



DIGITAL AUDIO

ANGEBOT

Februar 2025

DAS REICHWEITENSTARKE AUDIO NETZWERK



UNSERE PARTNER:
TuneIn, Radio Seefunk

AUDIO WERBUNG: ZUSÄTZLICHE REICHWEITE. PUNKTGENAUE ZIELGRUPPE.



Audio ist DER Reichweiten-Booster

Das Medium Audio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio.



Audio macht Kino im Kopf

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.



Unkompliziert und glaubwürdig

Ein Radiospot ist in kurzer Zeit, für wenig Geld in einem glaubwürdigen Umfeld umsetzbar.



Punktgenaue Zielgruppe

Durch Targetings die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.



Ad Blocker gibt's nicht

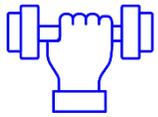
Volle und unumgängliche Aufmerksamkeit.



Qualität über Quantität

Regulierung der Ausspielung auf grossem Inventar und Akzeptanz des Werbeformats.

NATIONALE PRÄSENZ DURCH REGIONALE VERANKERUNG.



12 starke Programmsender

und über 50 Web-Only-Channels



1.5 Stunden

Durchschnittliche Hörzeit auf unseren Channels pro Session



34.8 Mio. Ad Impressions

Inventar pro Monat auf unserem Netzwerk



367'191 Unique User

Via Desktop, Mobile und Smart Speaker (CH Media & Partnernetzwerk)

Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

DIGITAL AUDIO DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG ZU LINEAREM RADIO.



Neue Zielgruppe

Digitales Audio spricht Zielgruppen mit anderem Nutzungsverhalten an



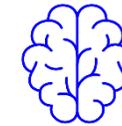
Verstärkter Werbedruck

Erhöhte Kontaktwahrscheinlichkeit durch zusätzliches Ausspielungsmedium



Mehr Reichweite

Digitales Audio bietet eine «on demand»-Ansprache



Wiedererkennung

Die Kombination sorgt für stärkere Markenwahrnehmung und erhöht den Ad Recall der Zielgruppe

DIGITAL AUDIO IM FUNNEL

Awareness

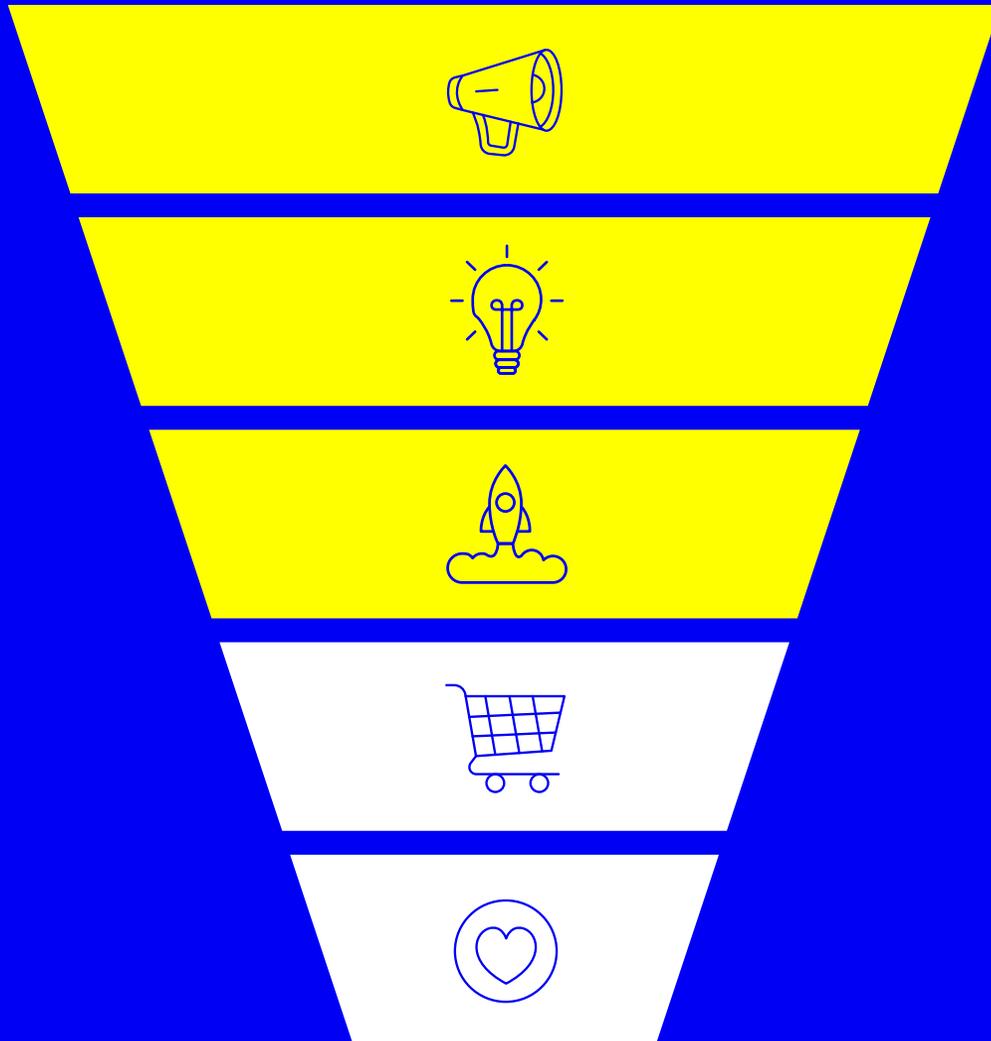
Pre-Roll-Anzeigen gewinnen zu Beginn Aufmerksamkeit. Listen-Through-Rate misst den Erfolg.

