ch media

Lenzburger Bezirks-Anzeiger Der Seetaler / Der Lindenberg

Preise und Leistungen 2025

Lenzburger Bezirks-Anzeiger
Der Seetaler ◆ Der Lindenberg

- Die führende Wochenzeitung für die Region Lenzburg, das Seetal und den Lindenberg
- Einziges amtliches Publikationsorgan aller Gemeinden im Bezirk Lenzburg
- Verteilung in alle Haushaltungen

CH Media – Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

Verteilgebiet und Leserschaft

Der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» ist die führende regionale Wochenzeitung für Lenzburg und das Seetal. Seit über 120 Jahren beliebt und verankert bei der Bevölkerung, stellt der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» die Region ins Zentrum der Berichterstattung. Die eigene Redaktion sowie ein breites Netz von freien Mitarbeitern sorgen dafür, dass aus allen Gemeinden wöchentlich über das Gewerbe, die Dorfpolitik und das Vereinsleben aktuell und lesernah berichtet wird. Für alle Gemeinden des Bezirks ist unsere Wochenzeitung das amtliche Publikationsorgan. Der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» wird jeden Donnerstag durch die Post zuverlässig in alle Haushaltungen (auch in diejenigen mit Stopp-Reklame-Klebern) geliefert. Woche für Woche werden über 39 000 Exemplare verteilt.

Die Region Lenzburg/Seetal
Keine Region im Kanton Aargau bietet so viel Lebensqualität! Attraktive Arbeitgeber und eine intakte Umwelt sind der Nährboden für eine rundum positive Entwicklung dieser Region. Die einkommensstarke und konsumfreudige Bevölkerung der Region sichert dem lokalen Handel und Gewerbe konstantes Wachstum und somit intakte Zukunftschancen. Die über 65 000 Menschen im Verbreitungsgebiet bilden ein attraktives Potenzial für unsere Inserenten!

