

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

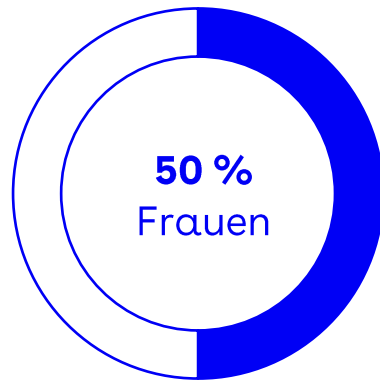


3.2 %
Ø-MARKANTEIL

348.4 K
Ø-TAGESREICHWEITE

629.8 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

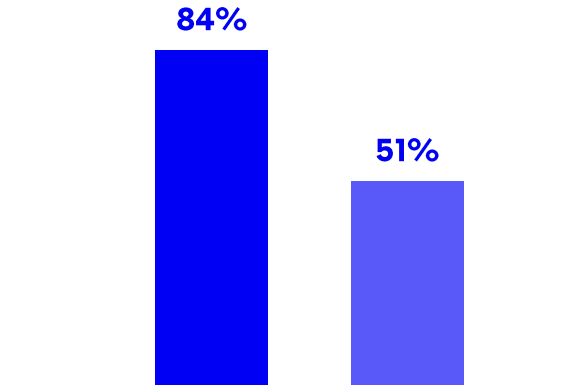


Alter

| | |
|--------|------|
| 03-14J | 3 % |
| 15-39J | 17 % |
| 40-59J | 37 % |
| 60+J | 43% |

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 3+, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRw-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.