

Unsere ZuschauerInnen: TV24



Tagesreichweite

Ø 220'900 Personen
bis zu 264'800 Personen

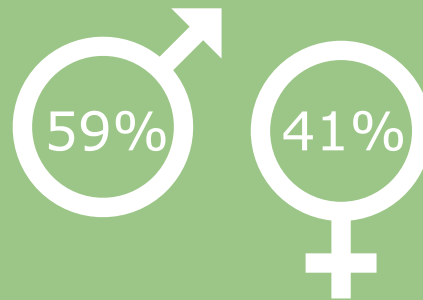
Marktanteil

15-49 J.
1.3%



Alter

03-14J	2%
15-39J	19%
40-59J	34%
60+J	45%



Einkommen

50% > CHF 6'000

Interessen

Sport, Traditionen,
Basteln, Gesundheit,
Gastronomie

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, TV24, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-% (Live), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.