Interest

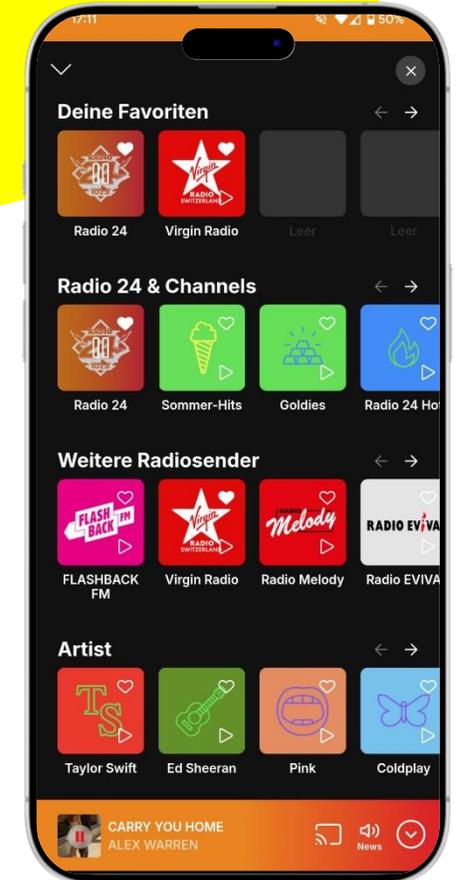
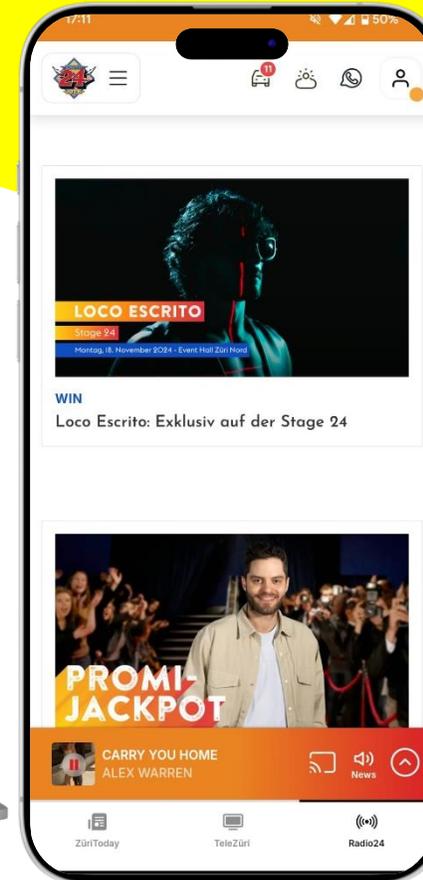
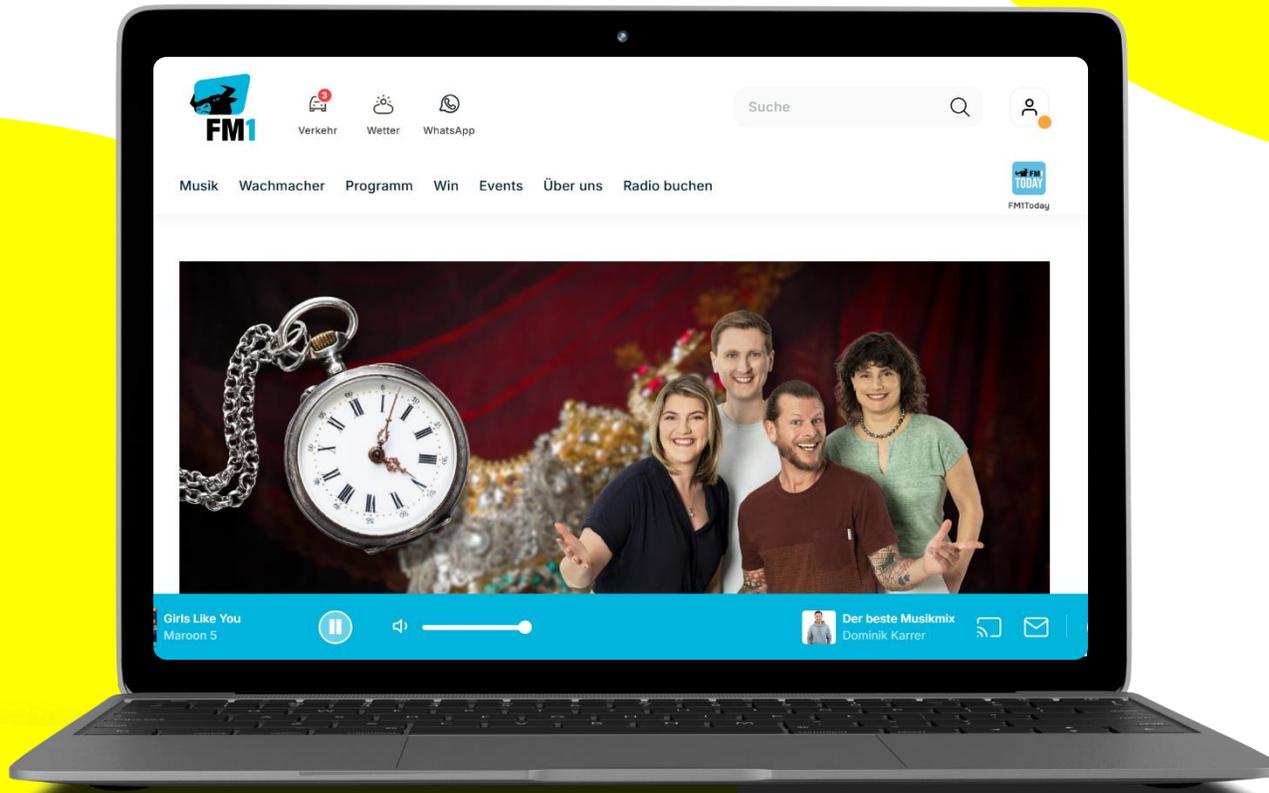
Infomercials vertiefen in der Interest-Phase die Markenbindung und vermitteln Produkt-USPs.

Consideration

Audio aktiviert in der Consideration-Phase durch gezielte CTAs zur richtigen Zeit und am richtigen Ort.

