

# Unsere ZuschauerInnen



## Tagesreichweite

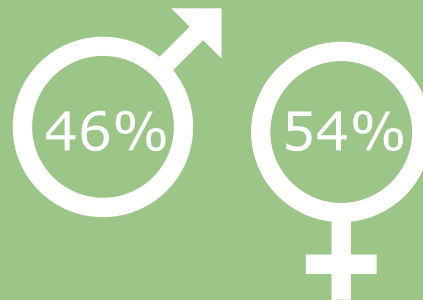
Ø 135'300 Personen  
bis zu 236'200 Personen

Marktanteil  
im Kerngebiet  
1.1%



## Alter

03-14J	1%
<b>15-39J</b>	<b>7%</b>
<b>40-59J</b>	<b>24%</b>
60+J	68%



## Einkommen

36% > CHF 6'000

## Interessen

Traditionen, Mobilität,  
Gastronomie, Natur,  
Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-5 Bern, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleBärn, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/18.00-24.00h, NRw-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.