



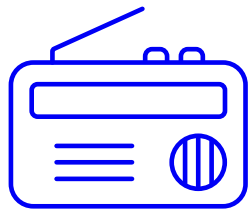
RADIO WERBEFORMEN

Werbemarkt
2025



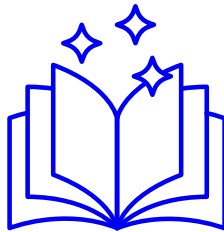
ÜBERSICHT WERBEFORMEN RADIO

Werbespots



- Klassische Radiospots
- Singlespot-Platzierung
- Sonder-Platzierung
- Reminder-Spots

Infomercials



- Die Content-Lösung in Form eines Long-Spots, produziert in redaktioneller Aufmachung

Sponsorings



- Klassische Sponsorings wie Shows, Stundensponsoring, Wetter, Verkehr
- Sponsorings von Gewinnspielen
- Sonderrubriken, bspw. zum Thema Gesundheit, Freizeit, Nachhaltigkeit

Promotionen



- Radio-Promotionen
- Radio Click & Win

WERBESPOTS RADIO



Produkt	Beschrieb	Pro
 Radiospots	Der Radiospot, der genau Ihren Wünschen entspricht. Sie geben den Inhalt, die Länge und die Form der Produktion vor.	<ul style="list-style-type: none">• Profitiert von hoher Glaubwürdigkeit des Radiosenders• Erreicht eine breite Hörerschaft• Individuell und dennoch einfach in der Gestaltung• Eignet sich zur kurzfristigen Aktivierung, zum Imageaufbau und zur Steigerung der Bekanntheit. 
 Singlespot-Platzierung	DER Radiospot, der exklusiv und alleinstehend ohne weitere Werbung davor und danach ausgestrahlt wird.	<ul style="list-style-type: none">• Profitiert von sämtlichen Vorteilen des klassischen Radiospots• Profitiert zusätzlich von höherer Aufmerksamkeit durch Exklusivität im Werbeumfeld.  
Sonder-Platzierung	Garantierte Erst-/Letztplatzierung Ihres Radiospots	<ul style="list-style-type: none">• Profitiert von sämtlichen Vorteilen des klassischen Radiospots• Profitiert zusätzlich von höherer Aufmerksamkeit, durch Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock. 
 Reminder-Spots	Zum klassischen Spot in voller Länge, erfolgt ein kurzer Reminder-Spot später im Werbeblock	<ul style="list-style-type: none">• Rufen Sie Ihren Spot nochmals in Erinnerung der Hörer:innen mit einem zusätzlichen Reminder-Spot im gleichen Werbeblock.  

INFOMERCIAL WEEK

Die Themenwoche im Radio, die Ihr Unternehmen in den Fokus stellt.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themenbeiträge und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit der Infomercial Week erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen gezielt vorzustellen – mit klaren Botschaften, die die Aufmerksamkeit der Hörer:innen wecken.



Maximale Aufmerksamkeit durch Single-Spot Platzierung



5 Beiträge à 90s, 3x täglich ausgestrahlt, Mo - Fr



Optimales Gefäss für vertieften Informations-/Wissenstransfer



Optional zusätzliche Reichweiten durch begleitende Radio-Spots



Individuell gestaltete Beiträge, massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit Promoted Content



PUBLIREPORTAGE

So wird er wahr: Der Traum vom Eigenheim



Du träumst schon lange davon, dir ein schönes Haus im Grünen oder eine chice Wohnung in der City zu kaufen oder sogar selbst zu bauen? Die Radio Argovia Experten verraten dir, wie du deinen Traum wahr werden lässt.

Präsentiert von:



Die Schweiz ist das Land der Mieter. Viele wünschen sich zwar ein Eigenheim, aber der Wunsch bleibt unerfüllt. Radio Argovia erklärt vom Montag, 15. Juni bis Freitag, 19. Juni was du beachten musst und gibt wertvolle Tipps rund um das Thema Finanzierung.



8. Mai 2019 - 08:01

Trailer Themenwoche Finanzierung Eigenheim mit UBS



INFOMERCIAL DAY

Der Tag an dem Ihr Unternehmen im Fokus steht.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir spannende, informative Themen und präsentieren diese in einer redaktionellen Aufmachung, die Ihre Expertise und Ihre Werte authentisch transportiert. Mit dem Infomercial Day erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen kompakt in einem Tag vorzustellen und die Aufmerksamkeit der Hörer:innen zu gewinnen.



Maximale Aufmerksamkeit durch Single-Spot Platzierung



3 Beiträge à 90s, 3x täglich ausgestrahlt am Wunschtage Mo, Di, Mi, Do oder Fr



Optimales Gefäß für vertieften Informations-/Wissenstransfer



Optional zusätzliche Reichweiten durch begleitende Radio-Spots



Individuell gestaltete Beiträge, massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.



