

 ch media

ANGEBOT | ARGOVIATODAY

# ONLINE GAME

Argoviatoday  
TODAY

# Erklärung

In einem interaktiven Quiz können die Userinnen auf ArgoviaToday ihr Wissen zu einem Thema testen und/oder unterhaltsame Fragen beantworten. Die Fragen werden redaktionell ausgewählt und aufbereitet. Selbstverständlich können Sie einen Fragenkatalog als Input-Möglichkeit für die Redaktion erstellen.

**Quiz-Ideen:** Je nach Thema individuell Anpassbar

**Gewinn:** Preise im Wert von mindestens 1'500 Franken

Werden alle Fragen beantwortet, kann man sich für die Verlosung registrieren.





# Leistungsübersicht

## Online

### **Promoteaser:**

Auf der Startseite von ArgoviaToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion.  
(7 Tage | Mo-So)

### **Nachbearbeitung Teilnehmer:innen**

#### *Option 1:*

Versand einer Email an alle Teilnehmer im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.

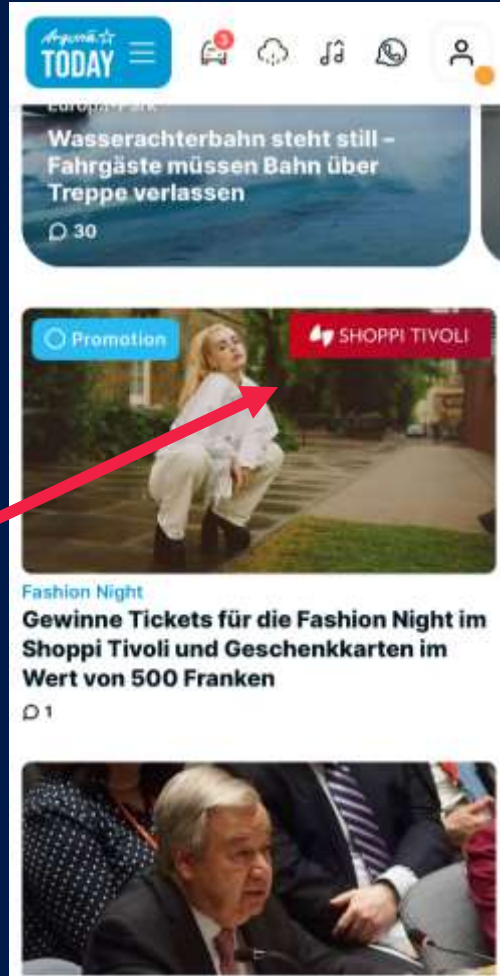
#### *Option 2:*

Weitergabe der Teilnehmerdaten an den Partner (Name, Vorname, E-Mail, Adresse)



# Kundeneinbindung | Beispiele

Startseite (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



# Leistungsübersicht Radio

## Ausstrahlung Trailer

5 Tage | Montag bis Freitag | 6x täglich

Sender: Radio Argovia

**Total 30 Trailer**, welche auf das Gewinnspiel hinweisen. Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kundennennung am Ende).



# Kosten

## Bruttokosten

(exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

Der Partner stellt zudem einen Preis von mindestens 1'500 Franken pro Portal zur Verfügung.

CHF 7'945.-