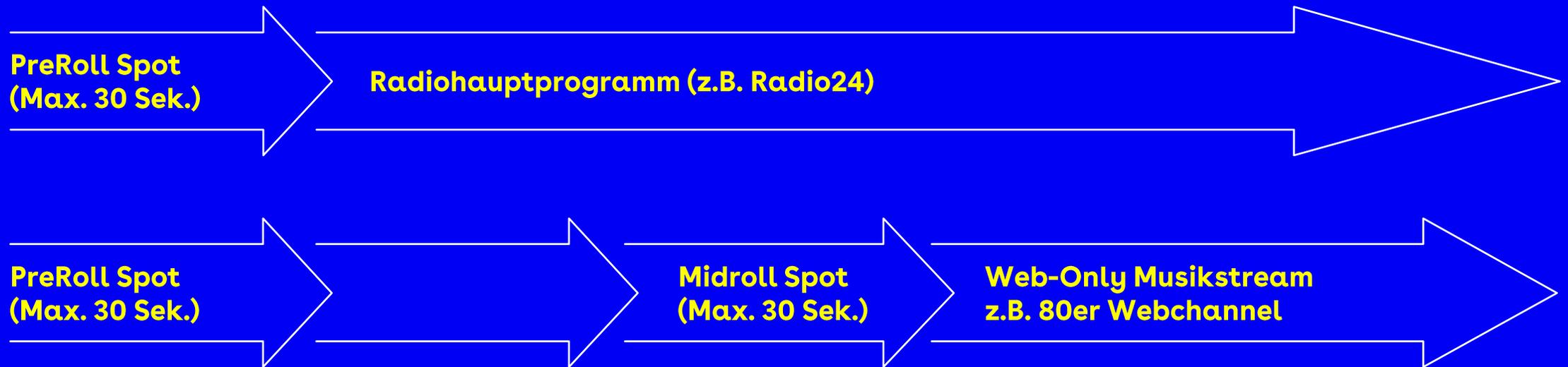


UNSER PLAYER DESKTOP & MOBILE



PREROLL- UND MIDROLL-SPOTS

PreRoll Spots zum Start der Streams versprechen maximale Aufmerksamkeit und zwischengeschaltete MidRoll Spots helfen die Botschaft zu vertiefen. Für die **optimale Werbewirkung** empfehlen wir eine **Spotlänge von 20 Sekunden** (möglich wären Spots bis zu max. 30 Sekunden).



MEDIADATEN CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

User & Inventar (Ø pro Monat)