Optional erweiterbar mit Promoted Content



THEMENTAG

Stiftung Schürmatt - Die Reportage



Radio Argovia schaut während eines Tages hinter die Kulissen der «Stiftung Schürmatt». Wir zeigen, wie die Klientinnen und Klienten wohnen, arbeiten, zur Schule und in die Therapie gehen - und sogar wie sie sich verlieben.

Unsere Reporterinnen und Reporter berichten von der Stiftung Schürmatt. Die Stiftung bietet Menschen mit einer Beeinträchtigung ein zu Hause, sie gehen in der Schürmatt in die Schule oder in die Therapie und sie arbeiten in den Werkstätten und den Ateliers. Rund 480 Mitarbeitende begleiten und betreuen die Klientinnen und Klienten mit viel Herzblut und Geduld.

Präsentiert von:



SCHÜRMA TT

SPONSORING SHOWS & RUBRIKEN

Präsentieren Sie als Partner die offiziellen Shows, wie bspw. die beliebte Morgenshow und Servicrubriken der Radiosender, wie Wetter, Verkehr und Stundensponsorings. Oder kreieren Sie gemeinsam mit uns neue Rubriken, zu Themen, die auf grosses Interesse unserer breiten Hörerschaft stossen.



Maximale Aufmerksamkeit durch Auftritt im attraktiven Umfeld



Hohe Anzahl an Ausstrahlungen mit Ihrer Sponsorennennung



Werden häufig mehrfach gehört durch hohe Frequenz der Show/Rubrik



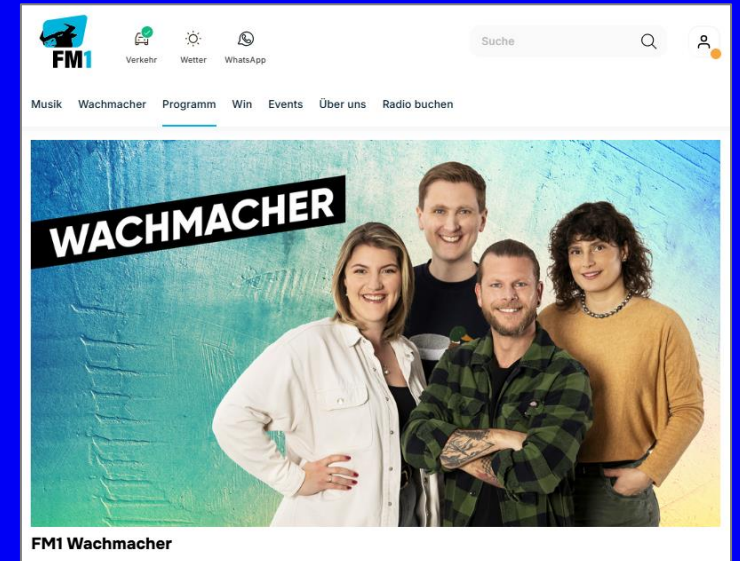
Hohe Reichweite unserer Radiosender



Profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der Radiosender



Ansprache einer breiten Hörerschaft



SPONSORING GAMES

Radio Hörer:innen lieben Gewinne! Als Partner eines Radio-Gewinnspiels finden Sie in einem durchwegs positiven, unterhaltenden und interaktiven Umfeld statt. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, die zu gewinnenden Preisen bereitzustellen, was dazu führt, dass die Gewinner:innen mit Ihrem Unternehmen in Kontakt kommen.



Maximale Aufmerksamkeit durch Gewinnchancen



Von wöchentlichem bis hin zu täglichem Spielmodus ist alles möglich



Werden aufmerksamer beachtet, durch Regelmässigkeit



Ansprache einer breiten Hörerschaft



Emotionale Bindung durch positives Erlebnis-Radio



Ausstrahlung in der Primetime

The screenshot shows a website for 'Argovia Morgenshow'. At the top, there are navigation links for 'Musik', 'Morgenshow', 'Shows', 'Argovia Fäscht', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. A search bar is also present. The main content area features a large image of a chalkboard with the equation $3+3=5$ written on it. Below the image, the text reads 'Falsch isch richtig Argovia Morgenshow'. Underneath, it says 'MO-FR, 7:40 & 9:15' and 'Ist es wirklich so einfach, 6x falsch zu antworten?!'. There are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, X, Email, and Telegram. A small text block below the icons states: 'Nur die falschen Antworten gewinnen beim Kultspiel in der «Argovia Morgenshow». Schnapp dir 100 Franken für deinen Einkauf.' To the right of this text, it says 'Präsentiert von: WYNECENTER'. At the bottom, there is a small text block: 'MO-FR um 7:40 und 9:15 Uhr. Hier ist alles verkehrt! Beim Kult-Morgenshow-Spiel «Falsch isch richtig» wollen wir keine richtigen, sondern nur die falsche Antworten von dir hören. Matteo Fruci stellt dir innerhalb von 20 Sekunden sechs Fragen. Zum Beispiel: Aus was bestehen Pommes Frites?. Du darfst jetzt nicht die richtige Antwort'.

