



DIGITAL AUDIO

ANGEBOT

DAS REICHWEITENSTARKE AUDIO NETZWERK



UNSERE PARTNER:
TuneIn, Radio Seefunk

AUDIO WERBUNG: ZUSÄTZLICHE REICHWEITE. PUNKTGENAUE ZIELGRUPPE.



Audio ist DER Reichweiten-Booster

Das Medium Audio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio.



Audio macht Kino im Kopf

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.



Unkompliziert und glaubwürdig

Ein Radiospot ist in kurzer Zeit, für wenig Geld in einem glaubwürdigen Umfeld umsetzbar.



Punktgenaue Zielgruppe

Durch Targetings die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.



Ad Blocker gibt's nicht

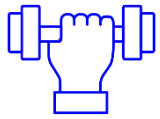
Volle und unumgängliche Aufmerksamkeit.



Qualität über Quantität

Regulierung der Ausspielung auf grossem Inventar und Akzeptanz des Werbeformats.

NATIONALE PRÄSENZ DURCH REGIONALE VERANKERUNG.



12 starke Programmsender

und über 50 Web-Only-Channels



1.5 Stunden

Durchschnittliche Hörzeit auf unseren Channels pro Session



30.1 Mio. Ad Impressions

Inventar pro Monat auf unserem Netzwerk



250'141 Unique User

Via Desktop, Mobile und Smart Speaker (CH Media & Partnernetzwerk)

Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

DIGITAL AUDIO DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG ZU LINEAREM RADIO.



Neue Zielgruppe

Digitales Audio spricht Zielgruppen mit anderem Nutzungsverhalten an



Verstärkter Werbedruck

Erhöhte Kontaktwahrscheinlichkeit durch zusätzliches Ausspielungsmedium



Mehr Reichweite

Digitales Audio bietet eine «on demand»-Ansprache



Wiedererkennung

Die Kombination sorgt für stärkere Markenwahrnehmung und erhöht den Ad Recall der Zielgruppe

DIGITAL AUDIO IM FUNNEL

Awareness

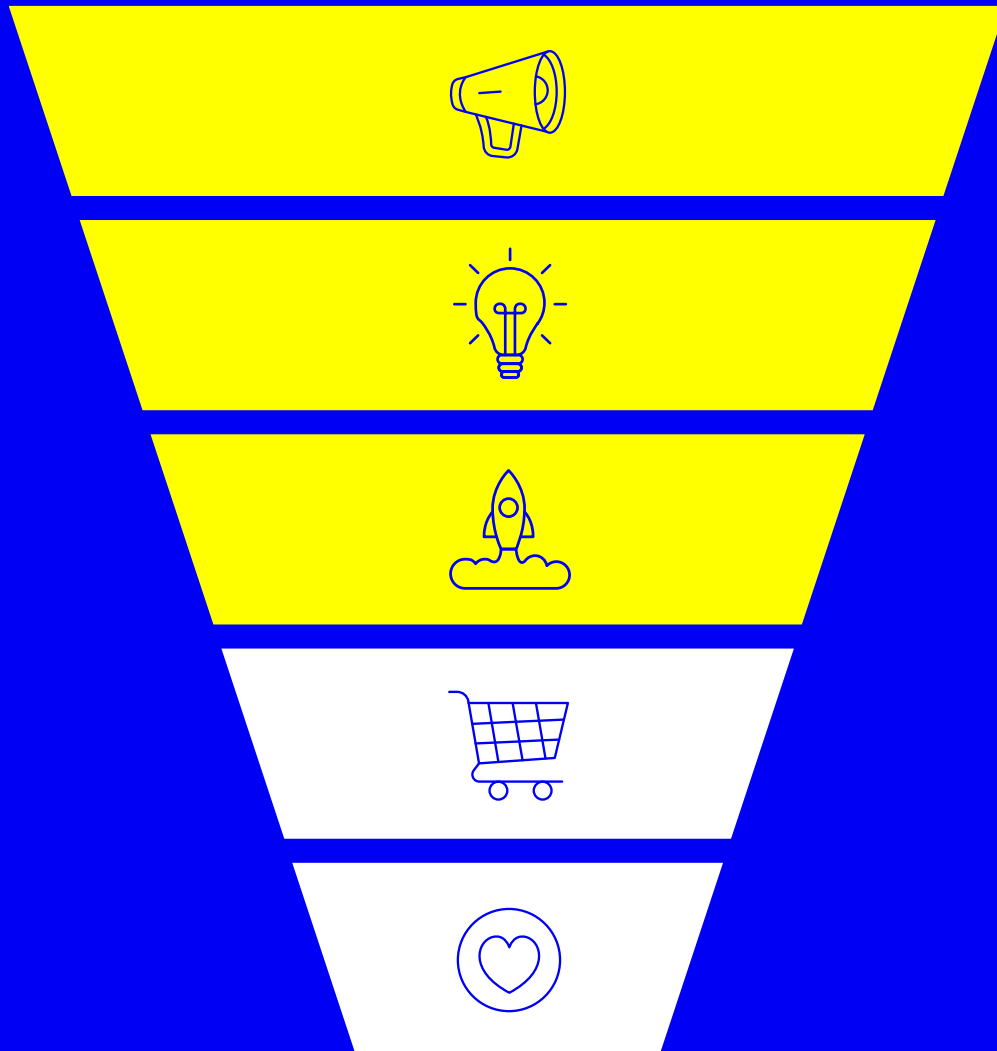
Pre-Roll-Anzeigen gewinnen zu Beginn Aufmerksamkeit. Listen-Through-Rate misst den Erfolg.

Interest

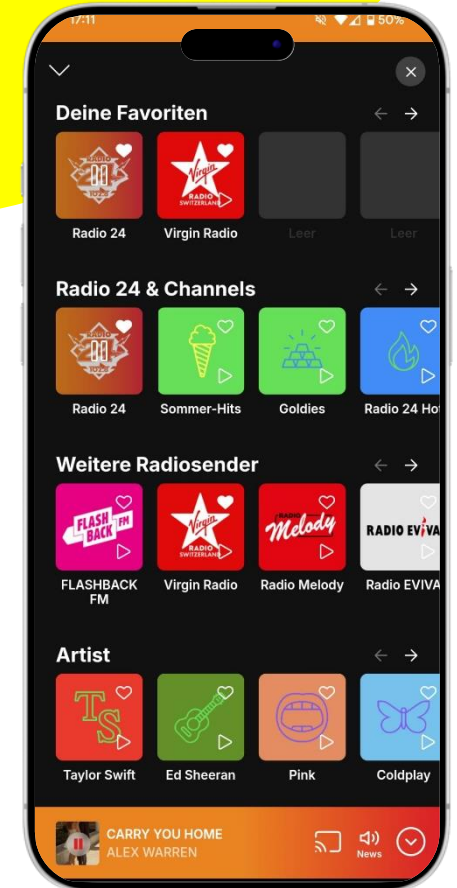
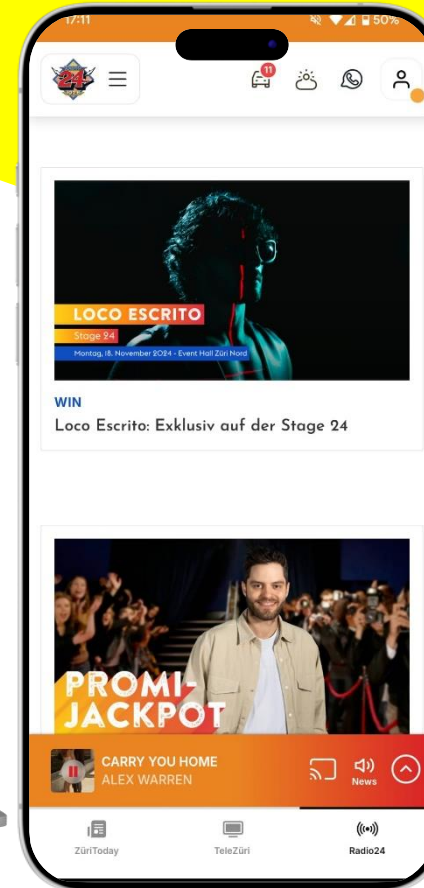
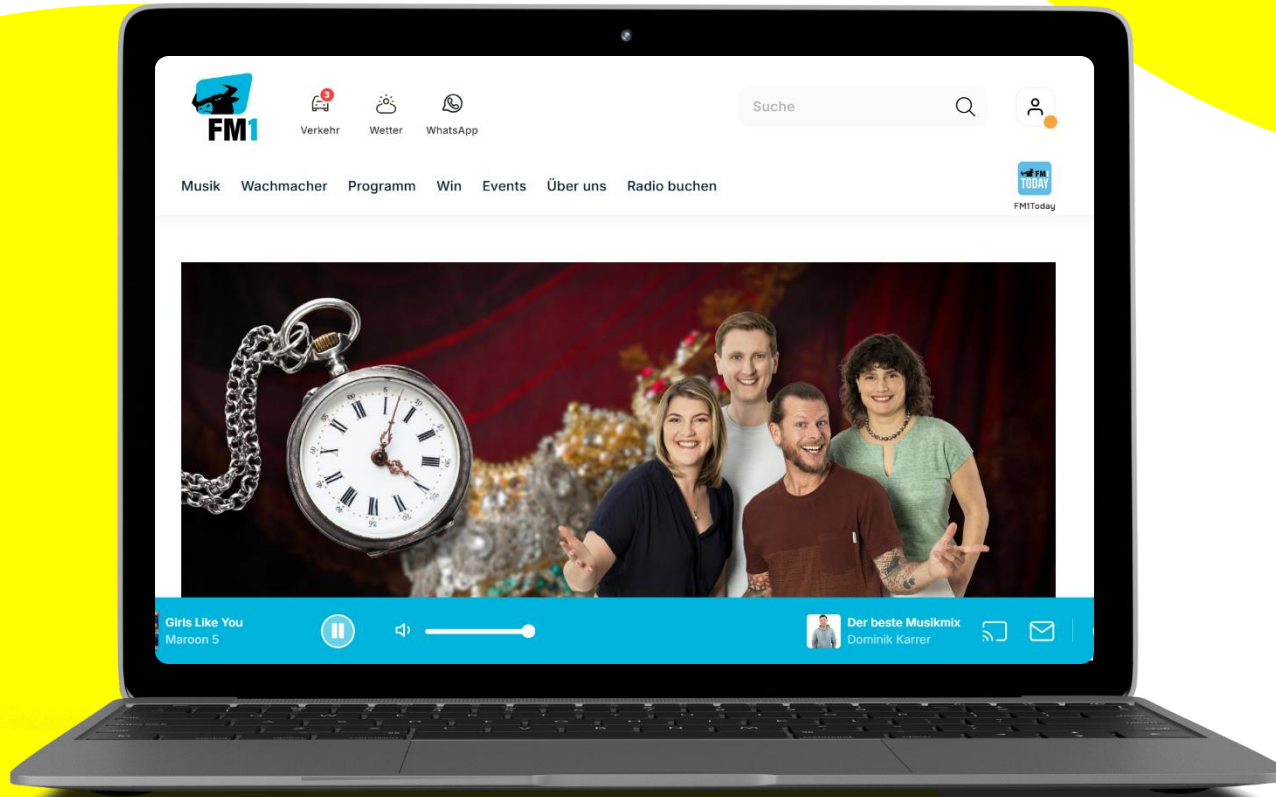
Infomercials vertiefen in der Interest-Phase die Markenbindung und vermitteln Produkt-USPs.

Consideration

Audio aktiviert in der Consideration-Phase durch gezielte CTAs zur richtigen Zeit und am richtigen Ort.

