordwestschweiz-Netz

Die Paketgrößen dienen nur als Empfehlung und können in der Regel innerhalb einer Woche ausgespielt werden. Mit dem gewünschten CPM können Sie sich Ihr Paket für die gewünschten Newssites selbst zusammenstellen, solange Sie die verfügbare Kapazität nicht überschreiten. Der gebuchte Mindestwert muss mindestens so gross wie der kleinste Paketvorschlag des jeweiligen Werbemittels sein.

Region Nordwestschweiz

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch, bzbasel.ch, limmattalerzeitung.ch, lba.chmedia.ch, limmatwelle.ch, oberbaselbieterzeitung.ch, wochenblatt.ch, affolteranzeiger.ch, grenchnerstadtanzeiger.ch

Ø **3 000 000**
monatliche Unique Visitors

Ø **8 000 000**
monatliche Visits

Quelle: Adobe Analytics & Snowplow 2023
Traffic Data zählt für Newssites
(exkl. Anzeiger-Sites)



Weitere Beispiele und Erklärungen finden
Sie unter: chmediawerbung.ch

Wideboard



Spezifikationen

| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
|------------|------------|-------------|-------------------|-----------|
| 994×250 px | 728×90 px* | 320×160 px* | PNG/JPG/GIF/HTML5 | +/- 100KB |

*Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

| Position | Channel | CPM Multidevice |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 45.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 55.- |

Region Nordwestschweiz

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 9000.- | 200 000 |
| ROS klein | 6750.- | 150 000 |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 5400.- | 120 000 |
| ROS klein | 3600.- | 80 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 2700.- | 60 000 |
| ROS klein | 1350.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3600.- | 80 000 |
| ROS klein | 1800.- | 40 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1125.- | 25 000 |
| ROS klein | 675.- | 15 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/>

Halfpage Ad



| Channel | CPM Multidevice |
|-------------|-----------------|
| Run of Site | 65.- |
| Rubrik | 75.- |

Spezifikationen

| Desktop und Mobile | Format | Gewicht |
|--------------------|-------------------|-----------|
| 300x600 px* | PNG/JPG/GIF/HTML5 | +/- 100KB |

*Bildschärfe: Bildschärfe: Mobile Formate sollten immer in doppelter Auflösung angeliefert werden. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Region Nordwestschweiz

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|----------|---------------|
| ROS gross | 13 000.- | 200 000 |
| ROS klein | 9750.- | 150 000 |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 9100.- | 140 000 |
| ROS klein | 4550.- | 70 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3900.- | 60 000 |
| ROS klein | 1950.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 5200.- | 80 000 |
| ROS klein | 2600.- | 40 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1300.- | 20 000 |
| ROS klein | 975.- | 15 000 |

Sitebar Ad



| Channel | CPM Desktop |
|-------------|-------------|
| Run of Site | 80.- |
| Rubrik | 90.- |

Spezifikationen

| Desktop | Format | Gewicht |
|-------------|------------------|-----------|
| 500x1000 px | PNG/JPG/GIF/HTML | +/- 500KB |

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App
Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktion muss zwingend über CH Media erfolgen.
Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

Region Nordwestschweiz

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|----------|---------------|
| ROS gross | 16 000.- | 200 000 |
| ROS klein | 12.000.- | 150 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/sitebar-ad-basic/>

Rectangle



Spezifikationen

| Desktop/Tablet/Mobile | Format | Gewicht |
|-----------------------|-------------------|-----------|
| 300x250 px* | PNG/JPG/GIF/HTML5 | +/- 100KB |

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern.
 HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
 Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

| | |
|-------------|-----------------|
| Channel | CPM Multidevice |
| Run of Site | 45.- |
| Rubrik | 55.- |

Region Nordwestschweiz

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 9000.- | 200 000 |
| ROS klein | 6750.- | 150 000 |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 7200.- | 160 000 |
| ROS klein | 3600.- | 80 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 2700.- | 60 000 |
| ROS klein | 1350.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3600.- | 80 000 |
| ROS klein | 2250.- | 50 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1125.- | 25 000 |
| ROS klein | 675.- | 15 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-rectangle/>