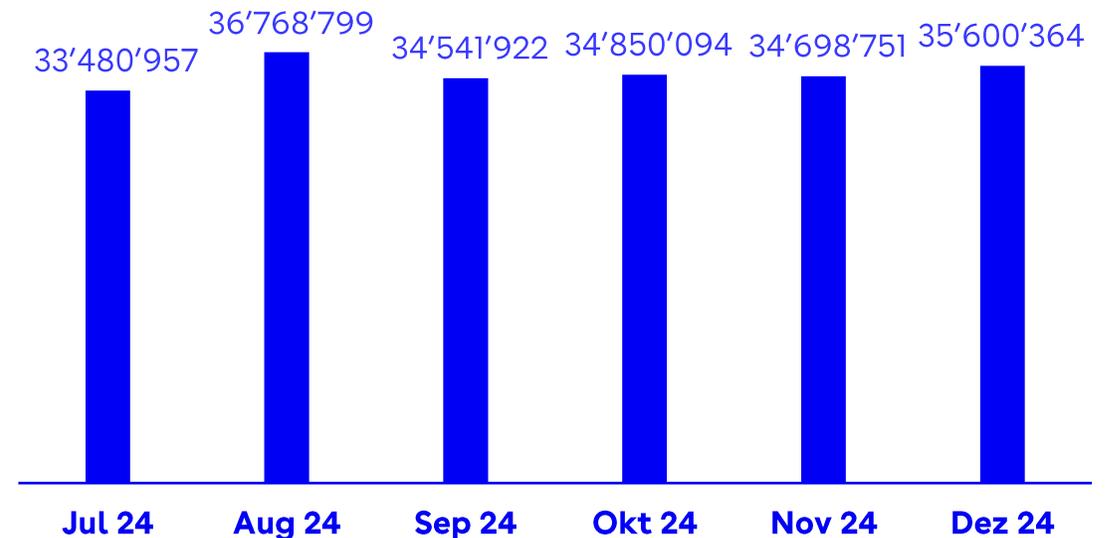
Unique User
(CH Media Netzwerk)
295'082

Audio Inventar
(CH Media Netzwerk)
21'355'758

Unique User
(Partner Netzwerk)
72'109

Audio Inventar
Partnernetzwerk)
13'543'456

Audio AIS CH Media & Partner Netzwerk

