



SPONSORING 2025

EIGENPRODUKTIONEN & SPORT

TV National

SPONSORING BEI CH MEDIA TV NATIONAL



01

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTIONEN

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTIONEN 2025



Staffel 04
[Mehr Infos](#)



Staffel 02
[Mehr Infos](#)



Staffel 06
[Mehr Infos](#)



SMA 2025
[Mehr Infos](#)



Staffel 07
[Mehr Infos](#)



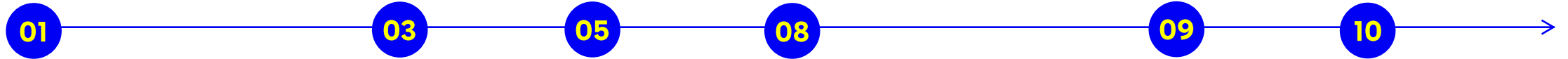
Staffel 02
[Mehr Infos](#)



Staffel 04
[Mehr Infos](#)



Staffel 14
[Mehr Infos](#)



Staffel 10
[Mehr Infos](#)



Staffel 01
[Mehr Infos](#)



Art on Ice
[Mehr Infos](#)



Street Parade
[Mehr Infos](#)



Staffel 21
[Mehr Infos](#)



Staffel 11
[Mehr Infos](#)



CH Media TV National | Produktion 2025 | Stand Dezember 2024. Programmänderungen vorbehalten.

FIRST DATES STAFFEL 04



1. Quartal 2025



10 Episoden



1. Quartal 2025



3. Quartal 2024



Primetime

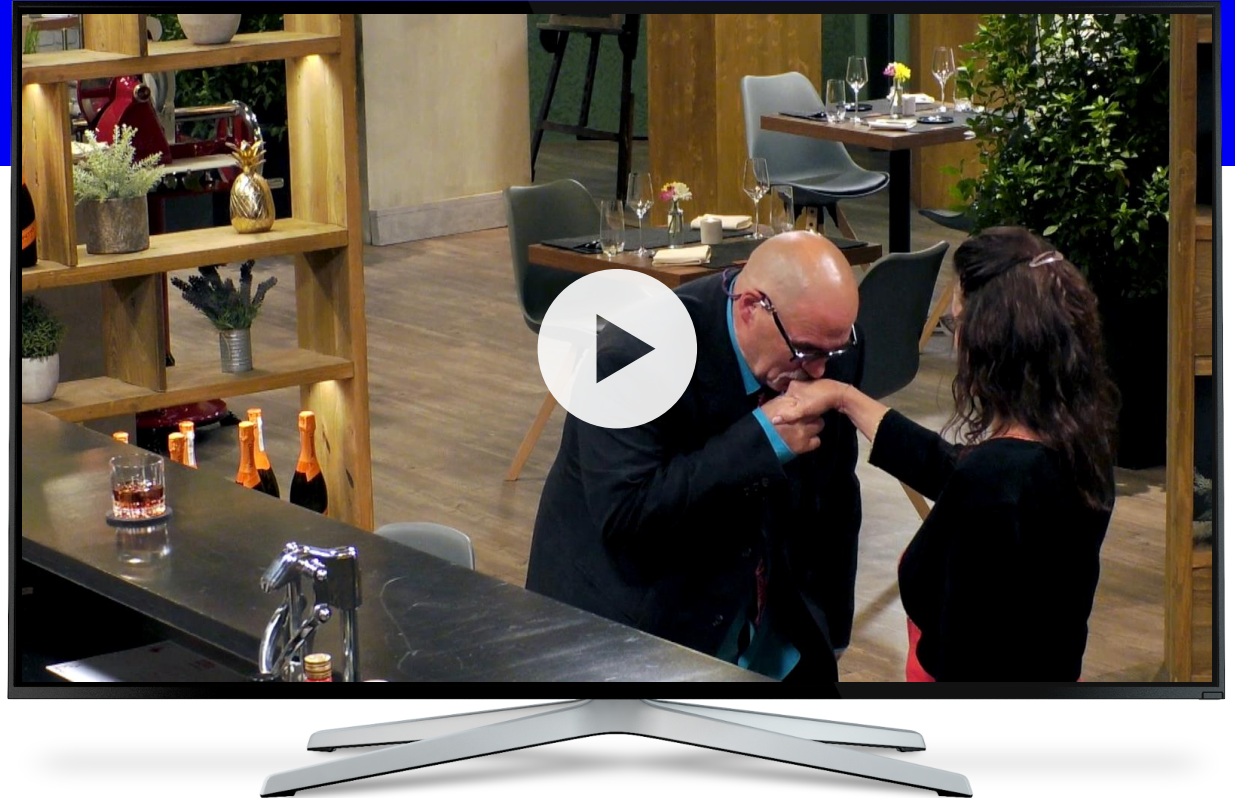


2 Folgen Promi-Edition



NEUE ROMANTIK IN DER LUFT!

