

# Unsere ZuschauerInnen: 3+



## Tagesreichweite

Ø 414'200 Personen  
bis zu 685'900 Personen

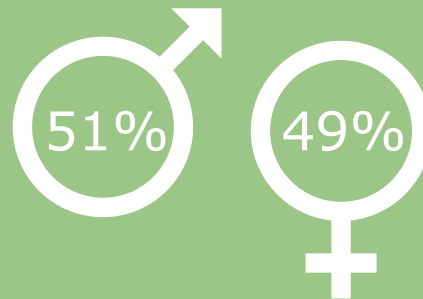
## Marktanteil

15-49 J.  
3.2%



## Alter

|               |            |
|---------------|------------|
| 03-14J        | 3%         |
| <b>15-39J</b> | <b>18%</b> |
| <b>40-59J</b> | <b>37%</b> |
| 60+J          | 42%        |



## Einkommen

51% > CHF 6'000

## Interessen

Traditionen, Shopping,  
Gastronomie, Gesundheit,  
Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 3+, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.