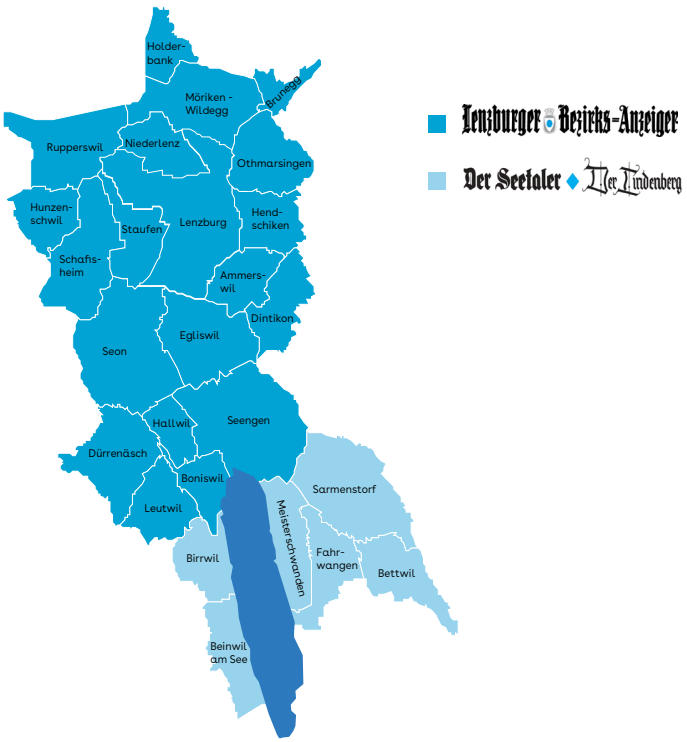
Kurz und bündig

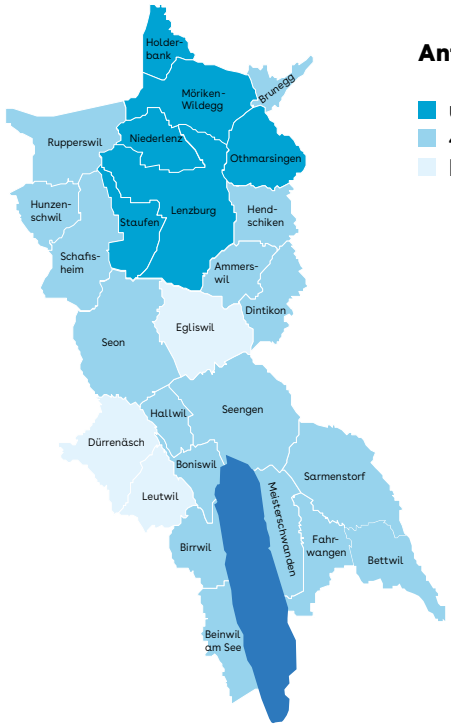
- 40185 Exemplare, WEMF 2024 beglaubigt
- Erscheinungsweise immer donnerstags (rechtzeitig vor dem Wochenend-Einkauf)
- Verteilung in alle Haushaltungen (auch mit Stopp-Reklame-Klebern) durch die Post
- Seit über 120 Jahren beliebt und verankert in der ganzen Region
- Eigene Redaktion mit einem breiten Netz von Korrespondenten
- Kompetente und persönliche Verkaufsberatung vor Ort
- Print-Medium Nr. 1 in der Region

100% Haushaltsabdeckung
Ihre starken Partner in einem attraktiven Markt. Tradition ist nur möglich bei einer starken, lokalen Verankerung und einer hohen Akzeptanz der Zeitungstitel im Verbreitungsgebiet. 120 Jahre «Lenzburger-Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» sind Zahlen, welche dies eindrücklich unterstreichen.

«Stopp-Reklame-Kleber» im Verteilungsgebiet
Wir garantieren Ihnen die 100% Haushaltsabdeckung im Verteilgebiet. Kein Hindernis durch «Stopp-Kleber».

Tradition im Verteilgebiet
124 Jahre Lenzburger Bezirks-Anzeiger
159 Jahre Der Seetaler / Der Lindenberg



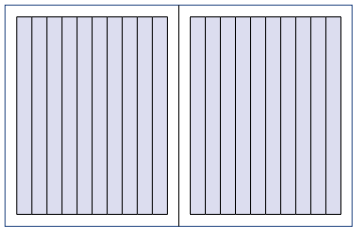


Anzeigenpreise

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	s/w	farbig
Annonce		1.03	1.09
Textanschluss 1	mind. 2-spaltig / 70 mm Höhe nur gradspaltig	1.27	1.37
Textanschluss 2	mind. 2-spaltig / 70 mm Höhe nur gradspaltig	1.65	1.69
Immobilien	mind. 2-spaltig / 30 mm Höhe nur gradspaltig	1.14	1.26
Stellen		1.18	1.30
Frontseite		auf Anfrage	

Spaltenformate



Spalten	Format
02	54 mm
03	84 mm
04	113 mm
05	143 mm
06	172 mm
07	201 mm
08	231 mm
09	– –
10	290 mm

Wiederholungsrabatte

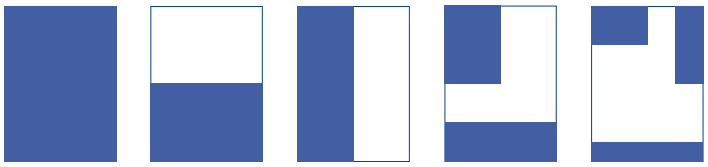
Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt
Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel
Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich
Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

Zuschläge

Satelliten-/Multieck-Inserate	20 % auf den Anzeigenpreis
Rubrikfremde Platzierungen	10 % auf den Anzeigenpreis
Chiffregebühr	50.– pro Auftrag

Fixformate



Format	quer	hoch	s/w	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm	4520.–	4760.–
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	2260.–	2380.–
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	1130.–	1190.–
1/8 Seite	290 × 55 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm	565.-	595.-