In dieser Staffel öffnet Maximilian Baumann erneut die Türen des bekannten First Dates-Restaurants. Hier sind sowohl altbekannte als auch neue Gesichter aus der gesamten Schweiz eingeladen, um zu flirten, zu schlemmen und sich zu verlieben. Das Restaurant bietet das perfekte Ambiente, um sich vom kulinarischen Angebot, dem freundlichen Personal und hoffentlich auch dem Date verzaubern zu lassen.



ADIEU HEIMAT STAFFEL 10 UND 11



S. 10: 1. Quartal 2024
S. 11: 3. Quartal 2025



S. 10: 1. Quartal 2024
S. 11: 3. Quartal 2025



Primetime



8 Episoden



2. Halbjahr 2024
1. Halbjahr 2025



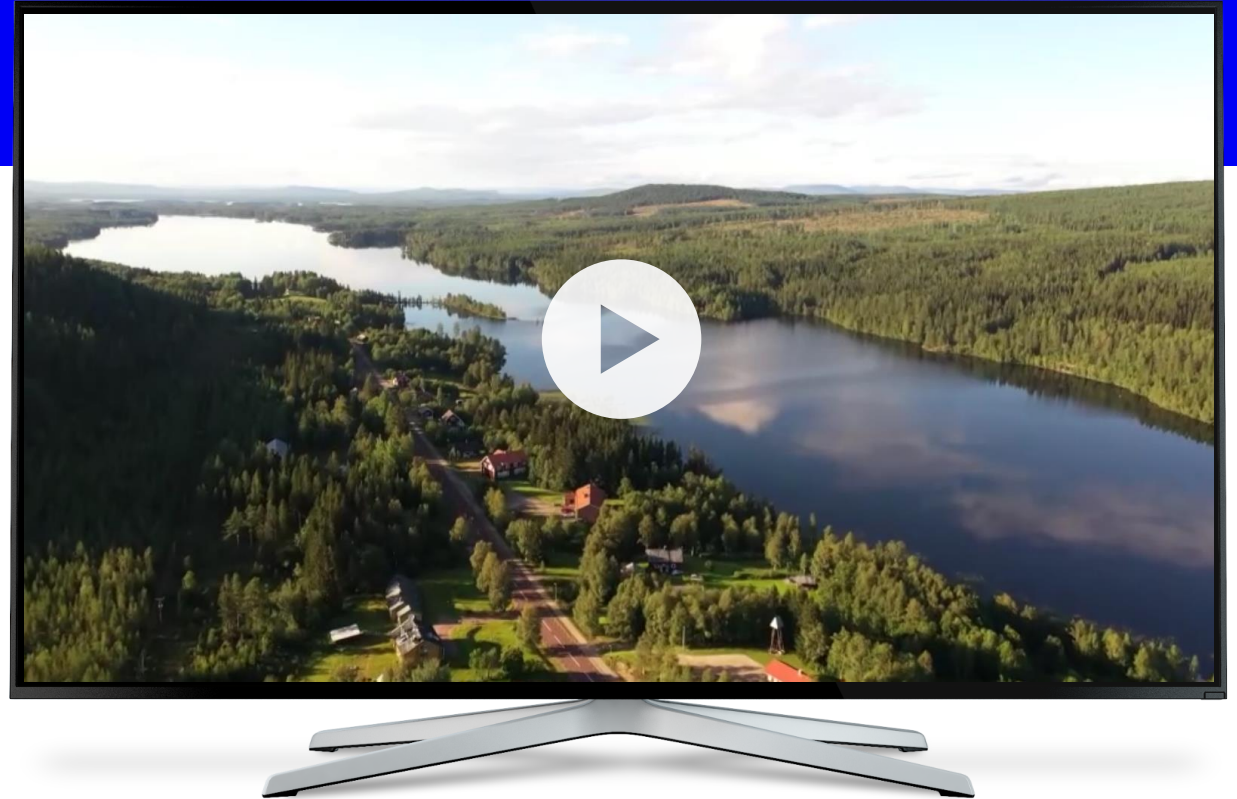
Südafrika-Spezial
in Cape Town



DIE ABENTEUER IM AUSLAND GEHEN IN DIE NÄCHSTE RUNDE!

Eine neue Staffel voller Abenteuer und spannenden Geschichten!

Wir begleiten faszinierende Persönlichkeiten, die ihr Leben neu gestalten und ihren Traum in der Ferne verwirklichen wollen. Ob in pulsierenden Städten, auf sonnigen Inseln oder ruhigen, abgeschiedenen Orten – jede Reise ist einzigartig. Mit Leidenschaft und Mut stellen sie sich den Herausforderungen eines neuen Anfangs und teilen ihre ganz persönlichen Erlebnisse!



BEAT BAUT STAFFEL 02



1. Quartal 2025



6 Episoden



1. Quartal 2025



2. Quartal 2024



Primetime

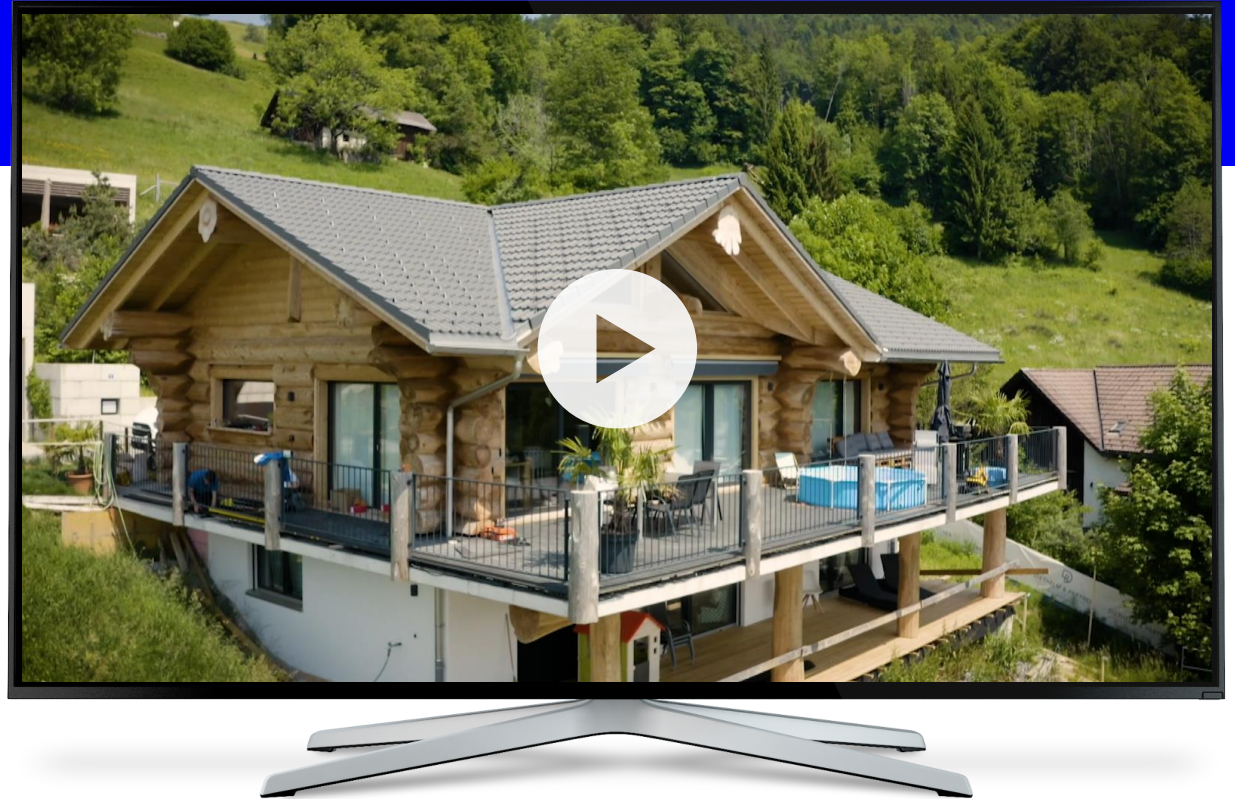


Traum-Blockhaus in
Strengelbach



BEAT UND DIE BLOCKHÄUSER!

Beat baut»: Der Name ist Programm. Beat baut Blockhäuser. Das ist seine Leidenschaft. Das ist sein Traumjob. Und das ist ihm anzumerken. Beat wollte eigentlich nur für ein Austauschjahr nach Kanada – das war vor 30 Jahren. Er ist geblieben und hat von Grund auf gelernt, wie man Blockhäuser baut. Von der Suche nach den richtigen Baumstämmen bis zum fixfertigen Haus. 500 bis 600 hat er schon in Kanada gebaut. Sie stehen aber auf der ganzen Welt – auch in der Schweiz.



ENGELBERG STAFFEL 01



1. Quartal 2025



6 Episoden



1. Quartal 2025



Ganzjährig 2024



Primetime



Special Guest
Marco Odermatt



DIE TALENTSCHMIEDE

Ein Jahr lang begleiten wir Schüler der Sportmittelschule Engelberg hautnah mit der Kamera! Freud und Leid, Triumph und Misserfolg, Motivation und Pubertät - all das und all die anderen Themen, die junge Menschen, die nah beieinander leben, beschäftigen, interessieren brennend. Ein Kern-Ensemble von Schülerinnen und Schülern steht im Fokus. Daneben werden der Schulalltag, das Lehrer-Kollegium, die Trainer, Alumni, der Ort und die Landschaft rund um Engelberg portraitiert.



