

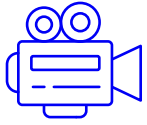


# SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

# 01

## SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

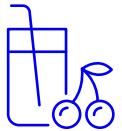
- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen



**Billboard**  
(Intro/Outro)



**Insert**



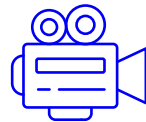
**Produktplatzierung**  
(Basic/Premium/Star)



**Wettbewerb**



**Splitscreen**  
(Insert-Cut In/Cut-In Zoom)



**Hinweistrailer**

# SPONSORING- FORMATE

## Billboard

- Umrahmt die Sendung (Intro und Outro)
- Ist in Haupt- und Co-Sponsoring enthalten
- Akustische und optische Nennung Kunde

## Insert

- Logoeinblendung des Kunden während der Sendung

## Produktplatzierung

- **Basic:** simple Produktintegration in die Sendung
- **Premium:** Prominente Produktintegration in die Sendung bspw. durch Nutzung des Produkts, mit Insert
- **Star:** Produktintegration+ wie z.B. Themen und Experten des Kunden sowie auch explizite Nutzung und Nennung des Produkts, mit Insert

## Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns

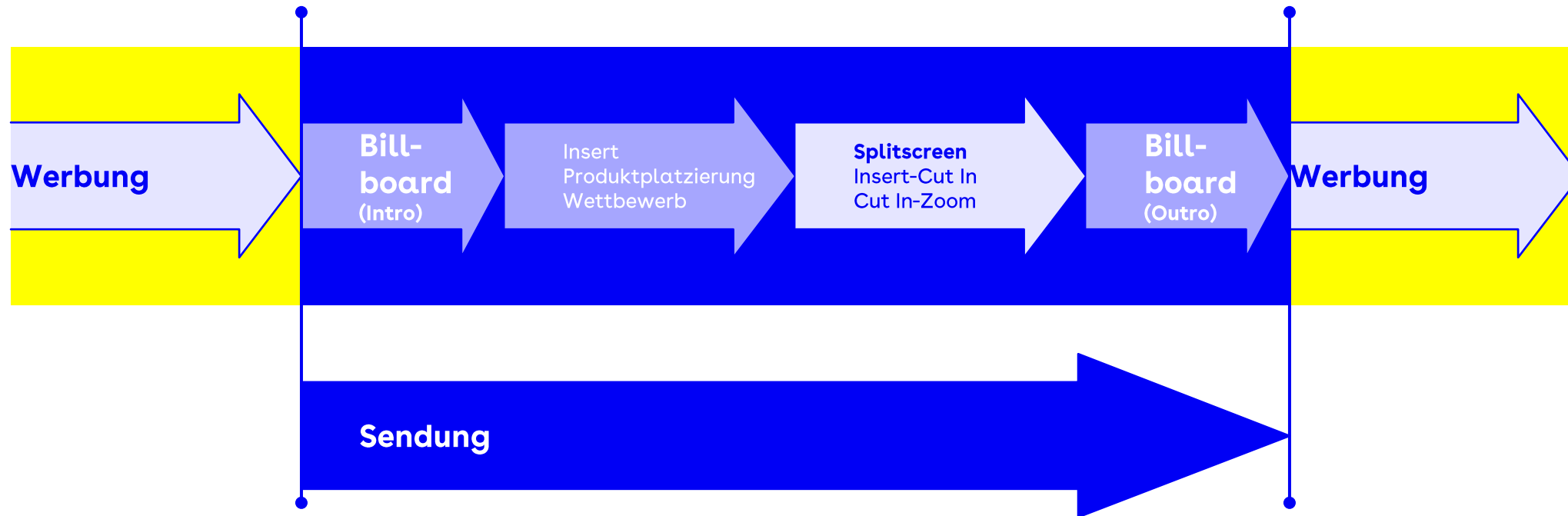
## Splitscreen

- Insert-Cut In: Grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

## Hinweistrailer

- Jeweils zwei Tage vor der Sendung spielen wir Hinweistrailer auf die Sendung (mit akustischer und) optischer Nennung des Kunden

# SPONSORING -> INNERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS



## Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

# ANGEBOTSPAKETE



## Hauptsponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 10 Sekunden
- Insert 5 Sekunden
- Hinweistrailer (4 Trailer pro Sendung)

Preis je nach Sendung

## Co-Sponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 7 Sekunden
- Hinweistrailer (4 Trailer pro Sendung)

Preis je nach Sendung

## Produktplatzierung Basic

- Einfache Produktintegration

Preis je nach Sendung

## Produktplatzierung Premium

- Prominente Produktintegration
- Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

## Produktplatzierung Star

- Produktintegration+
- Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

## Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns

Preis je nach Sendung

## Splitscreen

- Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

Preis je nach Sendung

Die Preise orientieren sich an der jeweiligen Sendung und den durchschnittlichen Ratings pro Sendung und werden so individuell für jede Sendung berechnet.

