

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

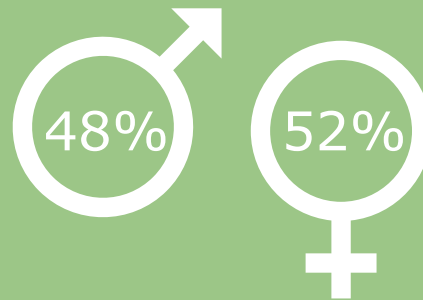
Ø 296'600 Personen
bis zu 459'700 Personen

Marktanteil
im Kerngebiet
2.9%



Alter

03-14J	2%
15-39J	5%
40-59J	25%
60+J	68%



Einkommen

47% > CHF 6'000

Interessen

Reisen, Theater,
Wirtschaft, Traditionen,
Gesundheit

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+ / Personen 3+ WEMF43 Zürich inkl. Gäste, TeleZüri, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/18.00-24.00h, NRw-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.