SING MEINEN SONG STAFFEL 06



1. Quartal 2025



8 Episoden



1. Quartal 2025



3. Quartal 2024



Primetime



Gotthard Duo Marc
Lynn & Nic Maeder



AUCH DIESE STAFFEL WIRD WIEDER FÜR GÄNSEHAUT SORGEN!

Bereits im Frühling 2025 geht die musikalische Reise von «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert» in Gran Canaria mit den talentiertesten Künstlern und Künstlerinnen der Schweiz los. Die Musikgrößen interpretieren jede Woche die Songs der anderen Musiker und Musikerinnen neu und überraschen das Publikum mit ihren melodischen Meisterleistungen.



ART ON ICE 2025



1. Quartal 2025



1. Quartal 2025



Primetime



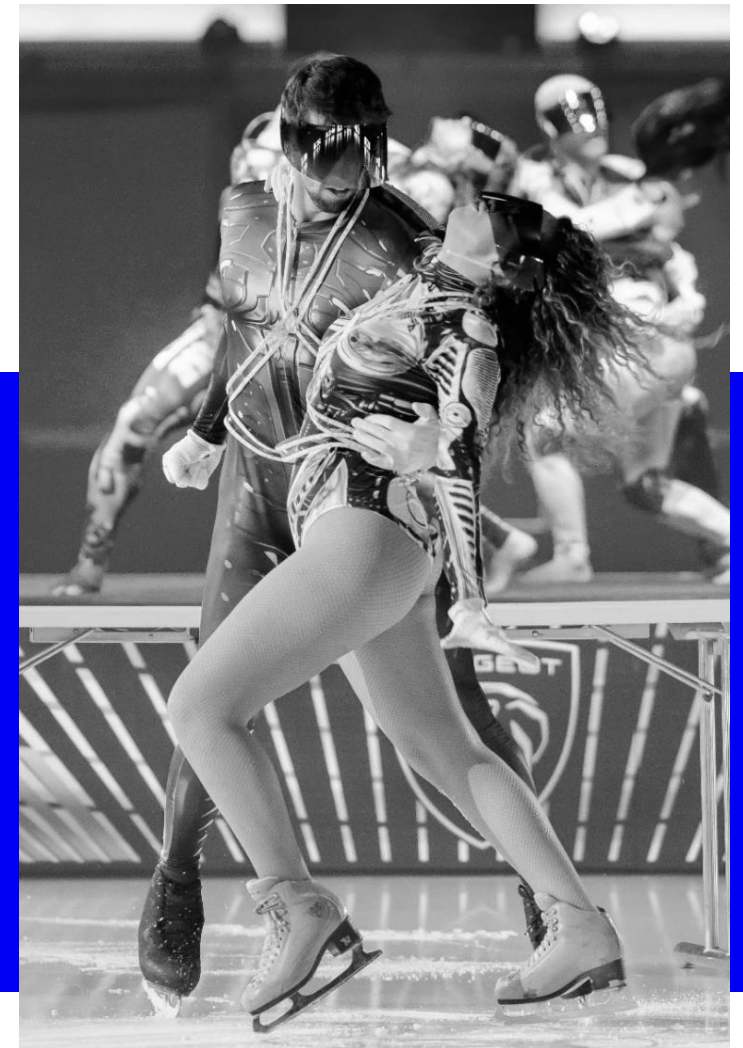
Übertragung Live-Event



1. Quartal 2025

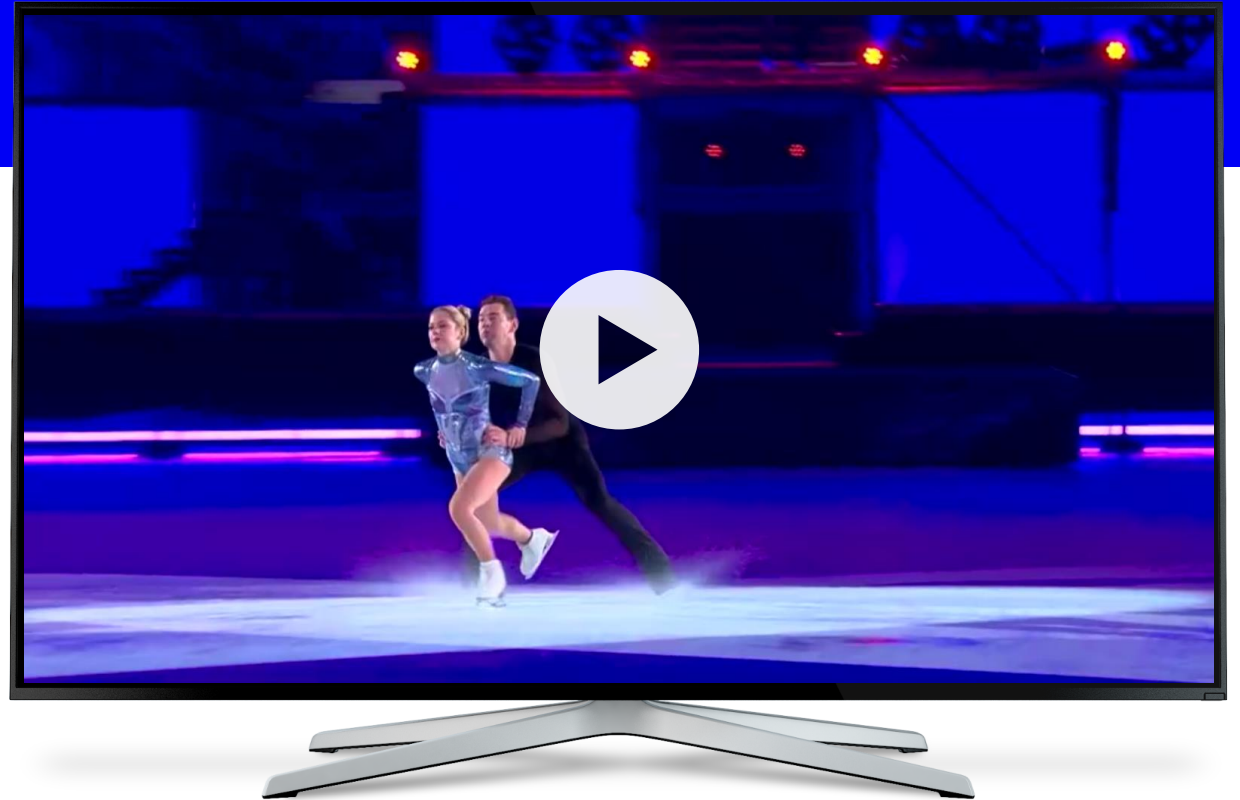


Special Guest
Birdy



SO ATEMBERAUBEND WIE NOCH NIE

Art on Ice avancierte in den vergangenen Jahren zur erfolgreichsten Eislauf-Gala der Welt. Das Konzept des Zusammenspiels von Spitzensport und Live-Musik ist einzigartig. Art on Ice ist Sport und Show und Kunst und Klang und Licht und Lebensfreude. Unter anderem sorgen 2025 Paloma Faith und Musiker Stress für pulsierende Energie und die Eiskunstläuferinnen und -läufer, Tänzerinnen und Tänzer verzaubern mit fesselnden Choreografien auf dem Eis.



