

Unsere ZuschauerInnen: 4+



Tagesreichweite

Ø 286'900 Personen
bis zu 431'700 Personen

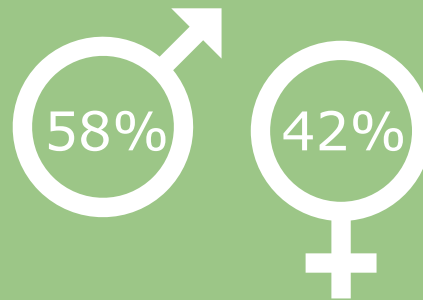
Marktanteil

15-49 J.
2.2%



Alter

| | |
|---------------|------------|
| 03-14J | 2% |
| 15-39J | 19% |
| 40-59J | 51% |
| 60+J | 28% |



Einkommen

56% > CHF 6'000

Interessen

Traditionen, Technik, Reisen,
Gastronomie, Garten

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 4+, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.