



# **CLICK & WIN:** DAS DIGITALE RADIO-GEWINNSPIEL

---

Radio Argovia

# RADIO CLICK & WIN

## Clever kombiniert – Radio und Digital.

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailer und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radiowebsites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen.



**Sender**  
Radio Argovia

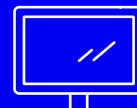


### Leistung Radio

30 Radiotrailer, inkl. 6 Sekunden  
Sponsorenennung  
Montag - Freitag, 6x täglich



**Laufzeit**  
1 Woche: Montag - Sonntag



### Leistungen Online

1 Woche Sponsored Content mit  
Logo/Verlinkung des Partners  
auf [argovia.ch/win](http://argovia.ch/win)



### Leistungen Social Media

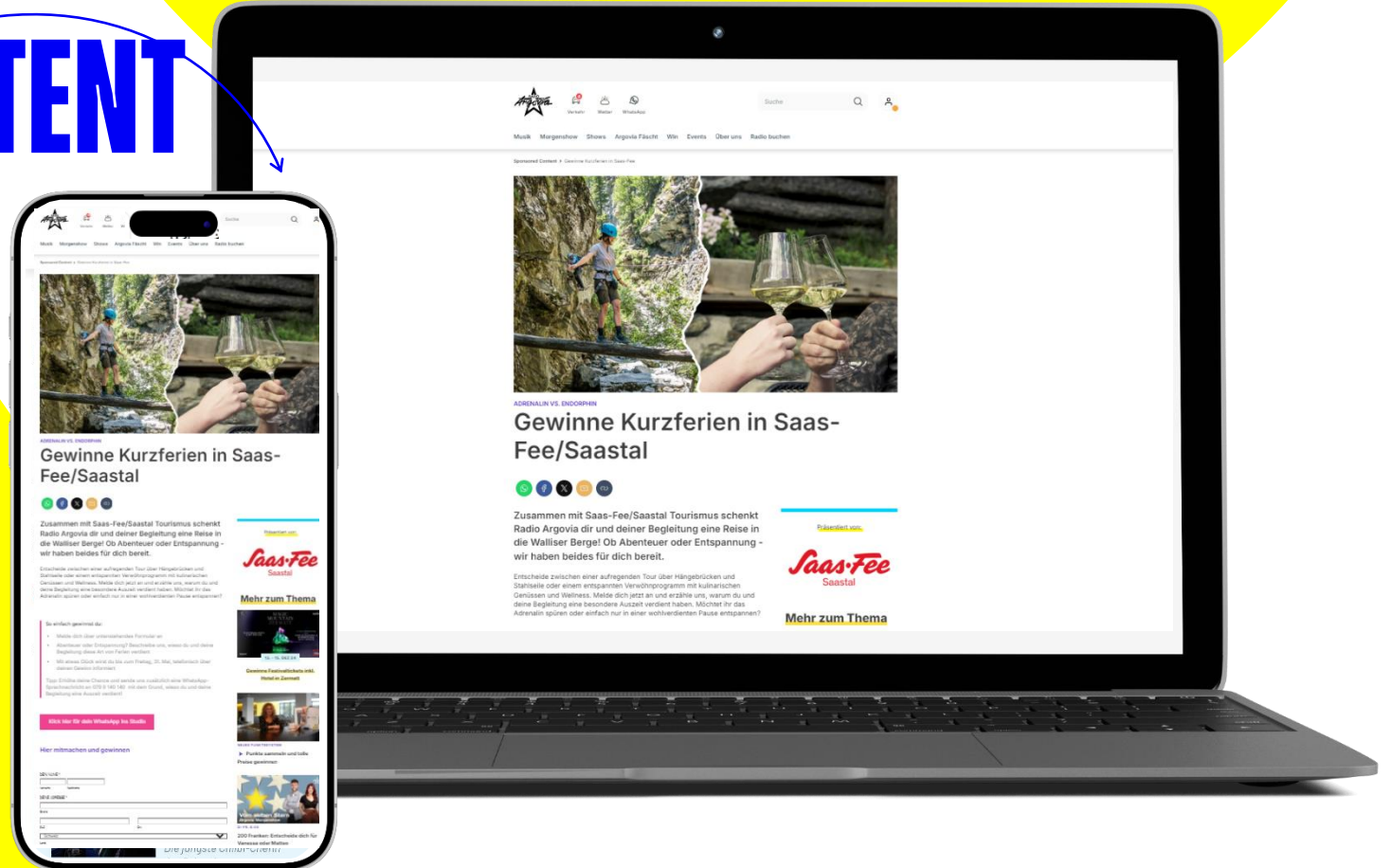
1 Facebook Linkpost  
1 Instagram Story  
Inkl. Verlinkung des Partners

# ANSICHTSBEISPIEL SPONSORED CONTENT

argovia.ch

Die Radiotrailer verweisen auf den eigens zum Gewinnspiel erstellten Onlineartikel, den sogenannten Sponsored Content. Hier finden die Hörer:innen den Wettbewerbsbeschrieb und das Teilnahmeformular. Sie sind als Presenting Partner mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Website eingebunden.

Der Onlineartikel erscheint während der gesamten Laufzeit prominent auf der Startseite.



# DETAILS



## **Radiotrailer**

Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6 Sekunden Sponsorenennung am Ende). Bei den Trailern wird jeweils auf [www.argovia.ch/win](http://www.argovia.ch/win) geteast. Gesprochen in der Tonalität von Radio Argovia.

## **Sponsored Content**

Radio Argovia kreiert den Onlineartikel mit Wettbewerbsbeschreibung und Teilnahmeformular, inkl. Logointegration und Verlinkung des Partners.

Der Partner liefert ein Bild zum Wettbewerbsgewinn (Format min. 1200x675 Pixel (16:9) und den Beschrieb zum Wettbewerbspreis (Wert mind. CHF 500.–).

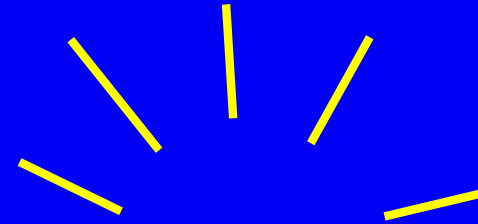
## **Gewinnerhandling**

Der Partner erhält die Kontaktdaten der Gewinner:innen und ist für den Versand des Preises verantwortlich.

## **Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional)**

Versand einer Email an alle Teilnehmenden im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.

# ANGEBOT



Angebot  
CHF 8'537.-



exkl. MwSt. | inkl. Konzeption  
und Produktion