SWISS MUSIC AWARDS 2025



2. Quartal 2025



Live-Event



2. Quartal 2025



2. Quartal 2025



Primetime

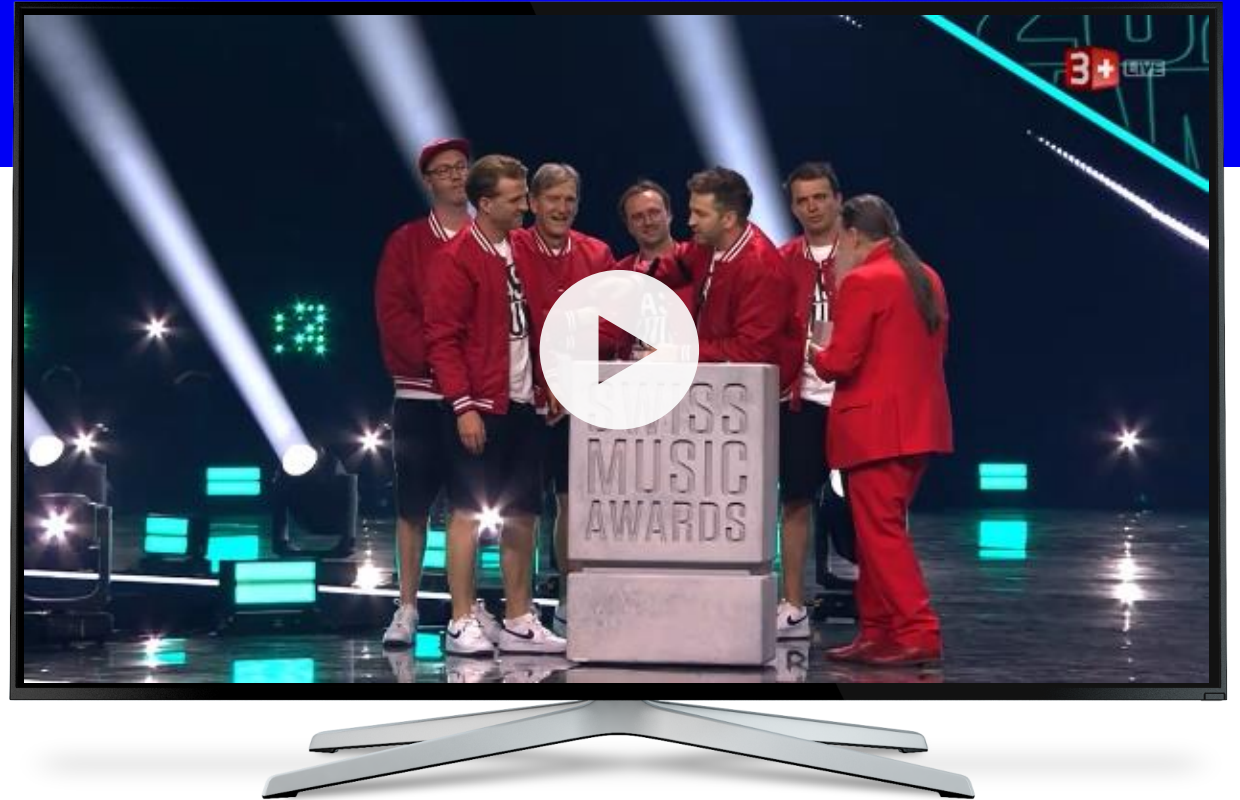


Moderation Melanie
Winiger & Annina Frey



EIN ABEND PURE EMOTIONEN

Mit emotionalen Dankesreden, mitreissenden Live-Auftritten von nationalen und internationalen Musikgrössen, sorgten die letztjährigen Swiss Music Awards für grossartige Stimmung. Souverän und unterhaltsam durch den Abend führte das Moderationsgespann Melanie Winiger und Annina Frey. Viele glückliche Gewinner, darunter die die Berner Kultband Patent Ochsner und die Bündner Rapperin Gigi sorgten für ein Highlight nach dem andern in den 17. Swiss Music Awards.



DIE HÖHLE DER LÖWEN SCHWEIZ

STAFFEL 07



3. Quartal 2025



8 Episoden



3. Quartal 2025



1. Quartal 2025



Primetime



Neue innovative
Start-Ups!



DIE GRÜNDERSHOW IST ZURÜCK IN DER NÄCHSTEN RUNDE!

Erfolgreiche Investor:innen, geniale Geschäftsideen und kreative Pitches: In «Die Höhle der Löwen Schweiz» kämpfen engagierte Jungunternehmer:innen um einen lukrativen Deal: Die Schweizer Löw:innen sind erfahrene Experten, wenn es um Business, E-Commerce, IT oder Nachhaltigkeit geht. Die Löw:innen investieren in Start-Ups, deren Produkte oder Dienstleistungen sie überzeugen. Im Gegenzug für das Kapital verlangen sie Unternehmensanteile. Sie stellen den Start-Ups aber auch ihr Know-How und ihr Netzwerk zur Verfügung.



STREET PARADE 2025



3. Quartal 2025



Live-Event



3. Quartal 2025



3. Quartal 2025



Day/Access



Live Moderation



DAS HIGHLIGHT DER ELEKTRONISCHEN MUSIKSZENE

Farbenfrohe Love Mobiles, pulsierende Beats und einzigartige Stimmung: Die grösste House- und Techno-Parade der Welt kehrt zurück! Auch in diesem Jahr kann die Street Parade live im TV mitverfolgt werden!

Rückblickend bot die letzte Parade Highlights wie mitreissende Sets von internationalen DJs und einer begeisterten Menschenmenge am Zürcher Seebecken. Das Spektakel zieht Jahr für Jahr Millionen Zuschauer:innen an und bleibt ein unvergessliches Erlebnis!



BUDDY BUCKET LIST STAFFEL 02



3. Quartal 2025



8 Episoden



3. Quartal 2025



1. Quartal 2025



Primetime



Kult-Duo Simon Moser
& Michel Schelker



WAS DEIN BUDDY IM LEBEN NOCH VOR HAT ...

Der Sender 3+ präsentierte 2024 das neue Format «Buddy Bucket List» mit den Moderatoren Moser und Schelker. Die Idee zur Show entstand aus ihrer gemeinsamen Bucket List, die Moser Schelker vor Jahren geschenkt hatte. In der neuen Staffel treten die beiden wieder gegeneinander an - mit noch verrückteren Herausforderungen, härteren Aufgaben und überraschenden Wendungen! Spannung, Spass und Nervenkitzel sind garantiert!



BAUER, LEDIG, SUCHT...

