

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

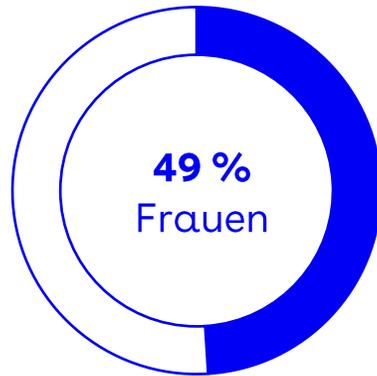


3.2 %
Ø-MARKANTEIL

414.2 K
Ø-TAGESREICHWEITE

685.9 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

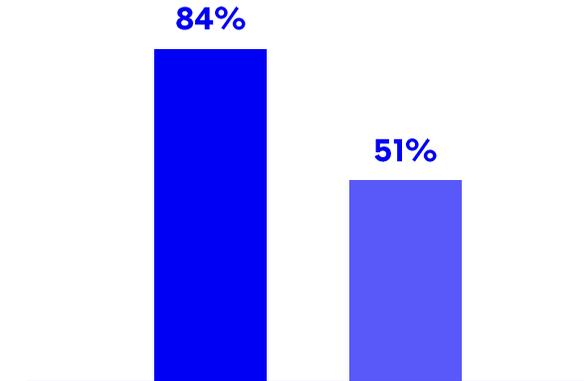


Alter

03-14J	3 %
15-39J	18 %
40-59J	37 %
60+J	42 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 3+, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.