Mobile Ricchi



Spezifikationen

| Mobile | Format | Gewicht |
|---------------------------|-------------------|-------------|
| 320x480 px oder 320x416px | PNG/JPG/GIF/HTML5 | max. 100 KB |

Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln. Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

| | |
|-------------|-------------|
| Channel | CPM Mobile |
| Run of Site | 60.- |
| Rubrik | 70.- |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 6000.- | 100 000 |
| ROS klein | 3000.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3600.- | 60 000 |
| ROS klein | 1800.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 4800.- | 80 000 |
| ROS klein | 2400.- | 40 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1800.- | 30 000 |
| ROS klein | 1200.- | 20 000 |

Engagement Ad



Spezifikationen

| | |
|------|--------------------------------|
| Logo | 500x500 px* |
| Bild | 500x500 px* (PNG/JPG/GIF/VAST) |

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP-Artikeln. *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. HTML-Werbemittel innerhalb des Codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Produktion zwingend über CH Media. Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

| | |
|-------------|-----------------|
| Channel | CPM Multidevice |
| Run of Site | 40.- |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 4000.- | 100 000 |
| ROS klein | 2000.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 2400.- | 60 000 |
| ROS klein | 1200.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3200.- | 80 000 |
| ROS klein | 1600.- | 40 000 |

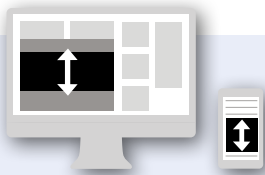
limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1200.- | 30 000 |
| ROS klein | 800.- | 20 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-engagement-ad/>

Infeed Scroller



Spezifikationen Desktop und Mobile

| Grösse Desktop | Grösse Mobile | Format | Gewicht |
|----------------|---------------|-------------|------------|
| 1000×962 px* | 700×2140 px* | PNG/JPG/GIF | max. 400kb |

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Ad ist nie vollflächig sichtbar. Hintergrund und Scroll-Bereich werden nur beim Scrollen sichtbar.

Produktionskosten: CHF 300 (zwingend über CH Media)
 Benötigte Vorlaufzeit: 7 Arbeitstage

| | |
|-------------|-----------------|
| Channel | CPM Multidevice |
| Run of Site | 50.- |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 5000.- | 100 000 |
| ROS klein | 2500.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3000.- | 60 000 |
| ROS klein | 1500.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 4000.- | 80 000 |
| ROS klein | 2000.- | 40 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1500.- | 30 000 |
| ROS klein | 1000.- | 20 000 |

Infeed Teaser



Spezifikationen

| Grösse Teaserbild Desktop & Mobile | Format | Gewicht |
|------------------------------------|---------|------------|
| 560x315px* (16:9) | PNG/JPG | max. 100kb |

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
 *Bildschärfe: Mobile Formate bitte immer in doppelter Auflösung anliefern. Für Desktop und Mobile können unterschiedliche Sujets angeliefert werden. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

| | |
|-------------|-----------------|
| Channel | CPM Multidevice |
| Run of Site | 30.- |

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 3000.- | 100 000 |
| ROS klein | 1500.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, olnertagblatt.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 1800.- | 60 000 |
| ROS klein | 900.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|--------|---------------|
| ROS gross | 2400.- | 80 000 |
| ROS klein | 1200.- | 40 000 |

limmattalerzeitung.ch

| | Preis | Einblendungen |
|-----------|-------|---------------|
| ROS gross | 900.- | 30 000 |
| ROS klein | 600.- | 20 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-infeed-scroller/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

Publireportage

Definition

Die «Publireportage» ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



Spezifikationen

| | |
|----------------|---|
| Teaserbild | 560×315 px (16:9) |
| Teasertext | Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Format | JPG/PNG |
| Reportagenbild | min. 1280×720 px (16:9) |
| Reportage | Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschlägen |
| Textproduktion | 2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschlägen |

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. Text im Word-Format anliefern.

| Channel | CPM | Texterstellung/ Korrektorat | Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder) |
|-------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Run of Site | 30.- | 600.- | 500.- |

