

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

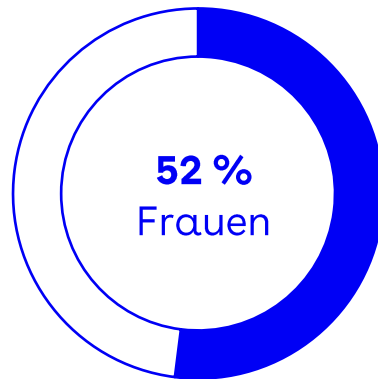


**3.1%**  
Ø-MARKANTEIL

**267.8 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**423.6 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

## Geschlecht

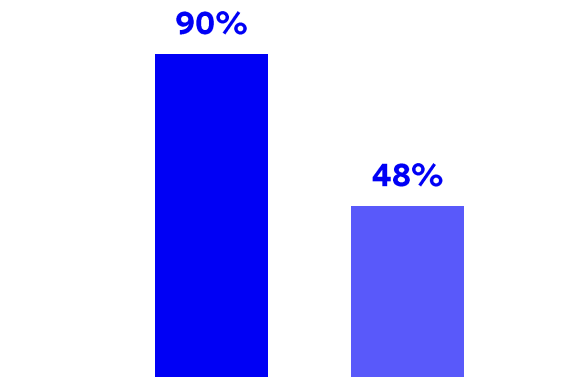


## Alter

03-14J	2 %
15-39J	5 %
40-59J	25 %
60+J	68 %

## Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZürich, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRW-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (WEMF-43, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.