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 9240 mm

Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag Keine Erscheinung: 2. Januar, 31. Juli und 25. Dezember 2025	
Verteilung	Durch die Post	
Inserateschluss	Annoncen	Dienstag, 16.00 Uhr
	Textanschluss	Freitag Vorwoche, 12.00 Uhr
	Probeabzüge	Freitag Vorwoche, 12.00 Uhr
	Betrifft Gemeinden und Kirchengemeinden: Amtliche Nachrichten, Kirchenzettel	Dienstag, 16.00 Uhr
	Traueranzeigen	Mittwoch, 9.00 Uhr

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Sonderseiten und Sonderbeilagen

Sonderseiten 2025

Glückwünsche Lehrabschlüsse	3./10./17. Juli
Weihnachtspost	27. November
Glückwünsche Jahresende	18. Dezember
Lehrstellenbörse	28. August + 18. September
Rund um den Hallwilersee	27. März + 3. Juli
Rückblick	18. Dezember

Kollektivseiten 2025	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. 25	Feb. 25
Bauen/Wohnen/Renovieren	16.	13.	13.	10.	8.	5.	3.	7.	4.	2.	6.	4.	15.	–
Gewerbeverein Lenzburg	9.	6./ 27.	27.	–	2./ 22.	19.	10.	14.	11.	9.	13.	11.	8.	5.
Gewerbeverein Seon	–	–	20.	17.	15.	–	–	–	18.	16.	20.	–	–	–
Gewerbeverein Seetal														
Gewerbeverein Othmarsingen	–	–	6.	–	–	5.	–	21.	–	23.	–	–	–	–

Sonderbeilagen 2025

Eusi Region	15. Mai
Jugendfest	3. Juli

Beide Verlagsbeilagen im «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» werden attraktiv gestaltet und auf hochwertigem Papier gedruckt. Die jeweiligen Themen werden von unseren Redaktoren ausgiebig behandelt und bildlich dokumentiert. Gesamthaft präsentieren sich alle Verlagsbeilagen hochwertig, mit entsprechender Langlebigkeit der Magazine. Ihre Inseratewerbung profitiert in diesen Verlagsbeilagen vom sehr hohen und nachhaltigen Beachtungsgrad. Gerne beraten wir Sie umfassend!

«Eusi Region» am 15. Mai 2025
Die Beilage «Eusi Region» leuchtet die wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Zusammmenhänge aus, zeigt den Lebensraum als attraktiven Arbeitsplatz, aber auch als Naherholungsregion für die Agglomeration.

«JUFE Lenzburg» am 3. Juli 2025
Das Lenzburger «Jugendfest-Magazin» informiert unsere Leserschaft über den seit rund 400 Jahren gepflegten Brauch, welcher jedes Jahr Anfang Juli Jung und Alt, Heimweh-Lenzburgerinnen und -Lenzburger sowie zahlreiche Gäste zur grossen Festgemeinde vereint.

Publireportagen, Marktnotizen

Publireportagen

Format		Redaktionelle Unterstützung
1/1 Seite	4100.–	600.–
1/2 Seite	2100.–	500.–

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren.
Bei den Lesern generieren Publireportagen nachweis lich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

Publireportage

Premiere: neu auch vegan – Amaretti, Canapé und Hamburger

Die Bäckerei-Conditorei Moosberger in Wildegg ist die Adresse, wenn man sich mit handgemachten, feinen Broten, glusztiger Patisserie oder Edel-Amaretti verwöhnen möchte. Letztere gibt's nun auch in einer veganen Variante.

«Es brauchte seine Zeit, bis ich die passende Rezeptur für vegane Amaretti hatte», sagt Willi Moosberger. Umso mehr freut es ihn nun, diese vegane Variante der Kundschaft anbieten zu können. Amaretti erhalten ihre Form und Konsistenz ja bekanntlich unter anderem durch steifgeschlagenes Eiweiss.