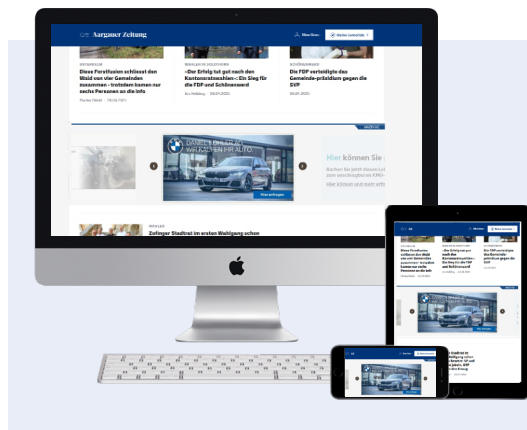
| aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch | | limmattalerzeitung.ch | | bzbasel.ch | | solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch | | oltnertagblatt.ch | |
|---|---------------|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|--|---------------|--------------------------|---------------|
| Preis | Einblendungen | Preis | Einblendungen | Preis | Einblendungen | Preis | Einblendungen | Preis | Einblendungen |
| 4 500.- | 150 000 | 600.-* | 10 000 | 2 400.- | 80 000 | 2 400.- | 80 000 | 900.- | 30 000 |
| 2 250.- | 75 000 | | | 1 200.- | 40 000 | 1 200.- | 40 000 | 750.- | 25 000 |

*Laufzeit Pakete LIZ: zwei Wochen



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-publireportage>

Lokalbanner



| | |
|---|----------|
| Platzierung | Laufzeit |
| In der Region(n) nach Ihrer Wahl | 1 Monat |
| Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website | |

| | | |
|-----------------|------------------|-----------|
| Spezifikationen | | |
| Grösse | Format | Gewicht |
| 500x250 px | PNG/JPG/GIF/HTML | +/- 100KB |

Bei dem Lokalbanner handelt es sich um eine Fixplatzierung mit offener Reichweite.
 Ab 3 Regionen profitieren Sie von 20% Rabatt auf Ihre Lokalbanner-Buchung.
 *Laufzeit von zwei Wochen zu halbem Preis möglich.

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| | | | |
|----------------|---------------|--|---------------------------|
| Kanton Aargau* | Aarau, Baden* | Brugg, Freiamt, Fricktal, Lenzburg* | Wyna-Suhre, Zurzibiet* |
| Fixpreis | Fixpreis | Preis | Preis |
| 1220.- | 820.- | 520.- | 340.- |

bzbasel.ch

Baselland und Basel-Stadt*

solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

Kanton Solothurn, Solothurn Stadt, Grenchen, Schwarzbubenland, Lebern-Buchegg-Wasseramt, Olten, Niederamt, Thal-Gäu*

| | |
|--------------|--------------|
| Fixpreis | Fixpreis |
| 820.- | 340.- |

limmattalerzeitung.ch

Limmattal, Zürich*

| |
|--------------|
| Fixpreis |
| 340.- |

*Preis pro Region. Die Regionen können einzeln gebucht sowie beliebig kombiniert werden.



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-lokalbanner/

Regionaler Newsletter



Spezifikationen Newsletter Ad (Picture Ad und Native Ad)*

| Grösse | Format | Gewicht |
|------------|---|-------------|
| 500x250 px | JPG, PNG, GIF (animierte GIFS erlaubt) | max. 250 KB |

Newsletter werden im Bundle gebucht. Bei jedem Newsletter-Bundle ist wöchentlich jeweils eine der beiden Platzierungen buchbar. Inkl. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren.
 Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

| Bundle | Newsletter | Total Empfänger | Versand: | | | | | | | Preis / Woche |
|--|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | | | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO | |
| NWCH Netz Bundle | - Aargauer Zeitung am Morgen | 48 800 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 700.- |
| | - Badener Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - BZ Basel am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Solothurner Zeitung am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Oltner Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Grenchner Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende AZ | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende BAT | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende BZ | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| - Schweiz am Wochenende SZ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Aargauer Zeitung & Badener Tagblatt Bundle | - Aargauer Zeitung am Morgen | 29 000 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 400.- |
| | - Badener Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende AZ | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende BAT | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| BZ Basel Bundle | - BZ Basel am Morgen | 10 500 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 150.- |
| | - Schweiz am Wochenende BZ | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Solothurner Zeitung Bundle | - Solothurner Zeitung am Morgen | 9 200 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 150.- |
| | - Oltner Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Grenchner Tagblatt am Morgen | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | - Schweiz am Wochenende SZ | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-newsletter/>

Branding Page Skin



Hinweis Kreation: Mit transparenten Boards entsteht ein Parallaxeffekt. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergröße überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden. Anlieferung von 3rd party tags für Branding Formate nicht möglich. Max. 500 KB pro Format. HTML-Werbemittel innerhalb des codes auf die Hälfte skalieren. Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen. Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website.

