

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

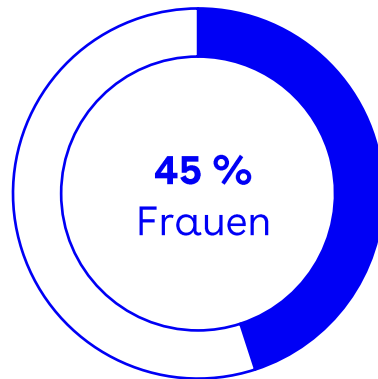


1.1%
Ø-MARKANTEIL

150.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

236.9 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

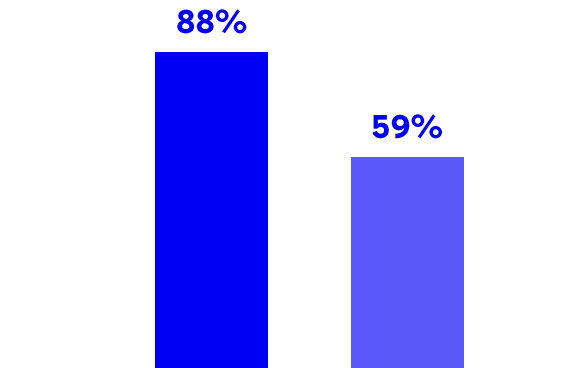


Alter

03-14J	2 %
15-39J	24 %
40-59J	31 %
60+J	43 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, S1, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.