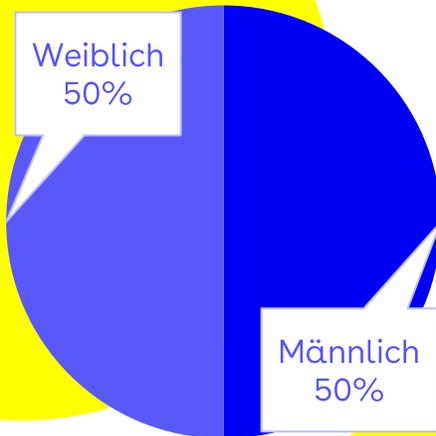


Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

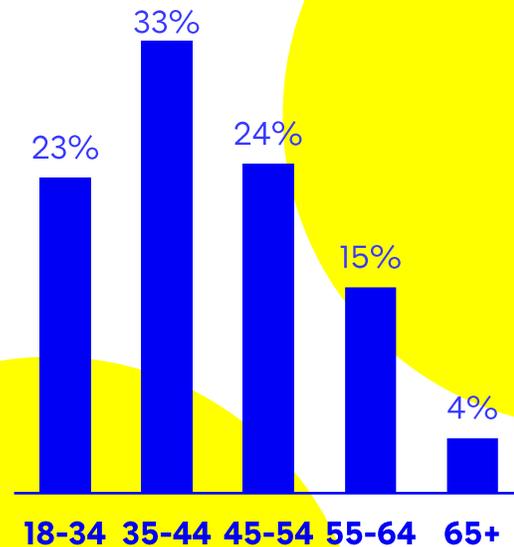
MEDIADATEN

CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

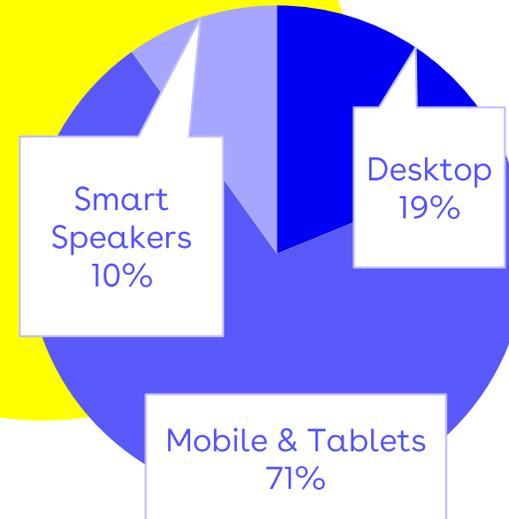
Geschlecht



Alter