SPONSORING RADIO-AKTIONEN

Als Partner einer Radio-Aktion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Durch die Einbindung in der Programmfläche geniessen Radio-Aktionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen. Bei den von den Sendern selbst konzipierten Aktionen treten Sie während der mehrwöchigen Laufzeit im hörernahen Umfeld als Sponsor auf.



Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Sponsorennennung in Trailern und moderativen Inhalten



Positiver Imagetransfer



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the website for Radio 32. At the top, there is a navigation bar with the station's logo and links for 'Verkehr', 'Wetter', and 'WhatsApp'. Below this is a search bar and a menu with options like 'Musik', 'Morgenshow', 'Programm', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. The main content area features a large green banner with the text 'RADIO 32 ZAHLT ALLES' and a photo of a man and a woman holding money. Below the banner, the text reads 'Schick uns jetzt deinen Wunschbetrag!' and 'Egal ob Rechnung oder Wunsch – Radio 32 zahlt alles! Schicke uns jetzt deinen Wunschbetrag. Ab dem 26. August immer um kurz nach 7 Uhr zahlt die «Radio 32 Morgenshow» einen Wunschbetrag.' There are social media icons for WhatsApp, Facebook, X, and YouTube. The BVS logo is also present, along with the text 'Präsentiert von BVS // Baumeisterverband Solothurn' and a link 'Mehr zum Thema'.

RADIOPROMOTIONEN

Als Partner einer Radiopromotion profitieren Sie von der hohen Attraktivität des Senderimages und deren Personalities. Wir definieren in Zusammenarbeit mit Ihnen den passenden Spielmodus, die Frequenz und die Wettbewerbspreise. Durch die Einbindung in der Programmfläche genießen Radiopromotionen maximale Akzeptanz bei den Hörer:innen.



Maximale Aufmerksamkeit durch hohe Kadenz



Je nach Umfang der Promotion mehrwöchige, lautstarke Präsenz



Hohe Glaubwürdigkeit durch Image der Moderator:innen des Radiosenders



Sponsorennennung in Trailern und moderativen Inhalten



Positiver Imagetransfer



Integration des Sponsors in begleitenden Online-Massnahmen

The screenshot shows the website for Radio Argovia. At the top, there are navigation links for 'Shows', 'Events', 'Musik', 'Über uns', and 'Argovia Fäscht', along with a search bar and a 'Zu ArgoviaToday' button. The main content area features a large image of a person in a black balaclava and jacket, holding a purple e-bike. Below the image, the text reads: 'WETTBEWERB «E-Bike-Knacker» - gewinne ein E-Bike im Wert von 5000.--'. There are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Email. Below this, it says 'Knack das Schloss des «Cannondale» E-Bikes im Wert von 5000.-- Franken und das Bike gehört dir.' and 'Präsentiert von: TEMPO SPORT'. At the bottom, there is a small paragraph of text: 'Bei diesem E-Bike trifft Funktion auf Vergnügen und Bequemlichkeit auf Leistungsvermögen. Speed trifft auf Style. Besser kannst du dich diesen Frühling nicht fortbewegen. Gewinne mit Radio Argovia und Tempo Sport das «Cannondale Mavaro Neo 5+» im Wert von 5000.-- Franken.'

RADIO CLICK & WIN

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailer und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radiowebsites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen



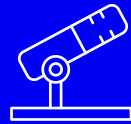
Hohe Reichweite durch
Bewerbung in Radiotrailern



Gezielter Impact während
einer Woche



Einfaches Handling durch
einheitlich definierten
Teilnahmemodus.



30 Sponsorennennungen in
Radiotrailern



Schnelle und einfache
Umsetzung für eine
gezielte Promotion



Integration des Sponsors
in begleitenden Online-
Massnahmen

The screenshot shows a website interface for Radio 24. At the top, there are navigation links for 'Musik', 'Ufsteller', 'Shows', 'Win', 'Events', 'Über uns', and 'Radio buchen'. A search bar is located on the right. Below the navigation, there is a 'Sponsored Content' section with the headline 'Gewinne bei Radio 24 gratis Glacé für dein Team'. The main image features a smiling woman with long blonde hair holding a large chocolate and vanilla cornet. Below the image, the text reads 'Der Radio 24 Glacé-Wahnsinn' and 'Gewinne Cornets für dein ganzes Team'. There are social media icons for WhatsApp, Facebook, X, Email, and RSS. The main text of the promotion says: 'Wir bringen euch die volle Ladung Sommer ins Büro, in die Werkstatt oder auf die Baustelle! Melde dich jetzt an und mit ein wenig Glück gibt's für dich und dein ganzes Team feine Cornets!'. At the bottom, it states: 'Vom 3. bis und mit 14. Juni verschenken wir täglich Glacé! Melde dich jetzt einfach über das Formular an und teile uns mit, wieso genau du und dein Team die Cornets verdient habt. Wir suchen die kreativsten und lustigsten Ideen - ob'. On the right side of the promotion, there is a logo for 'Präsentiert von: extreme'.