Produktionskosten: 800.- / Sujet
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

Benötigte Vorlaufzeit: mind. 5 Arbeitstage

Spezifikationen

| Desktop | Mobile |
|--|--|
| 994×250 px und optional 994×500 px für die zweite Platzierung. Hintergrundbild (frei von Text) in 1920×1080 px als PSD/JPG/PNG/GIF | 1920×1080 px (für Top-Position) 1080×1920 px (für untere Position) JPG/PNG/GIF |

Branding Page Skin Multidevice

Der Branding Day ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedesmal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.

Front

| Nordwestschweiz Netz | aargauerzeitung.ch & badenertagblatt.ch | solothurnerzeitung.ch & grenchnertagblatt.ch | bzbasel.ch |
|----------------------|---|--|----------------|
| Preis | Preis | Preis | Preis |
| 10 800.- | 8 800.- | 5 800.- | 6 800.- |

Run of Site

| limmattalerzeitung.ch | oltnertagblatt.ch |
|-----------------------|-------------------|
| Preis | Preis |
| 2 000.- | 3 000.- |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/>

Infeed Video/OutStream Video



Spezifikationen

| Grösse | Länge | Gewicht | Format |
|----------------------------|--------------|-----------|----------|
| 1920x1080 px (16:9 Format) | max. 30 Sek. | max. 4 MB | mp4/VAST |

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM

Run of Site **60.-**

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 3000.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 1800.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 1800.- | 30 000 |

limmattalerzeitung.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 1200.- | 20 000 |

Instream Video Pre/-Post Roll



Spezifikationen

| Grösse | Länge | Gewicht | Format |
|----------------------------|--------------|-----------|----------|
| 1920x1080 px (16:9 Format) | max. 30 Sek. | max. 4 MB | mp4/VAST |

Detaillierte Sepzifikationen auf Anfrage.

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.

Mit der Lazyloading-Technologie wird das Video erst im sichtbaren Bereich geladen.

Channel CPM Multidevice

Run of Site **90.-**

aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 4500.- | 50 000 |

solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnerzeitung.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 2700.- | 30 000 |

bzbasel.ch

| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 2700.- | 30 000 |

limmattalerzeitung.ch




| Preis | Einblendungen |
|--------|---------------|
| 1800.- | 20 000 |



<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/in-feed-video-ad/>
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-pre-roll-video/>

Banner-Produktion

Gerne produzieren wir Ihr digitales Werbemittel für Sie. Wir erstellen Ihnen einen hochwertigen Banner, welchen Sie für Ihre Digital-Kampagne verwenden können.

| Formate | Pixel Desktop | Pixel Mobile | Devices | | | Preis | Produktion |
|-------------|---------------|---------------|---|---|---|-------|------------|
| | | |  |  |  | | |
| Wideboard | 994×250 Pixel | | X | X | | 70.- | Sapro |
| Wideboard | | 320×160 Pixel | | | X | 70.- | Sapro |
| Rectangle | 300×250 Pixel | 300×250 Pixel | X | X | X | 70.- | Sapro |
| Halfpage Ad | 300×600 Pixel | 300×600 Pixel | X | X | X | 70.- | Sapro |
| Lokalbanner | 500×250 Pixel | 500×250 Pixel | | | | 70.- | Sapro |

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz oder the industry produziert werden.

*Alle Daten müssen 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden. Alle gewünschten Formate müssen zwingend vor dem Start der Produktion angegeben werden.

Video-Produktion

Wir bewegen Geschichten und rücken Sie ins richtige Licht. Bereichern Sie Ihre Publireportage mit einem Imagevideo. Hierfür durchlaufen Sie ein professionelles Briefing mit einem Videojournalisten. Gemeinsam wird ein Konzept entworfen und Ihr Imagevideo gedreht. Danach wird dies von uns geschnitten und wie gewünscht bearbeitet. Das Video können Sie ausserdem für Ihre Website oder Ihren Youtube-Channel verwenden.