# ÜBERSICHT DER SPONSOREN-INTEGRATION

## Billboard (Opener und Closer)



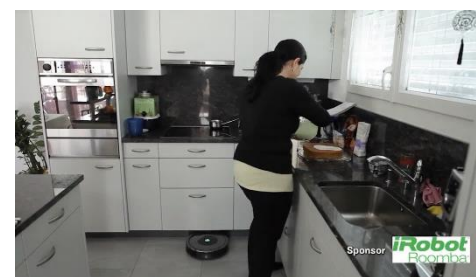
- Opener vor der Sendung mit Billboards mit akustischer und optischer Nennung
- Closer nach der Sendung mit Billboards mit akustischer und optischer Nennung

## Splitscreen (Cut In-Zoom/Insert-Cut In)



- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild mit horizontaler und vertikaler Fläche, die bespielt werden kann
- Insert-Cut In: überdeckt Bild im unteren Drittel und hat horizontale Fläche

## Produktintegration



- Simple Integration des Produkts in die Sendung (Basic)
- die prominentere Produktintegration wird zusätzlich durch ein Insert gestützt (Premium)
- Das Plus an Integration durch Themen, Experten und/oder Nennung des Produkts (Star)

## Hinweistrailer inkl. Logo



- Hinweistrailer an zwei Tagen pro Woche
- Immer die Tage vor der Sendung
- mit optischer Nennung

---

# 02

---

## SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

---

- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen

# WERBEFORMEN

## Klassischer Werbespot

- Wird fixfertig von Kunden angeliefert
- Läuft unter Fremdwerbung in Werbeblock

## Pre-/Post-Split

- Premiumpplatzierung für Werbespots oder Infomercials
- Countdown und Single Spot laufen unter Pre-/Post-Split

## Splitscreen (innerhalb einer Sendung)

- Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild, Bild ist voll sichtbar

## Start-Ad

- Läuft jedesmal, wenn ein Zuschauer eine Sendung zeitversetzt nutzt und von Anfang an schauen möchte, bevor die Sendung beginnt
- Ist 7 Sekunden lang

## Pausen-Ad

- Erscheint jedesmal, wenn ein Zuschauer die Pausentaste drückt und eine Sendung anhält (live und zeitversetzt)
- Ist eine grafische Einbindung und deckt 60% des Bildes ab

## Infomercial

- Längerer Spot mit Erklär- oder Promotionscharakter eines Kunden
- Kann idealerweise in Pre- oder Post-Split Slots eingefügt werden



