

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

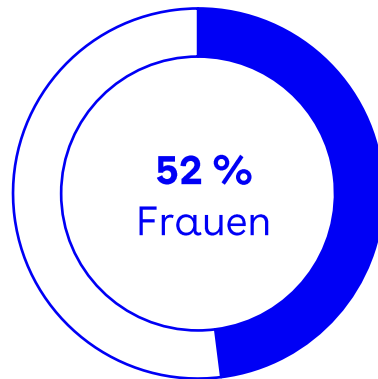


0.6 %
Ø-MARKANTEIL

129.8 K
Ø-TAGESREICHWEITE

232.3 K
MAX. TAGESREICHWEITE

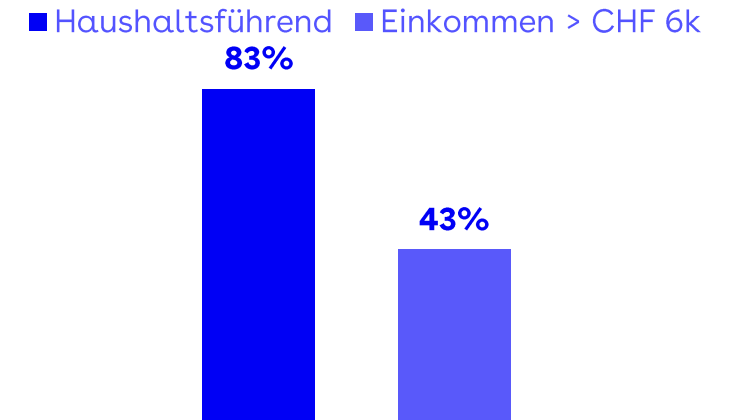
Geschlecht



Alter

03-14J	3 %
15-39J	13 %
40-59J	34 %
60+J	50 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV25, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRW-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.