

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

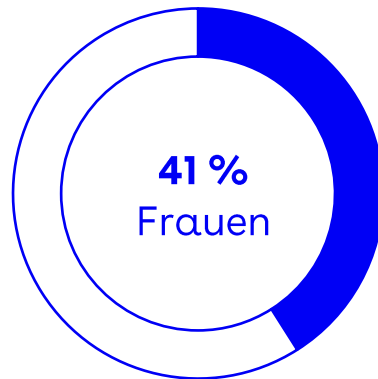


1.3 %
Ø-MARKANTEIL

220.9 K
Ø-TAGESREICHWEITE

264.8 K
MAX. TAGESREICHWEITE

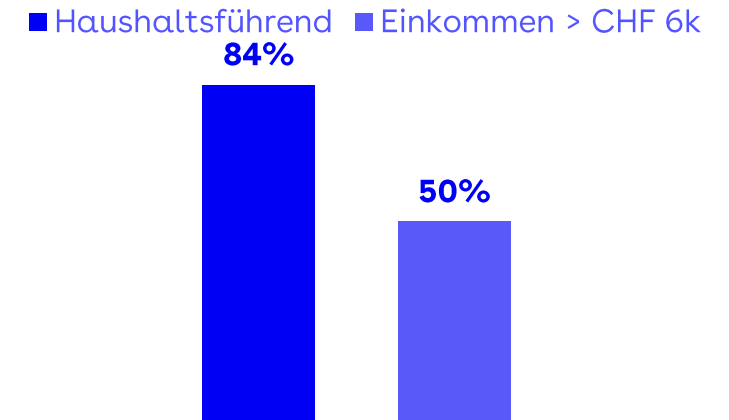
Geschlecht



Alter

03-14J	2 %
15-39J	19 %
40-59J	34 %
60+J	45 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV24, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h, Live), alle Plattformen, Overnight+7.