Doch genau das darf – weil tierischen Ursprungs – nicht verwendet werden. Inzwischen gibt es Alternativen für das Eiweiss auf dem Markt, die jedoch nicht gleich gut reagieren wie das Eiweiss. Da war Tüfteln, Ausprobieren, Verwerfen, neu erfinden und von vorne beginnen gefragt. «Eine Sisyphus-Arbeit. Ich war fast am Verzweifeln, doch aufgeben kommt für mich bei keinem Projekt, das ich mir vorgenommen habe, in Frage», sagt Moosberger.

grosses Canapé, Hamburger und Patisserie Sortiment

Der Chef mit den ersten veganen Amaretti

Das vegane Amaretti steht Sortiment. Mit der Form u Geschmack sind nebst Moo auch alle Probanden mehr frieden.

Doch nicht nur Schleckmäu auf süsse, vegane Köstlic stehen, kommen auf ihre Nein, auch diejenigen, die et zige Gaumenfreuden bev Ganz neu im Sortiment ein Canapé. Das Brot ist wieder noch mit Butter gemacht. Glusztige, das obendrauf

enthält ebenfalls keine tierischen Inhaltsstoffe. Für den Belag wird eine feine Masse aus Dinkelflocken, Dinkelschrot, Haferflocken, getrocknete Tomaten, Zucchetti und Gewür-

25 Jahre Straub & Partner AG

Scherben bringen ein Jubiläum – und Wandel

Wir sind Immobilien-Profis, keine Propheten. Ahnten wir etwa, was uns allen bevorstand, als wir im Januar unser Jubiläumssignet gestalteten? Mit den sieben geometrischen Formen des chinesischen Tangram startete Straub & Partner AG ins 2020. Das jahrhundertealte Auslegespiel, das getreu der Legende aus Scherben entstand, steht für unser 25-jähriges Firmenjubiläum und unsere sieben Dienstleistungen kombinierbaren Leistungen als Immobilien-Treuhänder. Doch inzwischen symbolisiert unser Signet weit mehr: Es verkörpert unser aller Gegenwart, die wir wegen des Coronavirus täglich neu arrangieren. Und wie die Scherben einst dem Schüler, weist es uns den weiteren Weg.

Einige Jahrhunderte vor unserer Zeitrechnung auferlegte ein Mönch im fernen Osten seinem Schüler eine spezielle Aufgabe. Er schickte ihn auf Reisen. Die Schönheit und Vielfalt der Welt solle er ergründen und den Kern seiner Studien auf einer einzigen Keramiktafel festhalten. Als der Schüler nach vielen Monaten zurückkehrte, war die Tafel in sieben Teile zerbrochen. Die Quintessenz seiner Reise hatte er dennoch gefunden. Indem er die Scherben immer wieder neu anordnete, entstanden unzählige Muster. Sie zeigten ihm fortan die Schönheit und Vielfalt der Welt, ohne dass er je wieder zu reisen brauchte.

Dank facettenreicher Aufgaben gewachsen

So vielfältig wie das Tangram ist unsere Welt der Immobilien. **Das verdanken wir Ihnen!** Seit fünfundzwanzig Jahren kümmert sich Straub & Partner AG in ihrem Auftrag um Grundstücke und Gebäude. Ums ganze Drumherum und innen drin, weshalb Sie unsere verschiedenen Dienste variantenreich kombinieren. Professionell sowieso, aber auch leidenschaftlich gern betreuen wir jeden Aspekt Ihres Auftrages. Wir **schätzen** exakt, **verkaufen** aufgrund realistischer Analysen, **vermieten** erstmalig oder erneut, **bewirtschaften** rentabel und **verwalten** ordentlich. Seriöse **Liegenschaftsbuchhaltung** inklusive. Auch **Bautreuhand-Aufgaben** erfüllen wir. Bedarfsstudien, Investitions- und Finanzierungskalkulationen, Offerten sowie Garantieabnahmen sind bei Straub & Partner AG in kompetenten Händen. Mit viel Engagement treiben wir ausserdem die Digitalisierung unserer Arbeitsbereiche voran und integrieren Tools, die Ihnen und unserem Team vieles vereinfachen.