**Werbespot**  
klassisch



**Start-Ad**  
Replay Werbung



**Pre-/Post-Split**  
mit/ohne Countdown



**Pausen-Ad**  
Replay Werbung



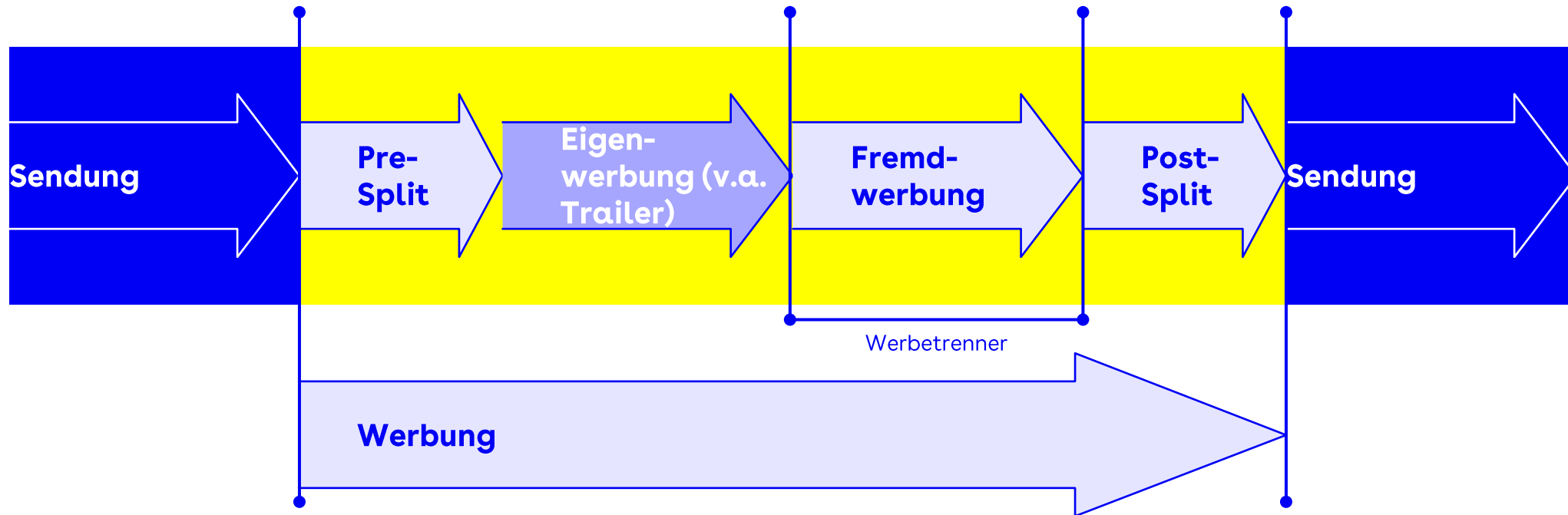
**Splitscreen**  
(Insert-Cut In/Cut In-Zoom)



**Infomercial**



# WERBUNG -> AUSSERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS

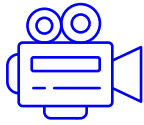


## Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

# WERBEFORMEN

## Klassischer Werbespot / Infomercial



- Abgerechnet nach Sekundentarif
- Abstufung in 3 Varianten:
  - 10 Sekunden
  - 20 Sekunden
  - 30 Sekunden

Preis: Siehe Tarife

## Pre-/Post-Split



- Abgerechnet nach Sekundentarif
- Abstufung in 3 Varianten:
  - 10 Sekunden
  - 20 Sekunden
  - 30 Sekunden
- Preis:
  - klassischer Werbespot +30% für Post-Split News
  - klassischer Werbespot +20% für Post-Split Zweitsendung & Pre-Split

Preis: Siehe Tarife



# NEUE SONDERWERBEFORMEN UND ANGEBOTE

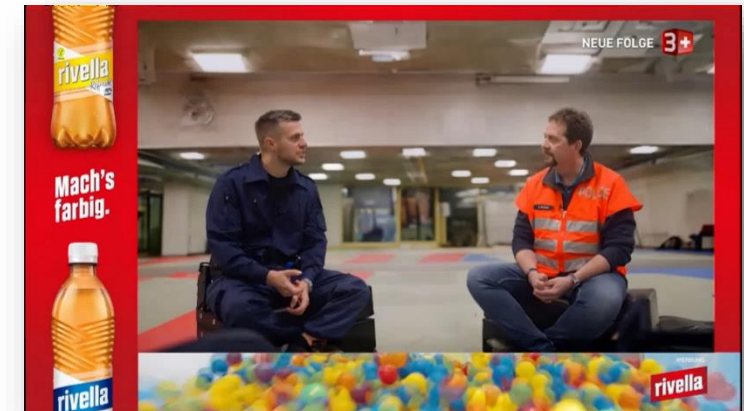
## Splitscreen

- Der Splitscreen ist eine Werbeform innerhalb des redaktionellen Programms, also während der Sendung. Damit garantiert er eine sehr hohe Visibilität.
- Neu gibt es den Splitscreen in zwei Formen:
  - Insert-Cut In: grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
  - Cut In-Zoom: Rahmen ums Bild
- Der Splitscreen kann animiert oder als Still gebaut werden
- Diese Werbeform kann in fast jedem Sendeformat dazugebucht werden.

Insert-Cut In



Cut In-Zoom



# NEUE SONDERWERBEFORMEN UND ANGEBOTE



Ab Do, 7.11.

TELE MI

**Bresaola della Valtellina**  
• 100 g = 4.99

**Highlight**  
pro 80 g  
**3.99**

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER 00:11

## Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ideal für Premiumpplatzierungen.
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Trenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden.