

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

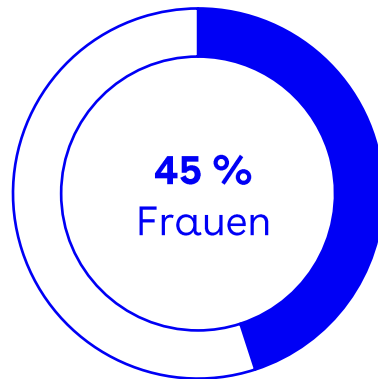


1.6 %
Ø-MARKTANTEIL

114.1 K
Ø-TAGESREICHWEITE

260.5 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

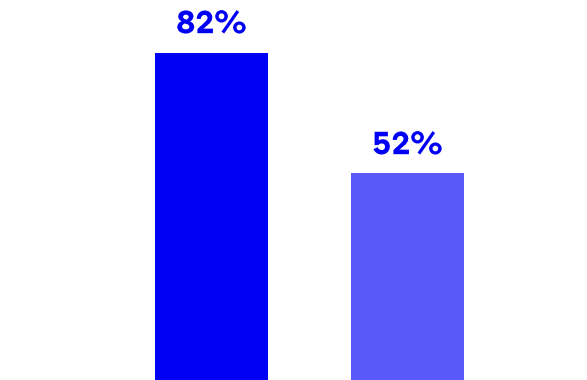


Alter

03-14J	1 %
15-39J	8 %
40-59J	32 %
60+J	59 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tele1, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRw-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-9-Innerschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.