STAFFEL 21



2. Halbjahr 2025



2. Halbjahr 2025



Primetime



19 Episoden



2. Quartal 2025

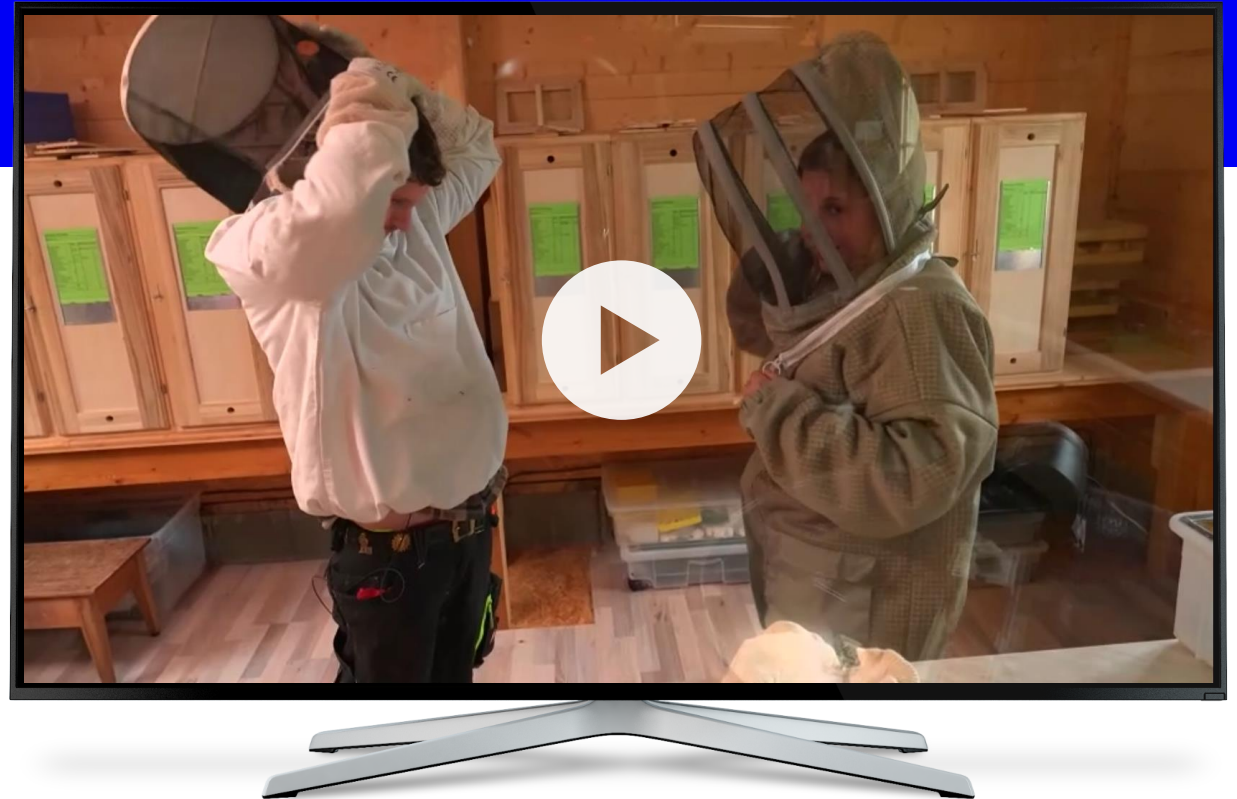


mit Marco Fritsche &
Christa Rigozzi



BAUER, LEDIG, SUCHT... UND FINDET!

2024 feiert «Bauer, ledig, sucht...» seine 20. Jubiläumstaffel – und es wird spannender denn je! Dieses Mal suchen die Bäuerinnen und Bauern auf Gemüseplantagen, bei Traktorfahrten und sogar auf einem Hof in Kanada nach der grossen Liebe. Von scharfen Flirtversuchen über unerwartete Abschiede bis hin zu romantischen Zukunftsplänen bietet die Staffel emotionale Highlights und unvergessene Momente. Schon jetzt darf man gespannt sein, welche Geschichten die nächste Staffel erzählen wird!



MASTERCHEF STAFFEL 04



4. Quartal 2025



12 Episoden



4. Quartal 2025



1. Quartal 2025



Primetime



4 Folgen Backen



MASTERCHEF SCHWEIZ IST ZURÜCK!

MasterChef heisst eine Gruppe ambitionierte Hobbyköch:innen in der erfolgreichsten und grössten Kochsendung der Welt Willkommen. Die Kandidat:innen bekommen die Chance ihre eigenen kulinarischen Kreationen von einer prominenten Jury bestehend aus hochkarätigen Starköchen bewerten zu lassen. Während der Sendung stellen sich die Teilnehmer:innen knifflige Challenges und Masterclasses.



DER BACHELOR STAFFEL 14



4. Quartal 2025



4. Quartal 2025



Primetime



8 Episoden



3. Quartal 2025



Drehort in exotischer
Traumdestination



DER BACHELOR UND SEINE ROSEN

1,95 Meter gross, breite Schultern, Sixpack – der Bachelor Dennis Marbacher ist eine beeindruckende Erscheinung. Der 32-jährige Finanzberater aus Zürich ist selbstbewusst und lebenslustig, doch auch reflektiert, denn er hat schon viel Leid erlebt. In der 13. Staffel suchte er vor traumhafter Kulisse nach der grossen Liebe – und liess sich dabei Aussergewöhnliches einfallen. Und auch im kommenden Jahr geht ein neuer Bachelor auf die Suche nach der grossen Liebe. Ob ihm das gelingen wird?