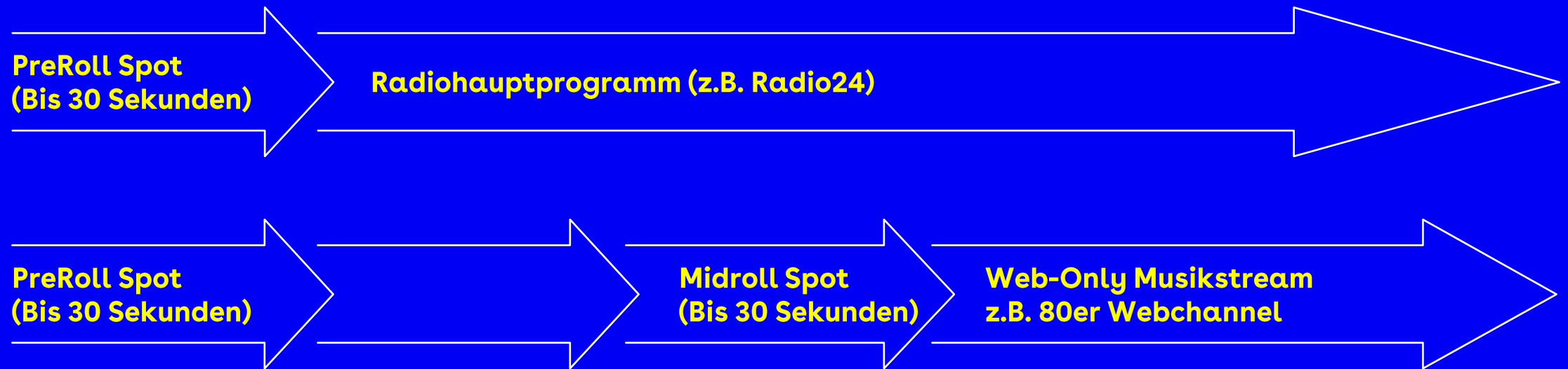


UNSER PLAYER DESKTOP & MOBILE



PREROLL- UND MIDROLL-SPOTS

PreRoll Spots zum Start der Streams versprechen maximale Aufmerksamkeit und zwischengeschaltete MidRoll Spots helfen die Botschaft zu vertiefen. Für die optimale Werbewirkung empfehlen wir eine Spotlänge von 20 Sekunden.



MEDIADATEN DIGITAL AUDIO

User & Inventar

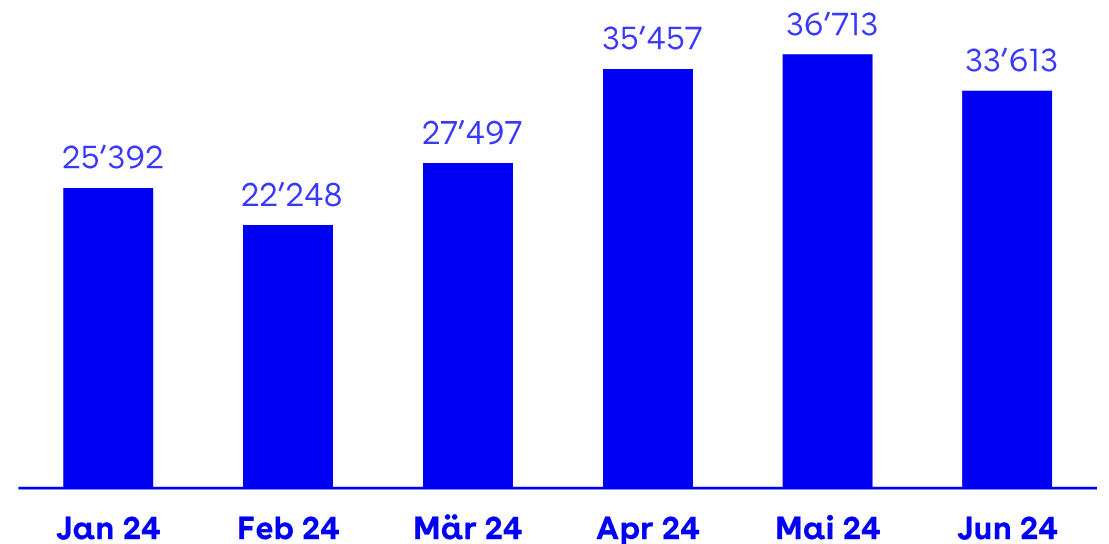
Unique User
(CH Media Netzwerk)
224'467

Audio Inventar
(CH Media Netzwerk)
16'865'075

Unique User
(Partner Netzwerk)
25'352

Audio Inventar
Partnernetzwerk)
12'735'892

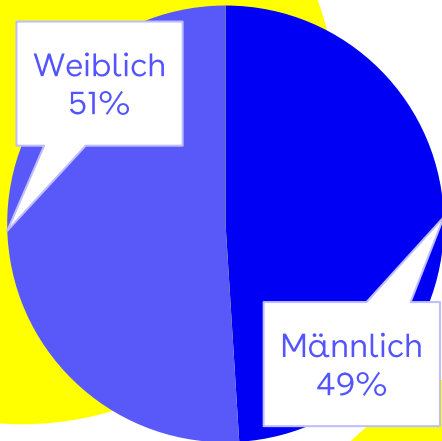
Audio AIS CH Media & Partner Netzwerk (in Tsd.)



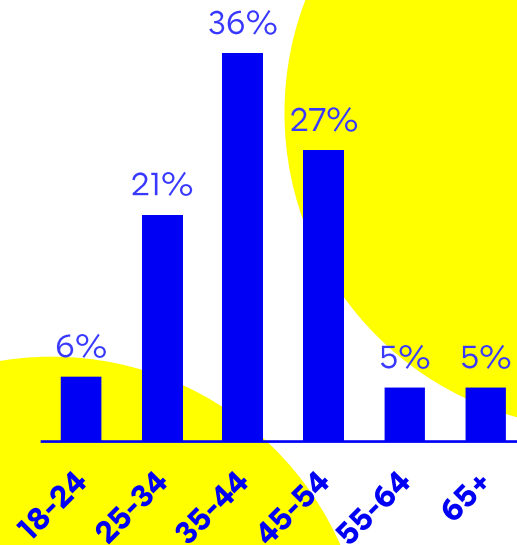
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

MEDIADATEN DIGITAL AUDIO

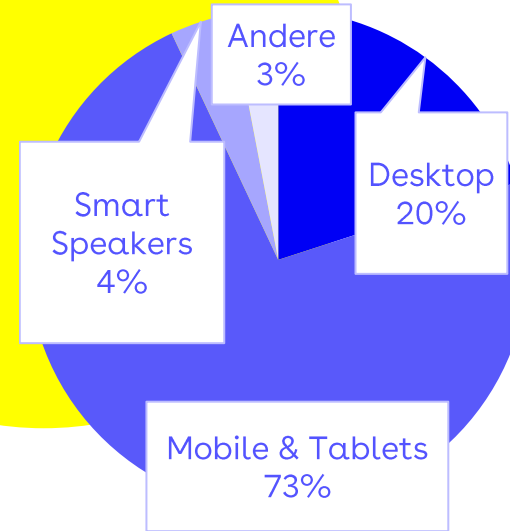
Geschlecht



Alter

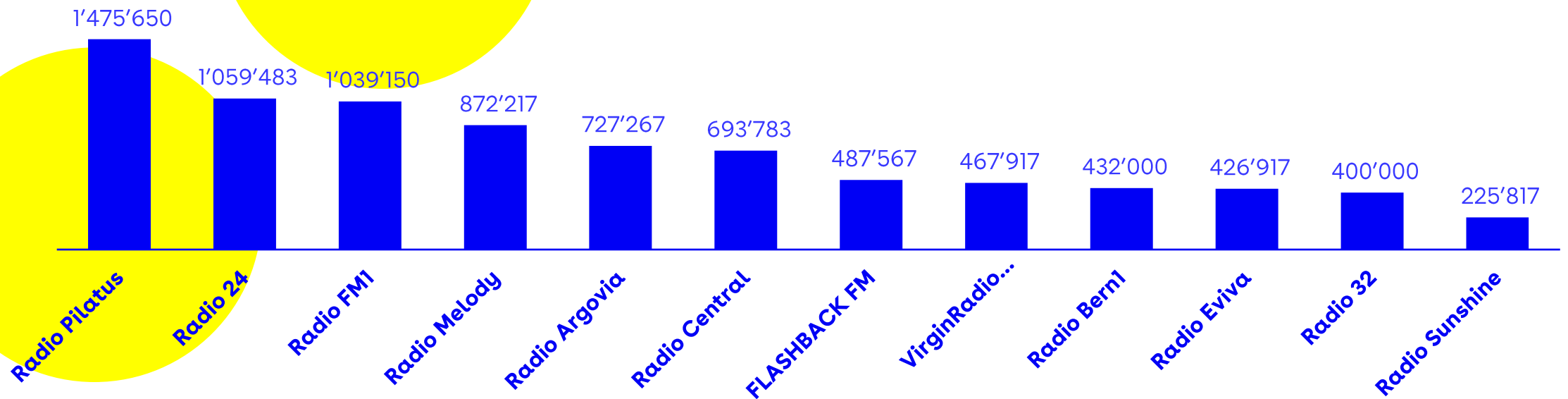