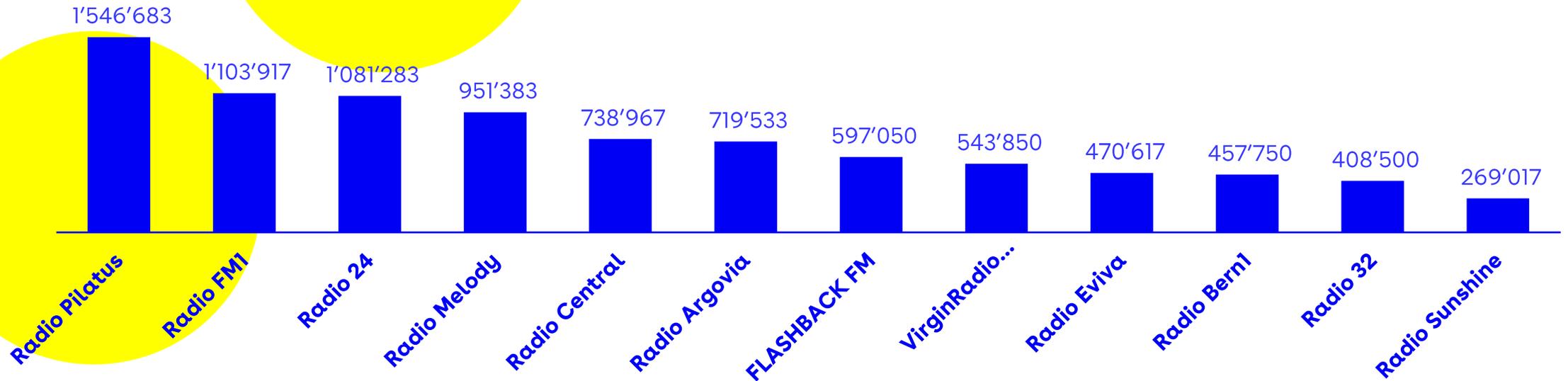


Geräte



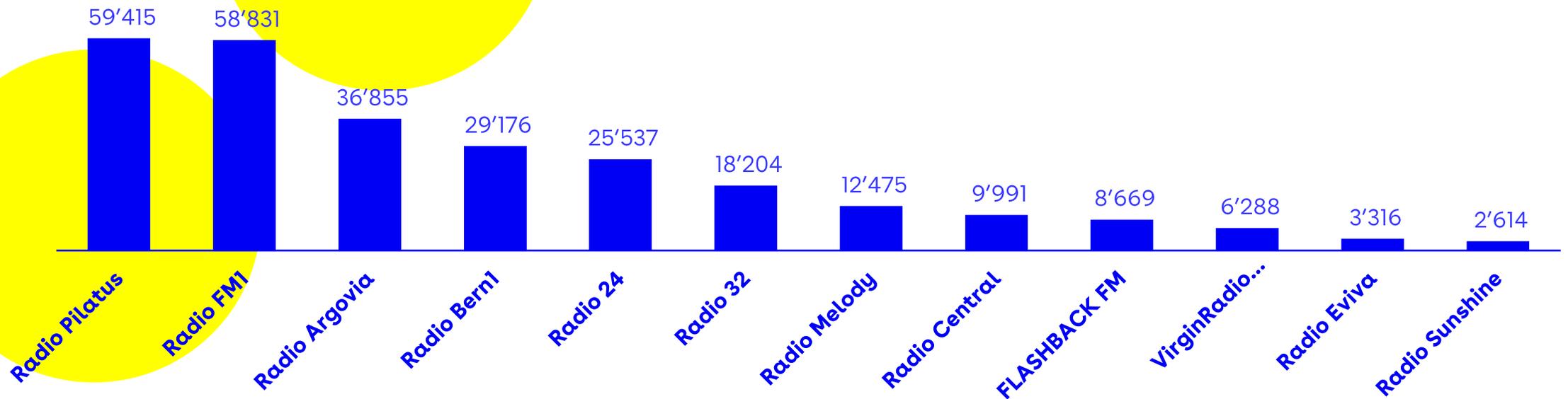
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

MONATLICHE STREAMS PRO SENDER



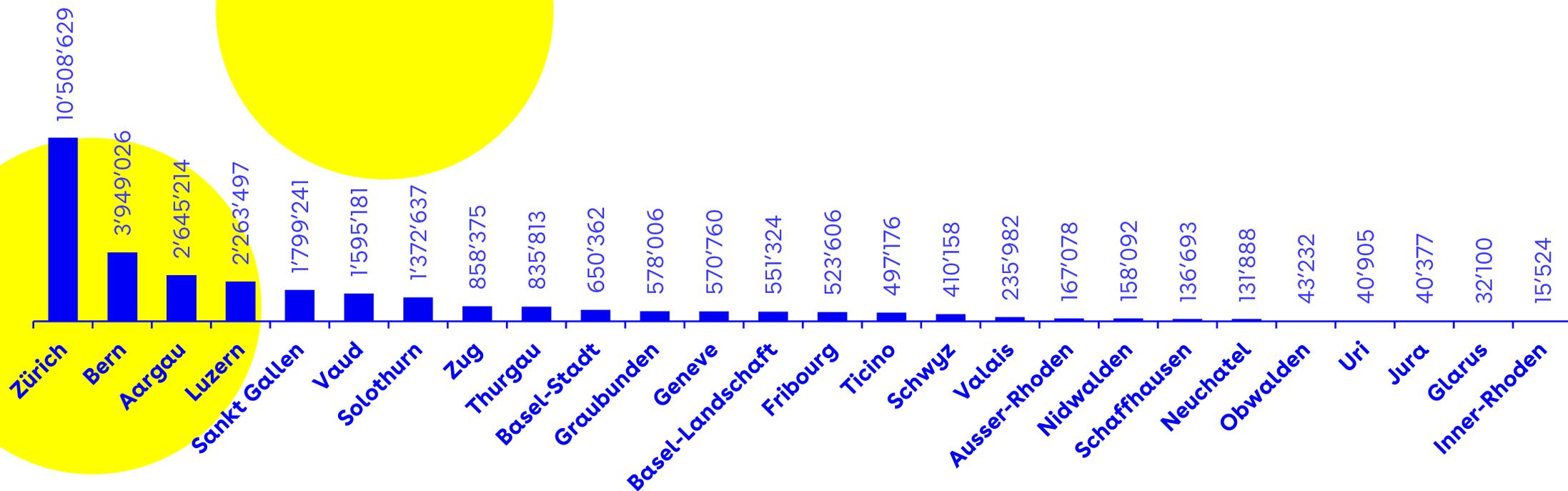
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

