

Unsere ZuschauerInnen: 7+



Tagesreichweite

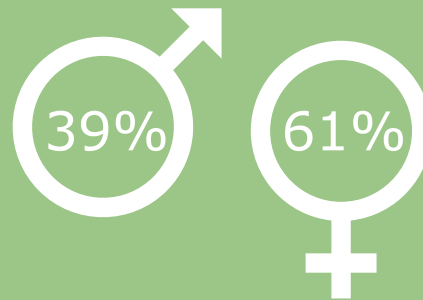
Ø 30'000 Personen
bis zu 64'400 Personen

Marktanteil
0.2%



Alter

03-14J	17%
15-39J	48%
40-59J	29%
60+J	6%



Einkommen

55% > CHF 6'000

Interessen

Freundschaften, Mobilität,
Shopping,
Wissenschaft, Reisen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 7+, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 20.15-06.00/ 20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.