Geräte



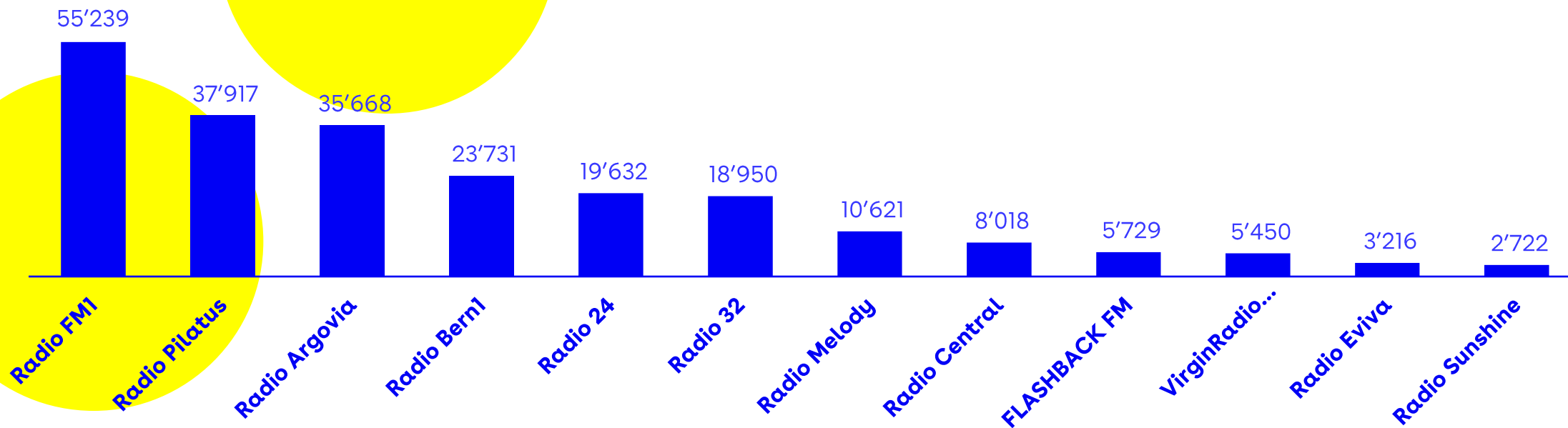
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

MONATLICHE STREAMS PRO SENDER



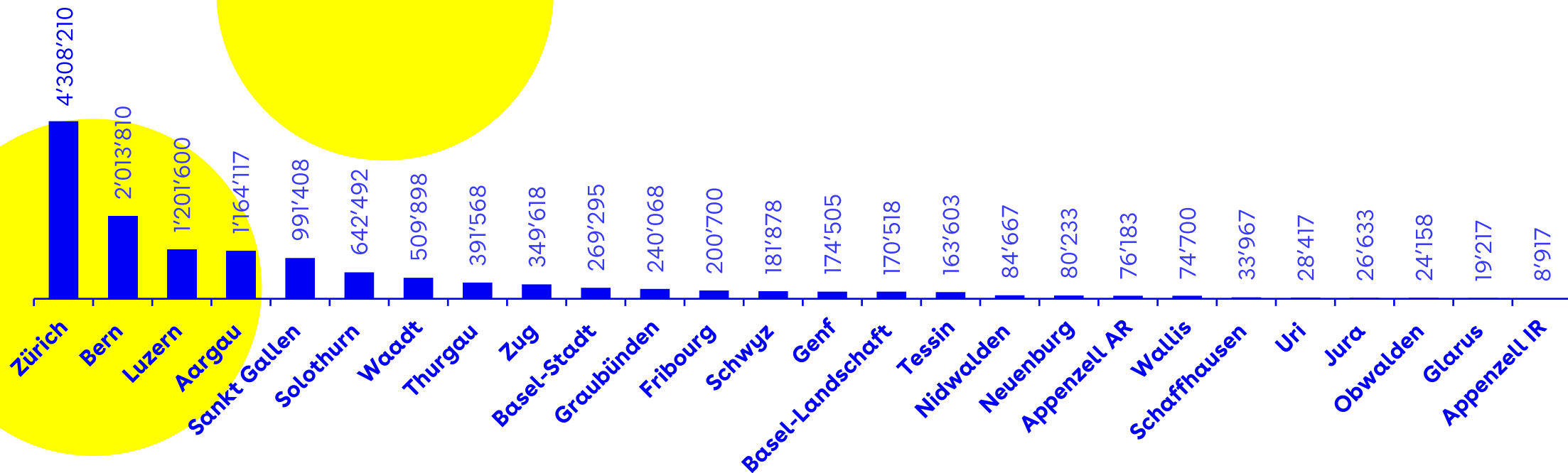
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