MONATLICHE UNIQUE USER PRO SENDER



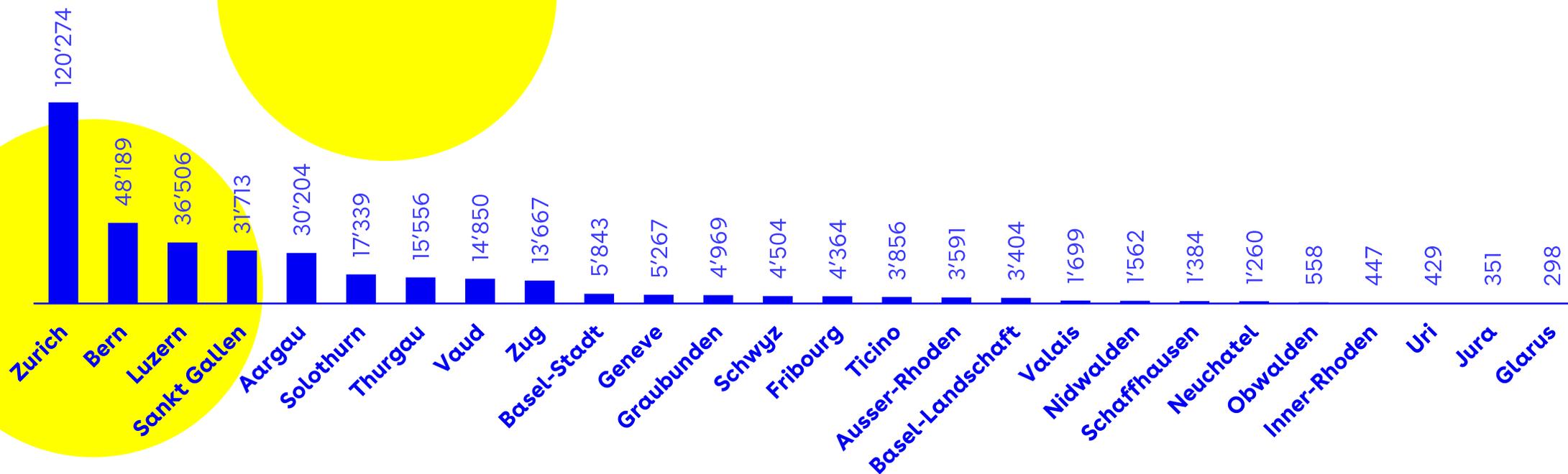
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

MONATLICHE STREAMS PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

MONATLICHE UNIQUE USER PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

PRODUKTE

PRODUKTE

Mit einem klaren Ziel, einer starken Botschaft, einem einprägsamen Audio-Spot der Emotionen anspricht, dem richtigen Call to Action und passendem Produkt zum Kampagnenerfolg!

Pre-Roll

Spezifikationen

Pre-Roll (Audio)
Länge: max. 30 Sekunden
(empfohlen werden 20
Sekunden)
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Ungeteilte Aufmerksamkeit
da unskippable beim Start
des Audio Inhalts.