Dank neuem Potenzial die Zukunft untermauert

Auch intern wandeln wir uns. Hardy und Elisabeth Straub ziehen sich nach dem Jubiläumsjahr sämtlich zurück. Ihr Familien-Unternehmen Straub & Partner AG hat dennoch Zukunft! Mit Oliver Straub und Katja Dittler-Straub übernimmt während den kommenden Jahren sukzessive die zweite Generation. Dem Straub'schen Tangram werden beide Ihre ganz eigenen Legemuster hinzufügen. Einige sind bereits entworfen. Fast steht, kein Teil wird je fehlen. Auch nicht die typische Nähe zur Kundschaft – bald reicht Ihnen das ganze Team wieder persönlich die Hand.

Wir alle freuen uns darauf!

Straub & Partner

Die Immobilien-Treuhänder
Straub & Partner AG
Schafisheimerstrasse 14
5103 Wildegg AG
Tel. 062 885 85 60
www.straub-partner.ch
info@straub-partner.ch

Marktnotizen

Format		Redaktionelle Unterstützung
4 × 140 mm	610.40	300.–

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text aus 1100 Anschlägen, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Lesern die wichtigsten Informationen.
Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Marktnotiz

Gebr. F. & U. Wirz AG – Ihre Küchenprofis im Einsatz – fachgerecht und sorgfältig

Treffpunkt Küche – das Besondere feiern und erleben

Die Küche bietet die optimale Umgebung, um zusammen den Kochlöffel zu schwingen. Dazu planen und erschaffen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Traumküche. Individuell auf Sie zugeschnitten.

Mit hochwertigen Materialien und unbegrenzten Möglichkeiten aus der Schreiner-Werkstatt mit eigener SWISS-Produktion, fabrizieren wir Ihre Küche. Auf Ihre Wünsche abgestimmte und moderne Frontgestaltungen. So zeigt sich die heutige Küche – als Drehscheibe der Familie.

Mit unserer langjährigen Erfahrung haben wir uns nicht nur auf den Neu- und Umbau, sondern auch auf das «LIFTING» von Küchen spezialisiert.

Für sämtliche Anforderungen stehen Ihnen unsere Küchenspezialisten zur Verfügung.

Gerne nehmen wir uns die Zeit, Sie in unserer Küchenausstellung zu empfangen und Ihre Wünsche kennenzulernen.

Unsere Ausstellung ist wie folgt geöffnet:
Dienstag bis Donnerstag:
9.00 bis 11.00 und
13.30 bis 17.30 Uhr

Freitag:
9.00 bis 11.00 und
13.30 bis 17.00 Uhr

Samstag:
8.00 bis 12.00 Uhr oder nach telefonischer Voranmeldung

Gebr. Fritz + Ueli Wirz AG
Schreinerei – Küchenbau
Höili 14
5504 Othmarsingen
Telefon 062 896 20 20
wirz@bps-wirz.ch
www.wirz-kuechen.ch

Marktnotiz

Bademode und Dessous aus Wohlen

Mit der Bademode 2021 starten wir in den Sommer. Mit verschiedenen Marken und einer grossen Auswahl von Bikinis, Tankinis und Einteilern, in den Gr. 36–52, Cup A–F. Für jede Figur und jeden Geschmack, in diversen Farben und Mustern. Dazu die passende Strandbekleidung in verschiedenen Varianten.

Bei den Dessous erhalten sie die aktuellen Sommerfarben sowie die Basics und auch Sport-BHs für verschiedene Ansprüche bis Grösse 105 G. Bei der Homewear, sowie bei der Nachtwäsche und der Freizeitbekleidung Canyon, haben wir eine grosse Auswahl.

Für die Herren führen wir: Calida und Schiesser. Durch unsere langjährige Erfahrung und die Markenvielfalt finden auch Sie bei uns das passende Outfit.

