

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

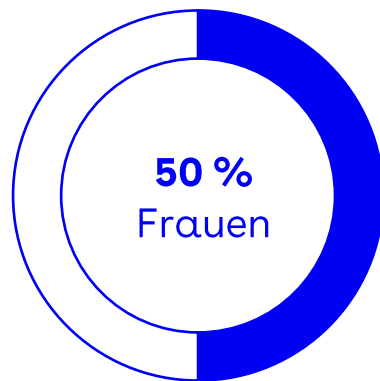


2.6 %
Ø-MARKANTEIL

652.9 K
Ø-TAGESREICHWEITE

862.1 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

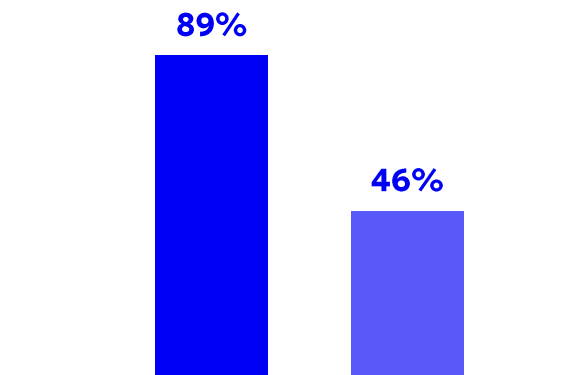


Alter

03-14J	2 %
15-39J	7 %
40-59J	25 %
60+J	66 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TRC, 1. HJ 2024, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.