

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

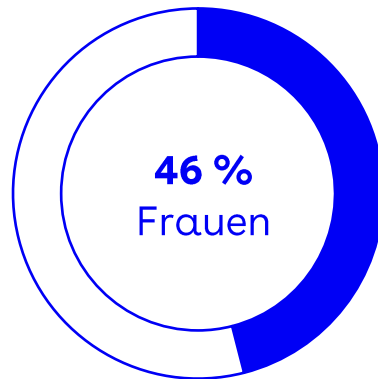


**1.7 %**  
Ø-MARKANTEIL

**90.3 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**150.5 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

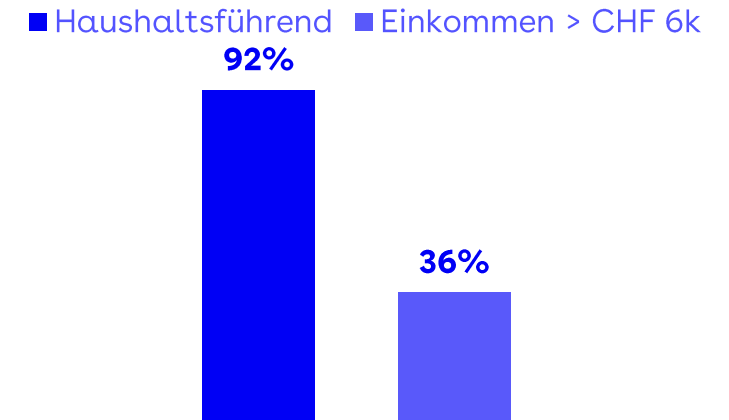
## Geschlecht



## Alter

03-14J	1 %
15-39J	3 %
40-59J	24 %
60+J	42 %

## Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tvo, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-11-Ostschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.