

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

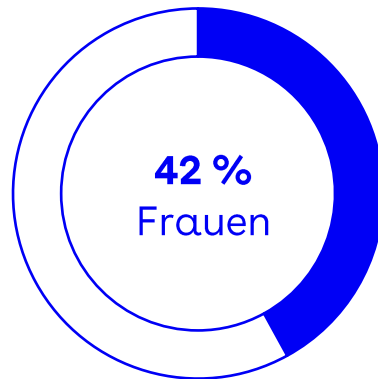


**2.2 %**  
Ø-MARKANTEIL

**286.9 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**431.7 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

## Geschlecht

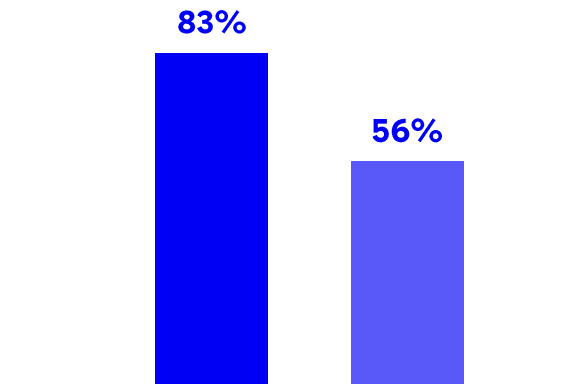


## Alter

03-14J	2 %
15-39J	19 %
40-59J	51 %
60+J	28 %

## Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 4+, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.