

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

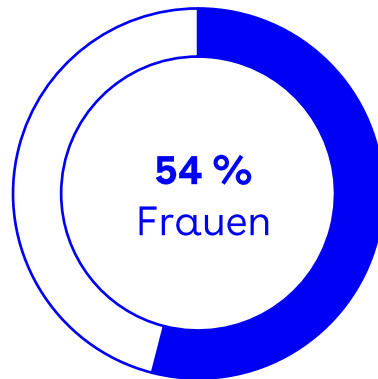


**1.5 %**  
Ø-MARKANTEIL

**118.6 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**210.5 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

## Geschlecht

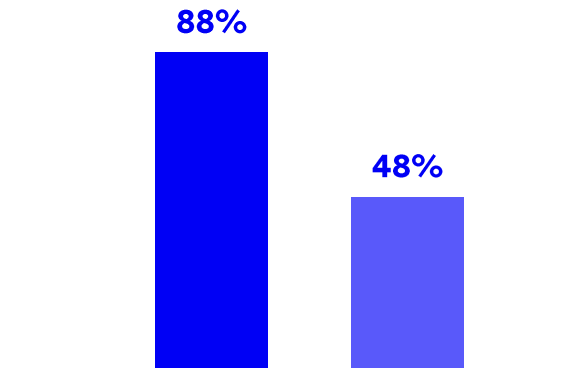


## Alter

03-14J	2 %
15-39J	25 %
40-59J	39 %
60+J	34 %

## Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 5+, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRw-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.