Mid-Roll

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 30 Sekunden
(empfohlen werden 20
Sekunden)
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Mid-Roll Auspielung alle 20
Minuten zur zusätzlichen
Reichweitensteigerung.
Ausgeliefert auf Web-Only
Channels.

Bumper Ad

Spezifikationen

Pre- & Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 10 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

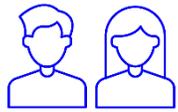
Perfekt zur zusätzlichen
Reichweitensteigerung und
Erhöhung des Ad Recalls.
Ausgespielt als Mid-Roll.
Ausgeliefert auf Web-Only
Channels.

Infomercial

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio) 
Länge: max. 60 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

Mehr Infos für den User mit
dem Infomercial. Mehr Zeit,
mehr Inhalt selbst
angeliefert oder von uns
produziert. Ausgeliefert auf
Web-Only Channels.



Geschlecht

Männlich

Weiblich



Alter

18 - 34

35 - 54

55+



Geo

Kantone

Postleitzahlen



Devices

Mobile

Desktop

Smartspeaker



Zeit

Uhrzeit

Datum

TARGETING- OPTIONEN

Zur punktgenauen Zielgruppen-Ansprache.

Um Zielgruppen noch direkter ansprechen zu können, bietet Digital Audio daten- und adserverbasiert unterschiedlichste Targeting-Möglichkeiten.

PRICING

DIRECT BOOKINGS

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 30.00	CHF 30.00	CHF 10.00	CHF 60.00
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device) Pro Targeting CHF 5.00 Aufpreis	CHF 35.00	CHF 35.00	CHF 15.00	CHF 65.00

PROGRAMMATIC (Private Deals)

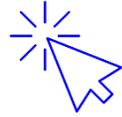
Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 14.50	CHF 14.50	Direct only	Direct only
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 17.00	CHF 17..50	Direct only	Direct only

CONVERSION TRACKING CASE BVS ST. GALLEN



Zeitraum

10.03.2024 - 01.04.2024



Total Homepage Visits

2'079



Reichweite

30'804 Personen



Cost per Landingpage Visit

2.20



Ausgelieferte Pre-Rolls

176'280



Conversion Rate

1.18%

CASE BVS ST. GALLEN

Im Rahmen einer Werbekampagne für die BVS St.Gallen wurden gezielt Werbespots ausgestrahlt, um die Besucherzahlen auf der Homepage zu erhöhen.

Die Kampagne zeigte eine bemerkenswerte Wirkung, indem sie das Interesse potenzieller Kunden effektiv weckte und die Sichtbarkeit der Schule steigerte. Die Nutzung audiovisueller Werbung erwies sich als wirkungsvolles Mittel, um den Traffic auf der Website zu erhöhen.

Quellenangabe: AudioServe | CHM BVS Kampagne März 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

CONVERSION TRACKING CASE ONEPLUS



Zeitraum

02.12.2024 - 05.01.2025



Abgeschlossene Abos

301 (Premium 140 / Trial 161)



Reichweite

113'844 Personen



Cost per Acquisition

CHF 30.23



Ausgelieferte Pre-Rolls

350'002



Conversion Rate

0.085%

CASE ONEPLUS

Um das Abo-Wachstum strategisch zu fördern, setzte das Unternehmen eine gezielte Digital Audio Kampagne ein, die über Webstreaming-Dienste ausgespielt wurde.

Die Kampagne erzielte 350'002 Impressionen und generierte 301 neue Abonnements. Mit einer Conversion Rate von 0.085 % und einem CPA von CHF 30.23 zeigt sich, dass Audio-Werbung über Webstreams einen wirksamen Beitrag zur Abo-Gewinnung leisten kann.

Quellenangabe: AudioServe | oneplus Baschi OnePlus 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

FRAGEN?

DANKE!



Roman Möсли
Director Digital Audio &
Video Advertising
T: +41 44 446 61 42
E: roman.moesli@chmedia.ch

Melanie Keller
Campaign Manager
Digital Audio & Video Advertising
T: +41 71 313 80 84
E: melanie.keller@chmedia.ch

