

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

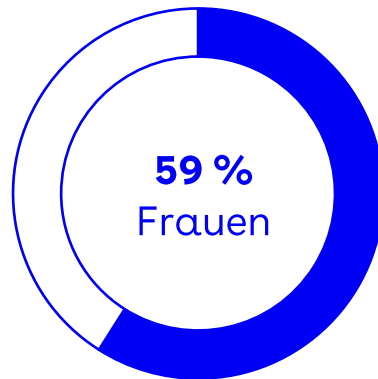


1.8 %
Ø-MARKANTEIL

140.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

268.6 K
MAX. TAGESREICHWEITE

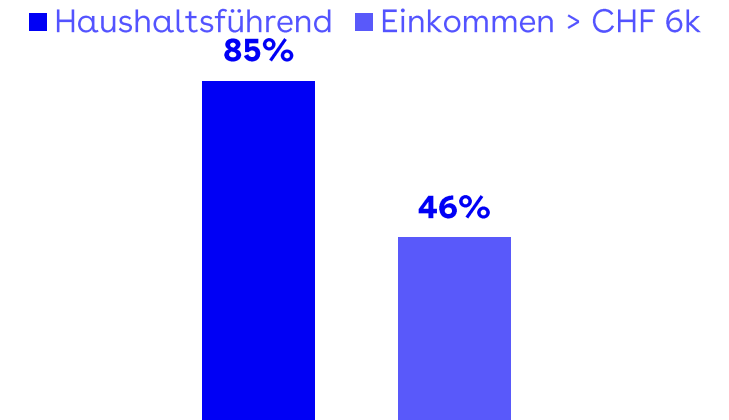
Geschlecht



Alter

03-14J	2 %
15-39J	6 %
40-59J	26 %
60+J	66 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele M1, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRW-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-8-AG-SO, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.