

Unsere ZuschauerInnen: S1



Tagesreichweite

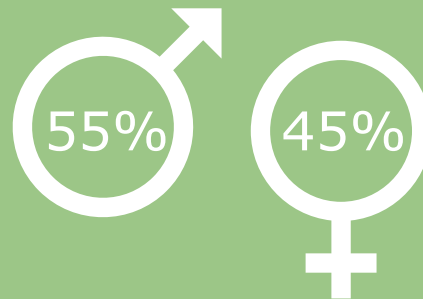
Ø 150'000 Personen
bis zu 236'900 Personen

Marktanteil
1.1%



Alter

03-14J	3%
15-39J	24%
40-59J	31%
60+J	43%



Einkommen

59% > CHF 6'000

Interessen

Garten, Traditionen,
Gesundheit, Familienleben,
Gastronomie

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, S1, Mo-So, 01.01.–30.06.2024, 24h/20.15–22.30h, NRw-T, MA-%, ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.