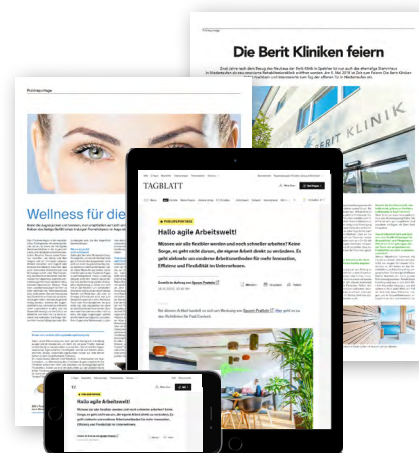


PUBLIREPORTAGE

Die Publireportage ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

	Online-Einblendungen	2. Bund Auflage 87128 Ex.
St. Galler Tagblatt Gesamt		
1-Seite	100 000	24 100.–
½-Seite	50 000	13 200.–
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach		Auflage 22 403 Ex.
1-Seite	10 000	11 150.–
½-Seite	10 000	6 400.–
Thurgauer Zeitung		Auflage 22 573 Ex.
1-Seite	10 000	10 350.–
½-Seite	10 000	6 000.–
Appenzeller Zeitung		Auflage 7 924 Ex.
1-Seite	10 000	6 700.–
½-Seite	10 000	4 200.–
Appenzeller Zeitung Grossauflage		Auflage 23 414 Ex.
1-Seite	10 000	8 000.–
½-Seite	10 000	5 000.–
Wiler Zeitung		Auflage 7 529 Ex.
1-Seite	10 000	7 600.–
½-Seite	10 000	4 300.–
Toggenburger Tagblatt		Auflage 5 018 Ex.
1-Seite	10 000	6 100.–
½-Seite	10 000	3 450.–
Toggenburger Tagblatt Grossauflage		Auflage 24 353 Ex.
1-Seite	10 000	7 200.–
½-Seite	10 000	4 050.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Quelle Auflagen: WEMF 2024/Verlagsangaben.

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT
Eine Zeitung von  **ch media**

PUBLIREPORTAGE

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
- Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinestellung anliefern.

Platzierung

Printausgaben	Ostschweiz Netz*
St. Galler Tagblatt Gesamt	Front & alle Regionen Ostschweiz Netz
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	St. Gallen, Gossau, Rorschach
Thurgauer Zeitung	ROS thurgauerzeitung.ch, Rubrik Thurgau, Frauenfeld & Münchwilen, Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden
Appenzeller Zeitung	ROS appenzellerzeitung.ch, Rubrik Appenzellerland auf thurgauerzeitung.ch und tagblatt.ch
Wiler Zeitung	Rubrik Wil
Toggenburger Tagblatt	Rubrik Toggenburg

*tagblatt.ch, appenzellerzeitung.ch, thurgauerzeitung.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT
Eine Zeitung von  **ch media**

PUBLIREPORTAGE

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), als jpg Format anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.

*Texte im Word-Format anliefern

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate		Texterstellung/Korrektur/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Stand: 14.01.2025/nh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inerate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT
Eine Zeitung von  **ch media**