02

**HIGHLIGHTS
SPORTEVENTS 2025**

SPORThIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHr 2025



Eishockey - National League

Ausstrahlung: Jan – Apr 2025
Sender: 3+ und TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - National Hockey League

Ausstrahlung: Jan – Mrz 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - Spieltag Highlights

Ausstrahlung: Jan – Apr 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Reitsport - CHI Classics Basel

Ausstrahlung: Jan 2025
Sender: S1
Trailer: [Link](#)



Handball - Yellow Cup

Ausstrahlung: Jan 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - Swiss League

Ausstrahlung: vrsl. Mrz 2025
Sender: S1
Trailer: [Link](#)

SPORTHIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHR 2025



Football - European League of Football

Ausstrahlung: TV24
Sender: vrsl. Mai 2025
Trailer: [Link](#)



Unihockey - Supercup

Ausstrahlung: Sept 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Radsport - Radsporttage Gippingen

Ausstrahlung: Jun 2025
Sender: TV24 und Tele M1
Trailer: [Link](#)



Darts - Swiss Darts Trophy

Ausstrahlung: Sept 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Handball - Supercup

Ausstrahlung: Aug 2025
Sender: S1
Trailer: [Link](#)



Duathlon - Powerman Zofingen

Ausstrahlung: Sept 2025
Sender: TV24 und Tele M1
Trailer: [Link](#)

03

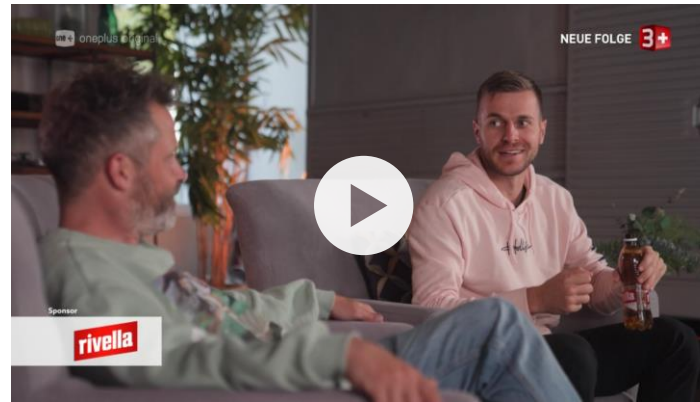
**MÖGLICHKEITEN
TV-SPONSORING**

REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATION



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Gewinnspiel

Das Gewinnspiel wird als Trailer oder als Ansprache des Moderators während der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN UND SPLITSCREEN



Cut In-Zoom

Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.



Promo-Cut In

Das Promo-Cut In wird während reichweitenstarken Sendungen platziert, um das gesponserte Format zu bewerben. Das integrierte Markenlogo kennzeichnet den Sponsor. Ein breites Publikum wird erreicht.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener, Reminder und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz. Das Billboard sorgt in Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.



Station-Tipp Pre/Post

Der Station-Tipp präsentiert ein Produkt im Stil des Senders. Die Platzierung erfolgt am Anfang oder Ende eines Werbeblocks. Die Bezeichnung kann individuell gewählt werden, um optimal zum Produkt oder dem Umfeld zu passen.

DIGITALE ERWEITERUNG ÜBER SOCIAL MEDIA



Erweiterter TV-Content

Durch die Erweiterung des TV-Contents auf Social Media wird die Zielgruppe auch ausserhalb der klassischen Ausstrahlung erreicht. Hierbei können etwa ausgewählte Szenen eines Product-Placements oder ergänzende redaktionelle Inhalte wie Video-kommentare von Protagonisten oder Strassenumfragen genutzt werden. Die kreative Aufbereitung sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit und steigert die Reichweite der Marke.

Sponsored Content

Sponsored Content wird individuell für die Marke erstellt und hebt ihre Produkte oder Botschaften hervor. Diese Inhalte sind speziell auf die Zielgruppe zugeschnitten und bieten kreative Möglichkeiten, die Marke in einem anderen Kontext zu präsentieren. Die Inhalte sind vom TV-Content losgelöst und können gezielter verbreitet werden, um die Reichweite zu erhöhen und eine erweiterte Rezipientengruppe anzusprechen.



KONTAKT



Michael Sommerhalder
Head of Sales TV National & All Media
T: +41 44 448 25 02
E: michel.sommerhalder@chmedia.ch

Dieter Schuller
Leiter Werbemarkt TV National
T: +41 44 448 25 20
E: dieter.schuller@chmedia.ch

