

BÄRNTODAY

WIR SUCHEN..?

Erklärung

Die User werden während 7 Tagen aufgerufen beim Gewinnspiel mitzumachen. «Call to Action»: Sende uns ein Bild zum Thema. Anschliessend werden die besten Bilder von der Redaktion ausgewählt und für ein Voting aufbereitet.

Danach wird der Gewinner während 5 Tagen von den Usern via Stimmabgabe (Voting) ermittelt.

Wer sich im Voting durchsetzt, gewinnt einen Preis im Mindestwert von 1'500 Franken.



Leistungsübersicht

Online

Promoteaser

Auf der Startseite (Position 6 bis 17) von BärnToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion (15 Tage) inkl. Logo-integration.

Aktionsseite

Mit allen Informationen zur Promotion, Upload- und Votingmöglichkeit, Einbindung des Kundenlogos inkl. Verlinkung während der gesamten Promotion auf BärnToday.

Aufruf	7 Tage (Montag bis Sonntag)
Teasing Voting	3 Tage (Montag bis Mittwoch)
Voting	5 Tage (Donnerstag bis Montag)
Gewinnerartikel*	3 Tage

*Optional. Die Redaktionsleitung entscheidet situativ, ob ein Gewinnerartikel verfasst wird.



Kundeneinbindung | Beispiele

Startseite (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



Voting (Mobile)



Leistungsübersicht

Radio

Sender

RADIO BERN1

Ausstrahlung Aufruf

7 Tage | Montag bis Sonntag | 4 – 5x täglich
Total 32 Trailer

Ausstrahlung Voting

5 Tage | Montag bis Freitag | 4 – 5x täglich
Total 24 Trailer

Total 56 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen.
Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kundennennung
am Ende).



Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

Zudem stellt der Presenting Partner einen Preis im Wert von 1'500 Franken zur Verfügung.

CHF 6'900.-