Produktionskosten

| | |
|--------------------------|-----------|
| Ganzer Drehtag / Beitrag | ab 2000.- |
| Halber Drehtag / Beitrag | ab 1000.- |

Beispiele erstellte Videoproduktionen:

- [Schuhhaus Emch](#)
- [Whitestone Motorcycles Solothurn](#)
- [Gärtnerei Schwitter](#)
- [SD Gebäudeunterhalt](#)

Falls gewünscht, hilft die Video Unit bei Konzept / Ideenfindung. Die Produktion eines Videos ist zwingend an eine Online Publireportage oder an einen Online Sponsored Content geknüpft.

Beinhaltet im Preis sind:

- Kamera-Equipment
- Material (Licht etc.)
- Vorbesprechung / Storyboard
- Post Produktion / Schnitt / einfache Grafik
- Detailliertes Briefing wird vom Kunde geliefert

Optionale Zusatzkosten:

- Zusätzlicher Kameramann 500.- / Tag
- Aufwendige Grafikelemente 500.- / Tag
- Untertitelung / Fremdsprache 200.-
- zusätzlicher Drehtag 1500.-
- Dreh- und Schnitt von Social Media Trailer 200.-
- Offtext 250.-

Wiederholungsrabatte

Profitieren Sie bei mehreren Schaltungen Ihrer Digital-Kampagne von unseren Wiederholungsrabatten.

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 3 | 5% | 26 | 20% |
| 6 | 10% | 52 | 30% |
| 12 | 15% | | |

Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner-Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion. Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

Adressen und Kontaktpersonen

Verkaufsleiter

Nicolas Lack

Solothurn
T: +41 (0)32 558 86 98
nicolas.lack@chmedia.ch

Claudia Marti

Aargau Ost / Limmattal
T: +41 (0)58 200 57 76
claudia.marti@chmedia.ch

Marco Dietz

Basel
T: +41 (0)61 927 26 73
marco.dietz@chmedia.ch

Region Aarau und Baden

Vita De Prisco

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 73
vita.deprisco@chmedia.ch

Susanne Basler

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 28
susanne.basler@chmedia.ch

Matthew Nash

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 28
matthew.nash@chmedia.ch

Antonio Lucente

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 35
antonio.lucente@chmedia.ch

Giuliana Coduri

Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 57 72
giuliana.coduri@chmedia.ch

Region Basel

Thomas Suter

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 75
thomas.suter@chmedia.ch

Tim Schöneck

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 77
tim.schoeneck@chmedia.ch

Caroline Erbsmehl

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 927 26 39
caroline.erbsmehl@chmedia.ch

Beatrice Steffen

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 706 20 26
beatrice.steffen@chmedia.ch

Jessica Glanzmann

Kundenberaterin
T: +41 (0)61 789 93 35
jessica.glanzmann@chmedia.ch

Reto Hartmann

Kundenberater
T: +41 (0)61 706 20 38
reto.hartmann@chmedia.ch

Philipp Goebel

Kundenberater
T: +41 (0)61 927 26 74
philipp.goebel@chmedia.ch

Region Limmattal

Giuseppe Greco

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 74
giuseppe.greco@chmedia.ch

Thomas Stadler

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch

Region Solothurn

Erich Schlup

Verkauf
T: +41 (0)32 558 86 91
erich.schlup@chmedia.ch

Region Olten

Mario Agostino

Verkauf
T: +41 (0)58 200 47 03
mario.agostino@chmedia.ch

Sophie Kohler

Verkauf
T: +41 (0)58 200 47 01
sophie.kohler@chmedia.ch

Region Grenchen

Lara Näf

Kundenberaterin
T: +41 (0)32 654 10 66
lara.naef@chmedia.ch

Birgit Priesen

Kundenberaterin
T: +41 (0)32 654 10 67
birgit.priesen@chmedia.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Onlinewerbung
Neumattstrasse 1 · 5001 Aarau
Tel. 058 200 53 53 · onlinewerbung@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch