

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

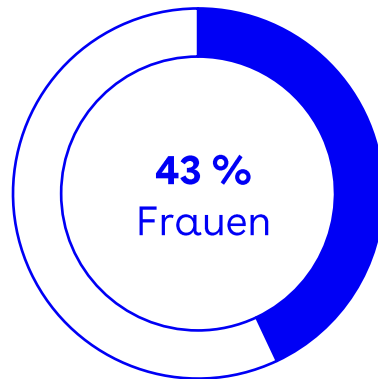


1.7 %
Ø-MARKANTEIL

131.2 K
Ø-TAGESREICHWEITE

267.8 K
MAX. TAGESREICHWEITE

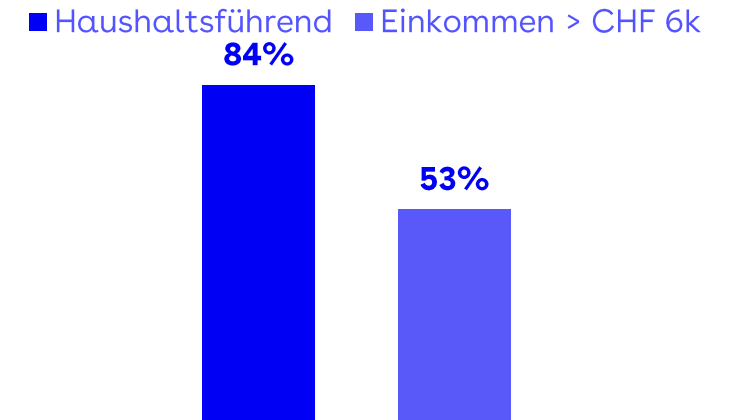
Geschlecht



Alter

Alter	Anteil
03-14J	2 %
15-39J	8 %
40-59J	33 %
60+J	57 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tele1, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-9-Innerschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.