MONATLICHE UNIQUE USER PRO SENDER



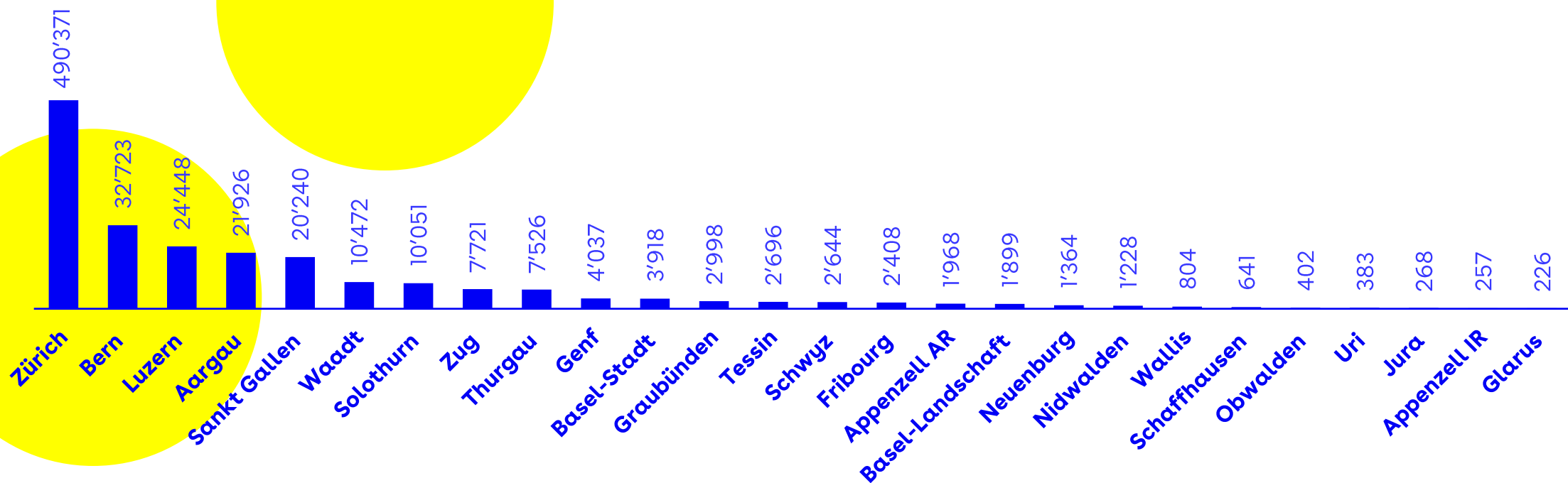
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

MONATLICHE STREAMS PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

MONATLICHE UNIQUE USER PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar - Juni 2024

PRODUKTE

PRODUKTE

Mit einem klaren Ziel, einer starken Botschaft, einem einprägsamen Audio-Spot der Emotionen anspricht, dem richtigen Call to Action und passendem Produkt zum Kampagnenerfolg!

Pre-Roll

Spezifikationen

Pre-Roll (Audio)
Länge: max. 20 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Ungeteilte Aufmerksamkeit da unskippable beim Start des Audio Inhalts.

Mid-Roll

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 20 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Mid-Roll Auspielung alle 20 Minuten zur zusätzlichen Reichweitensteigerung.

