

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

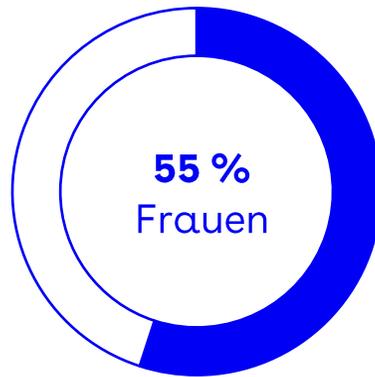


1.6 %
Ø-MARKANTEIL

146.6 K
Ø-TAGESREICHWEITE

215.9 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

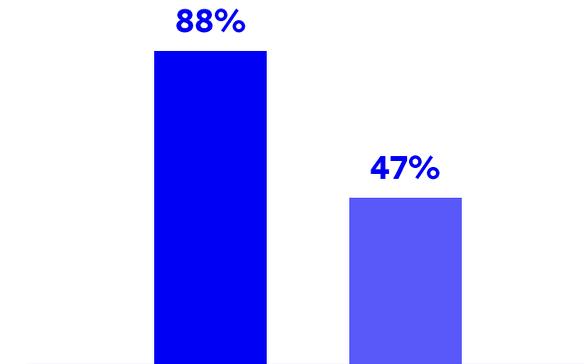


Alter

03-14J	2 %
15-39J	31 %
40-59J	38 %
60+J	30 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 5+, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.