

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

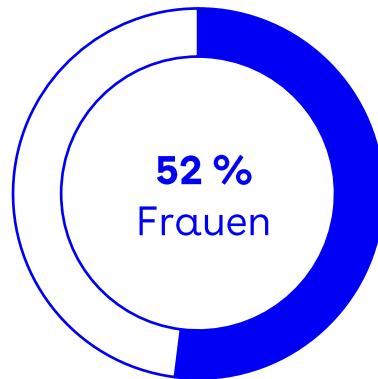


2.9 %
Ø-MARKANTEIL

296.6 K
Ø-TAGESREICHWEITE

459.7 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

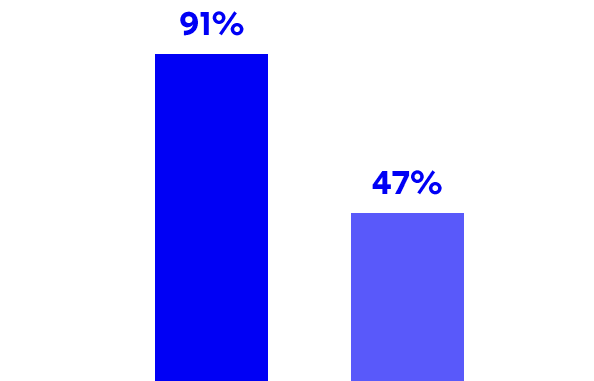


Alter

03-14J	2 %
15-39J	5 %
40-59J	25 %
60+J	68 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZürich, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (WEMF-43, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.