Bumper Ad


Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 10 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

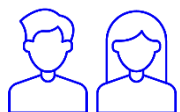
Perfekt zur zusätzlichen Reichweitensteigerung und Erhöhung des Ad Recalls. Ausgespielt als Mid-Roll.

Infomercial

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio) 
Länge: max. 40 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Mehr Infos für den User mit dem Infomercial. Mehr Zeit, mehr Inhalt selbst angeliefert oder von uns produziert.



Geschlecht

Männlich
Weiblich



Alter

18 - 34
35 - 54
55+



Geo

Kantone
Postleitzahlen



Devices

Mobile
Desktop
Smartspeaker



Zeit

Uhrzeit
Datum

TARGETING- OPTIONEN

Zur punktgenauen

Zielgruppen-Ansprache.

Um Zielgruppen noch direkter ansprechen zu können, bietet Digital Audio daten- und adserverbasiert unterschiedlichste Targeting-Möglichkeiten.

PRICING

DIRECT BOOKINGS

Umfeld	Pre-Roll (bis 20 Sek.)	Mid-Roll (bis 20 Sek.)	Bumper Ad (bis 10 Sek.)	Infomercial (bis 60 Sek.)
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 30.00	CHF 30.00	CHF 10.00	CHF 60.00
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 35.00	CHF 35.00	CHF 15.00	CHF 65.00

PROGRAMMATIC (Private Deals)

Umfeld	Pre-Roll (bis 20 Sek.)	Mid-Roll (bis 20 Sek.)	Bumper Ad (bis 10 Sek.)	Infomercial (bis 60 Sek.)
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 14.50	CHF 14.50	Direct only	Direct only
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 17.00	CHF 17.50	Direct only	Direct only

CONVERSION TRACKING CASE BVS ST. GALLEN



Zeitraum

10.03.2024 - 01.04.2024



Total Homepage Visits

2'079



Reichweite

30'804 Personen



Cost per Landingpage Visit

2.20



Ausgelieferte Pre-Rolls

176'280



Conversion Rate

1.18%

CASE BVS ST. GALLEN

Im Rahmen einer Werbekampagne für die BVS St.Gallen wurden gezielt Werbespots ausgestrahlt, um die Besucherzahlen auf der Homepage zu erhöhen.

Die Kampagne zeigte eine bemerkenswerte Wirkung, indem sie das Interesse potenzieller Kunden effektiv weckte und die Sichtbarkeit der Schule steigerte. Die Nutzung audiovisueller Werbung erwies sich als wirkungsvolles Mittel, um den Traffic auf der Website zu erhöhen.

Quellenangabe: AudioServe | CHM BVS Kampagne März 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

CONVERSION TRACKING CASE ONEPLUS



Zeitraum

04.10.2023 - 25.10.2023



Abgeschlossene Abos

222 (Premium 73 / Trial 148)



Reichweite

170'000 Personen



Cost per Acquisition

CHF 35.14



Ausgelieferte Pre-Rolls

300'064



Conversion Rate

0.074%

CASE ONEPLUS

Um das Abo-Wachstum strategisch zu fördern, setzte das Unternehmen eine gezielte Digital Audio Kampagne ein, die über Webstreaming-Dienste ausgespielt wurde.

Die Kampagne erzielte 300'064 Impressionen und generierte 222 neue Abonnements. Mit einer Conversion Rate von 0.074 % und einem CPA von 35.14 CHF zeigt sich, dass Audio-Werbung über Webstreams einen wirksamen Beitrag zur Abo-Gewinnung leisten kann.

Quellenangabe: AudioServe | oneplus Kampagne Herbst 2023 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

FRAGEN?

PACKAGES

First Package



- 327'000 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 13'080.00 - 45% Rabatt

CHF 7'200.00 (exkl. MwSt.)

Business Package



- 200'000 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 8'000.00 - 40% Rabatt

CHF 4'800.00 (exkl. MwSt.)

Economy Package



- 93'000 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 3'720.00 - 35% Rabatt

CHF 2'400.00 (exkl. MwSt.)

DANKE!



Roman Möсли
Director Digital Audio &
Video Advertising
T: +41 44 446 61 42
E: roman.moesli@chmedia.ch

Melanie Keller
Campaign Manager
Digital Audio & Video Advertising
T: +41 71 313 80 84
E: melanie.keller@chmedia.ch

