

Tarif 2025

Luzerner Zeitung und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Individuelle Formate		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	min. 50 mm Höhe	3.66	6.16	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig, min. 50 mm Höhe	5.49	7.99	5.49	7.99
Reklamen	1 bis 5-spaltig, min. 25 mm Höhe	20.13	22.63	20.13	22.63

Seitenteile		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format	2. Bund		2. Bund	
1/1 Seite	291 × 440 mm	20 900.-		20 900.-	
1/2 Seite	291 × 218 mm	13 000.-		13 000.-	
1/4 Seite	291 × 108 mm oder 144 × 218 mm	6 700.-		6 700.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 900.-		16 900.-	
Junior Page	174 × 218 mm	13 800.-		13 800.-	
Monolith	45 × 390 mm	7 500.-		7 500.-	
Monolith	94 × 390 mm	15 000.-		15 000.-	

Exklusive Reklamefelder		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format	farbig		farbig	
Frontseite Fussfeld*	54 × 50 mm	1110.-		1110.-	
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	8800.-		8800.-	
Kopffeld Auftakt Wirtschaft	60 × 25 mm	650.-		650.-	
Feld Rätsel-seite Kreuzworträtsel*	88 × 58 mm	340.-		340.-	
Fussfeld Rätsel-seite*	115 × 75 mm	420.-		420.-	
Fussfeld TV/Radio	65 × 80 mm	430.-		430.-	
Inseldfeld Wetterseite*	54 × 72 mm	700.-		700.-	
Fussfeld Ratgeber**	45 × 153 mm	880.-		880.-	
Fussfeld Comic	115 × 50 mm	910.-		910.-	
Agenda*	94 × 90 mm	410.-		410.-	

* ohne Bote der Urschweiz

** buchar von Montag bis Freitag

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

Rubriken		Normalausgabe		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung/Format	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen*	Dienstag, Freitag und Samstag	4.21	6.16	4.21	6.16
Immobilien	täglich (nur gradspaltig möglich)	3.77	6.16	3.77	6.16
Immobilien Plus**	Montag	3.77	6.16	3.77	6.16
Traueranzeigen ohne BdU***	täglich (5spaltig)	3.29	3.62	3.29	3.62
Traueranzeigen ohne ZZ und BdU***	täglich (5spaltig)	2.45	2.70	2.45	2.70

* Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.-

** 70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist

*** Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch), Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige.

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen		
bis 50 g	29 400.-	29 400.-
über 50 bis 75 g	35 280.-	35 280.-
über 75 bis 100 g	41 160.-	41 160.-
Liefermenge	84 000 Ex.	84 000 Ex.

Liefertermin frühstens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen an: CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Aannahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Bei Buchung der Gesamtausgabe gelten die Angaben ebenfalls für den Bote der Urschweiz, Anteil 17 000 Exemplare.
Weitere Angaben und Spezifikationen finden Sie unter dem Link: <https://www.chmediaprint.ch/download>

Sticky Note (Aufkleber)	Normalausgabe	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise		
Format		
1- oder 2-seitig bedruckt	76 × 76 mm	25 800.-
Liefermenge	84 000 Ex.	84 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen ausgenommen Traueranzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechnete Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.

Stand: 05. Dezember 2024

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: insetate-lzmedien@chmedia.ch
www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	48 lpi
Mindestauflösung	200 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005)

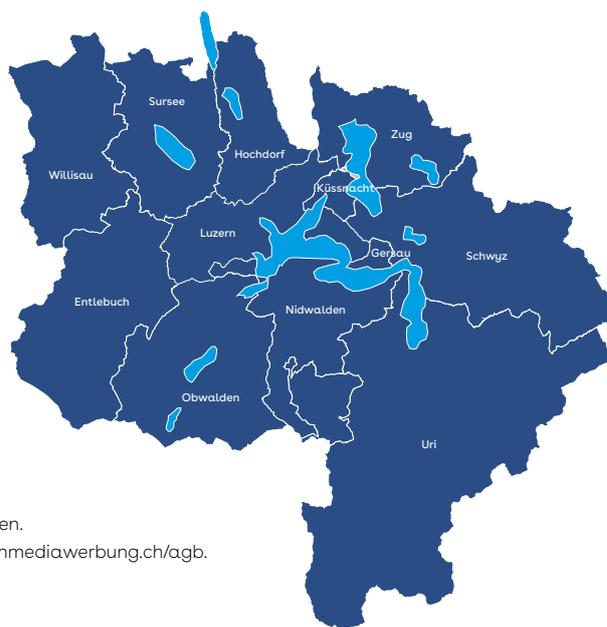
Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflagen und Leser (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	92 802 Exemplare (WEMF 2024)
Leser	240 000 (MACH Basic 2024-2)
Schweiz am Wochenende	92 802 Exemplare (WEMF 2024)

Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe



Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der ch media

Kurztarif 2024

Luzerner Zeitung und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



Regionalsport

Regionalsport			Normalausgabe
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	8600.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	4300.–
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr)	2.45

APERÖ - Ausgehen in der Zentralschweiz (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe *)

APERÖ - Ausgehen in der Zentralschweiz (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe *)			Normalausgabe
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
Feld Sounds*	94 × 40 mm	Donnerstag (Annahmeschluss: Montag, 12 Uhr)	200.–

* ohne Bote der Urschweiz

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 15. Oktober 2024

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: insetate-lzmedien@chmedia.ch
www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

Ein Unternehmen der  ch media