

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

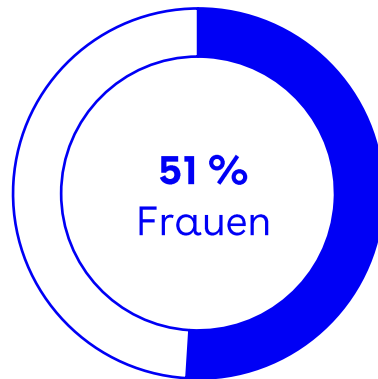


1.1%
Ø-MARKANTEIL

107.7 K
Ø-TAGESREICHWEITE

215.2 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

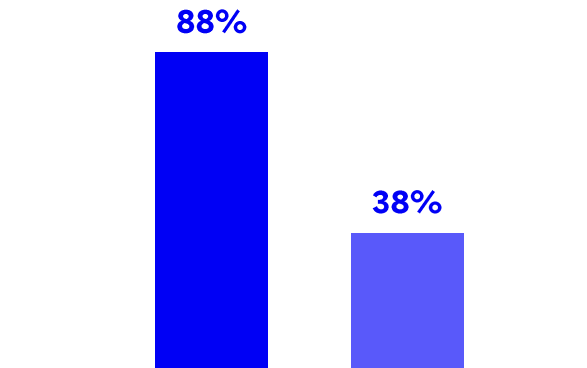


Alter

03-14J	1 %
15-39J	8 %
40-59J	23 %
60+J	68 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 01.01-31.12.2024, 24h, Mo-So, NRW-T (30sek), ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (KG-5-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.