Wir beraten Sie gerne. Profitieren Sie von unserer Kundenkarte. Auf unserer Homepage www.damenwaesche-lady.ch finden Sie die neusten Modetrends. Für unsere Kunden befinden sich Gratisparkplätze direkt vor dem Geschäft.

Lady Damen- und Herrenmäsche
Gerda + Thomas Wiederkehr
Bahnhofweg 7
5610 Wohlen
056 622 10 10
www.damenwaesche-lady.ch

Marktnotiz

Wohntraum aus Holz: Wohnsiedlung «Legna», Reinach

Das Thema Energie und Nachhaltigkeit ist heute bei der Erstellung von Neubauten sehr wichtig. Mit «Legna» entsteht eine Wohnsiedlung, welche ökologisches und nachhaltiges Wohnen mit einer spannenden Architektur an sonniger und naturnaher Lage vereint.

Direkt an der Ortsgrenze von Beinwil am See zu Reinach AG entstehen am Rugghölzelweg total 19 Einfamilien- und Doppel-Einfamilienhäuser mit 4½ bis 6½ Zimmern. Im Untergeschoss sind die Häuser mit einer Einstellhalle verbunden. Ein grosser Vorzug ist der direkte Zugang von der Einstellhalle in jedes Haus.

«Legna» vereint die Vorteile des Einfamilienhauses mit denen einer Wohnsiedlung. So profitieren die zukünftigen Bewohner vom eigenen, pflegeleichten Garten und einem geräumigen Untergeschoss wie aber auch von einer gemeinschaftlichen Begegnungszone und Erschliessung.

Als Bewohner eines Holzhauses fühlt man sich einfach wohl. Das Energiekonzept der Überbauung wird mittels einer Niedertemperatur-Kompakt-Wärmezentrale (Erdsonde-Wärmepumpe) umgesetzt und ermöglicht ein optimales Zusammenspiel zwischen Haustechnik und Gebäude.

Der gesamte Innenausbau wird von den Käufern im Rahmen der Budgetpositionen selber gestaltet, damit ein individueller Wohntraum entsteht.

«Legna» liegt nur wenige 100 Meter von Beinwil am See und somit in unmittelbarer Nähe vom Hallwilersee entfernt. Schulen, Einkauf sowie die Buslhaltestelle und der Bahnhof Beinwil am See sind zu Fuss sehr gut erreichbar.

Mehr Informationen:
www.legna-reinach.ch

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedinungender CH Regionalmedien AG

Technische Spezifikationen

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren

Prospektbeilagen und Sticky Notes

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg	Lenzburger Bezirks-Anzeiger	Stadt Lenzburg
bis 25 g	8540.–	7040.–	1320.–
über 25 bis 50 g	8967.–	7392.–	1386.–
über 50 bis 75 g	9394.–	7744.–	1452.–
über 75 bis 100 g	9821.–	8096.–	1518.–
über 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Liefermenge	42 700 Ex.	35 200 Ex.	6 600 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Anlieferung Spätestens zwei Arbeitstage vor Erscheinen an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag.

Sticky Notes

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abzieh bar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:
Beste Positionierung
Auffallend – sehr hohe Beachtung
Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

Sticky Notes

Mover	5300.–
Pager Booklet (4 Seiten)	6600.–
Presenter Coupon Note	5400.–
Liefermenge	42 700 Ex.

Kontakte

Claudia Marti
Verkaufsleiterin Aargau/ Limmattal
M: +41 (0)58 200 57 76
claudia.marti@chmedia.ch

Susanne Basler
Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 28
M: +41 (0)79 798 17 82
susanne.basler@chmedia.ch

CH Regionalmedien AG
Verlag Lenzburger Bezirks-Anzeiger, Der Seetaler/Lindenberg
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
T +41 (0)58 200 58 20
F +41 (0)58 200 58 21

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.lba.chmedia.ch

Lenzburger Bezirks-Anzeiger
Der Seetaler ◆ Der Lindenberg

Ein Unternehmen der ch media