



8 GRÜNDE FÜR RADIO

#1 Radio ist DER Reichweiten-Booster

Radio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio. Punkt.

[→ mehr dazu](#)

#2 Radio ist extrem vielfältig, so wie deine KundInnen.

50 Privatradios für am Frühstückstisch oder im Stau – und das auf fast allen Geräten.

[→ mehr dazu](#)

#3 Radio bringt die Leute in deinen Shop

Sagt beispielsweise IKEA.

[→ mehr dazu](#)

#4 Radio ist unkompliziert

Ein Radiospot lässt sich in kurzer Zeit, für wenig Kohle und flexibel umsetzen – ganz ohne Pipapo.

#5 Radio ist no Bullshit

aka glaubwürdig, so wie dein Business.

[→ mehr dazu](#)

#6 Radio hat einen supergeilen TKP

Schon gewusst? Radio schneidet im TKP-Vergleich mit anderen Medien ziemlich gut ab.

#7 Radio ist flexibel

Mit Spots, die z.B. nur dann abgespielt werden, wenn's regnet – weil es dann gerade Sinn macht.

→ mehr dazu

#8 Radio ist einfach da und macht Kino im Kopf

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.