

Unsere ZuschauerInnen: 5+



Tagesreichweite

Ø 146'600 Personen
bis zu 215'900 Personen

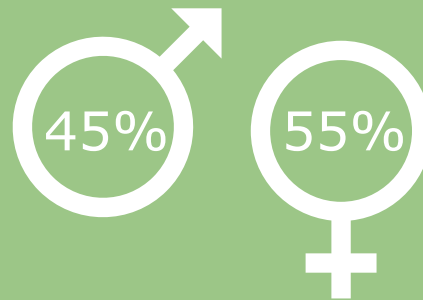
Marktanteil

15-49 J.
1.6%



Alter

03-14J	2%
15-39J	31%
40-59J	38%
60+J	30%



Einkommen

47% > CHF 6'000

Interessen

Technik, Mobilität,
Familienleben, Gastronomie,
Gesundheit

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 5+, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.