

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

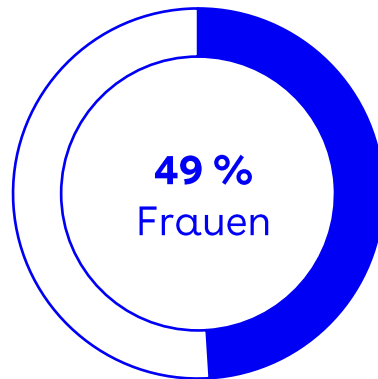


0.6 %
Ø-MARKANTEIL

154.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

263.4 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

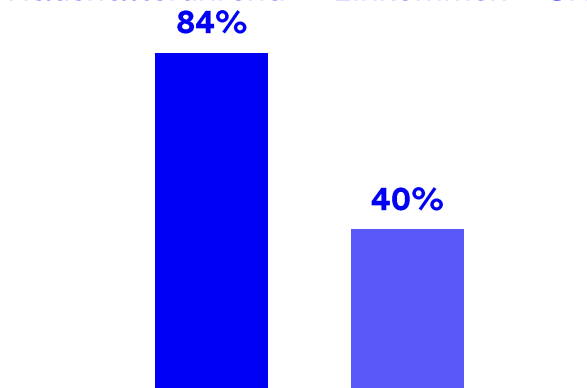


Alter

03-14J	3 %
15-39J	12 %
40-59J	33 %
60+J	52 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV25, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.