

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

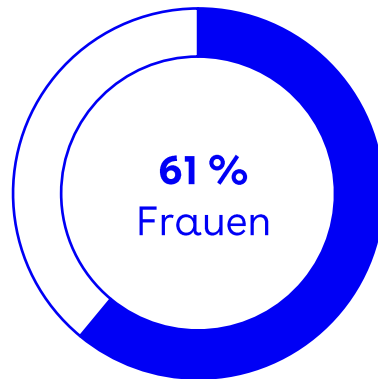


0.2 %
Ø-MARKANTEIL

30.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

64.4 K
MAX. TAGESREICHWEITE

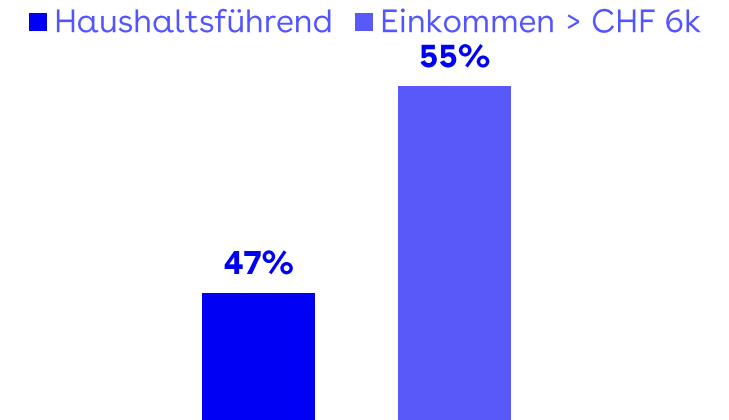
Geschlecht



Alter

03-14J	17 %
15-39J	48 %
40-59J	29 %
60+J	6 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Nickelodeon Schweiz_7+, 1. HJ 2024, 20.15-06.00h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.