

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

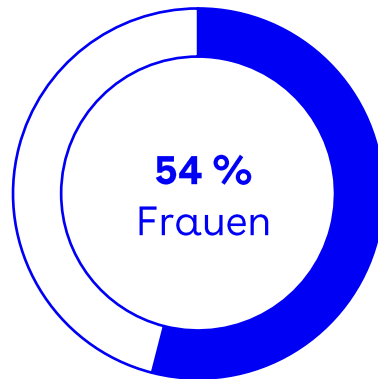


**1.1%**  
Ø-MARKANTEIL

**135.3 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**236.2 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

## Geschlecht

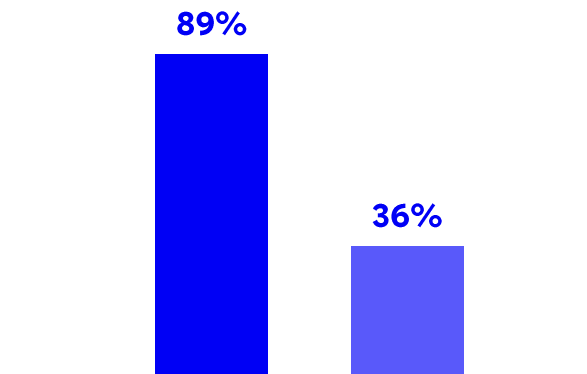


## Alter

03-14J	1 %
15-39J	7 %
40-59J	24 %
60+J	68 %

## Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-5-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.