

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

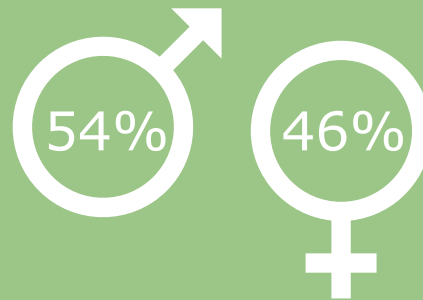
Ø 90'300 Personen
bis zu 150'500 Personen

Marktanteil
im Kerngebiet
1.7%



Alter

03-14J	1%
15-39J	3%
40-59J	24%
60+J	72%



Einkommen

36% > CHF 6'000

Interessen

Gastronomie, Traditionen,
Kunst, Mobilität,
Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-11 Ostschweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, TVO, Mo-So, 01.01.-30.06.2024, 24h/18.00-24.00h, NRw-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.