

Erklärung

Die User werden während 7 Tagen aufgerufen beim Gewinnspiel mitzumachen. «Call to Action»: Sende uns ein Bild zum Thema. Anschliessend werden die besten Bilder von der Redaktion ausgewählt und für ein Voting aufbereitet.

Danach wird der Gewinner während 5 Tagen von den Usern via Stimmabgabe (Voting) ermittelt.

Wer sich im Voting durchsetzt, gewinnt einen Preis im Mindestwert von 1'500 Franken.



Leistungsübersicht Online

Promoteaser

Auf der Startseite (Position 7 bis 16) von ArgoviaToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion (15 Tage) inkl. Logo-integration.

Aktionsseite

Mit allen Informationen zur Promotion, Upload- und Votingmöglichkeit, Einbindung des Kundenlogos inkl. Verlinkung während der gesamten Promotion auf ArgoviaToday.

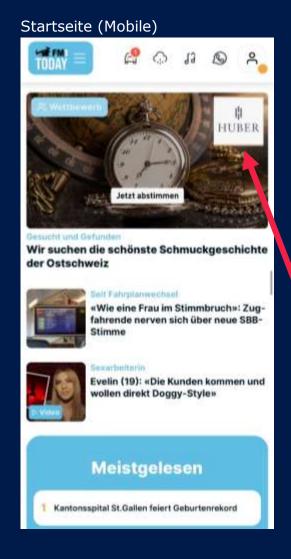
Aufruf 7 Tage (Montag bis Sonntag)
Teasing Voting 3 Tage (Montag bis Mittwoch)
Voting 5 Tage (Donnerstag bis Montag)
Gewinnerartikel (optional) 3 Tage







Kundeneinbindung | Beispiele







Leistungsübersicht Radio

Sender Radio Argovia

Ausstrahlung Aufruf

7 Tage | Montag bis Sonntag | 4x täglich Total 28 Trailer

Ausstrahlung Voting

5 Tage | Montag bis Freitag | 4x täglich Total 20 Trailer

Total 48 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen. Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kundennennung am Ende).





Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

Zudem stellt der Partner einen Preis im Wert von 1'500 Franken zur Verfügung.

CHF 10'835.-

